

1° Forum Food & Made in Italy
Un viaggio nell'impresa
del gusto

Paolo Gibello
10 dicembre 2013



Alcuni dati dell'Agroalimentare

Dati generali del settore Agroalimentare in Italia



204,3

Miliardi di €

Spesa alimentare totale dei consumatori nel 2013 (a)



10,1%

Incidenza sull'export italiano totale all'interno della UE (b)



8,2%

Incidenza sull'export Italiano totale nel mondo (b)



≈ 1,7 M

totale addetti; circa il 9,3% della forza lavoro (c)



≈ 0,9 M

Imprese (c)



88

Numero di imprese industriali sopra i 250 addetti (d)

Fonti:

Economist Intelligence Unit: (a) outlook 2013

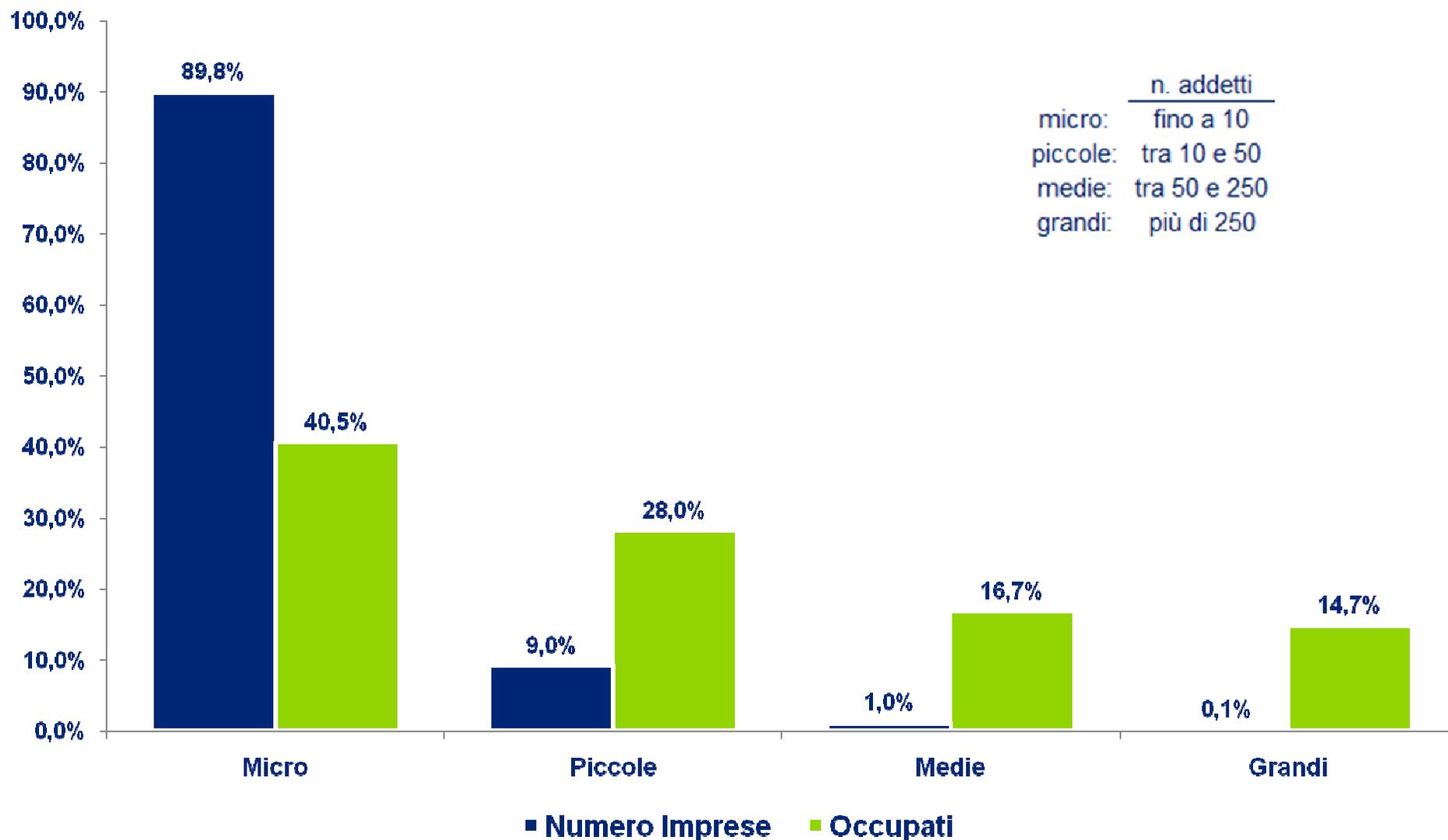
ISTAT: (b) rapporto annuale 2013,

(c) dati Unioncamere «Stockview» 1° trimestre 2012

(d) censimento imprese e industria 2011

La struttura dell'impresa Agroalimentare in Italia

Incidenza sul numero totale di imprese e occupati



Fonte: Censimento delle imprese, ISTAT 2011; le incidenze sono calcolate sul numero totale di imprese e occupati nel settore privato. Sono esclusi dal computo i settori pubblico, no profit ed i coltivatori diretti.

Il settore Agroalimentare nelle strategie Deloitte

Il settore agroalimentare nelle strategie Deloitte



Deloitte e la collaborazione con le eccellenze di settore

(università, fondazioni, associazioni, imprenditori)



Un gruppo di lavoro Deloitte dedicato al settore Agroalimentare



Ricerche e pubblicazioni

Le regole d'oro: spunti e suggerimenti pratici

Le cinque regole d'oro

Regola d'oro N. 1

La capacità di affiancare tradizione e innovazione

territorio

capacità produttiva

conoscenza

fornitori

concorrenti

esperienza

prodotto

tradizione

valori

storia

regolamenti

tecnologia

innovazione

processi aziendali

prodotti

Regola d'oro N. 2

La gestione dei passaggi generazionali e delle trasformazioni organizzative



Regola d'oro N. 3

La strategia di valorizzazione dei prodotti e di internazionalizzazione

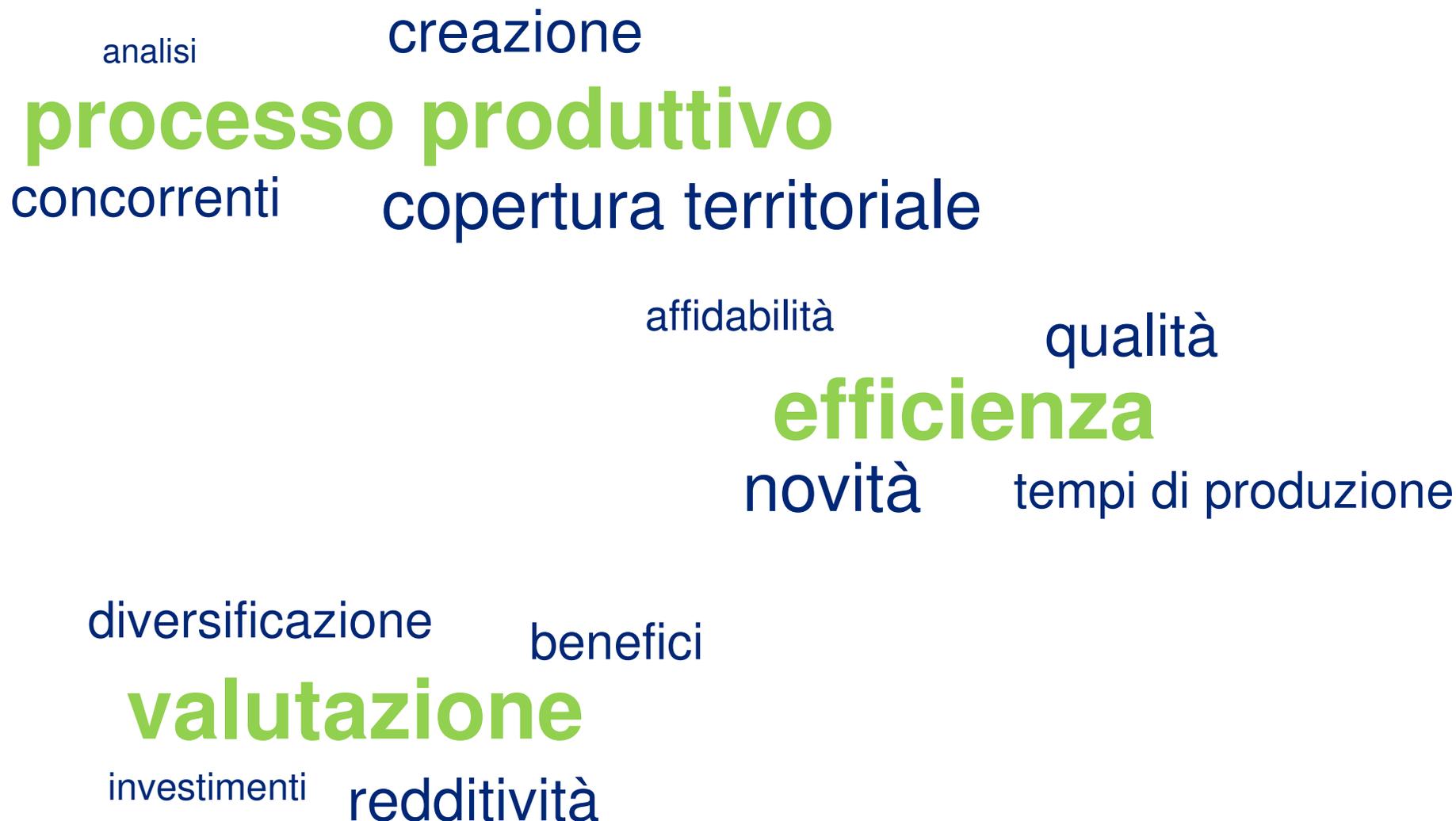
individuazione informazioni
internazionalizzazione
mercato potenzialità

tutela tracciabilità
valorizzazione
qualità strategia

rischio sinergia
rete di impresa
investimento offerta più articolata

Regola d'oro N. 4

L'efficienza nei processi produttivi e l'ampliamento di gamma



Regola d'oro N. 5

La gestione degli aspetti finanziari connessi allo sviluppo

affidabilità risorse umane
sistema di reporting
pianificazione controllo

medio termine parametri
piani aziendali
monitoraggio aggiornamento

nuovi capitali azionisti
apertura
governance strumenti innovativi

Alcuni elementi strategici per il prossimo futuro

Alcuni elementi strategici per il prossimo futuro

- Evoluzione culturale: alimentazione di qualità;
- Apprezzamento del «made in Italy»;
- Contributi e finanziamenti per reti di imprese e innovazione;
- Nuovi modelli distributivi e di comunicazione;
- Mantenimento delle manifatture sul territorio.

Deloitte.