

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

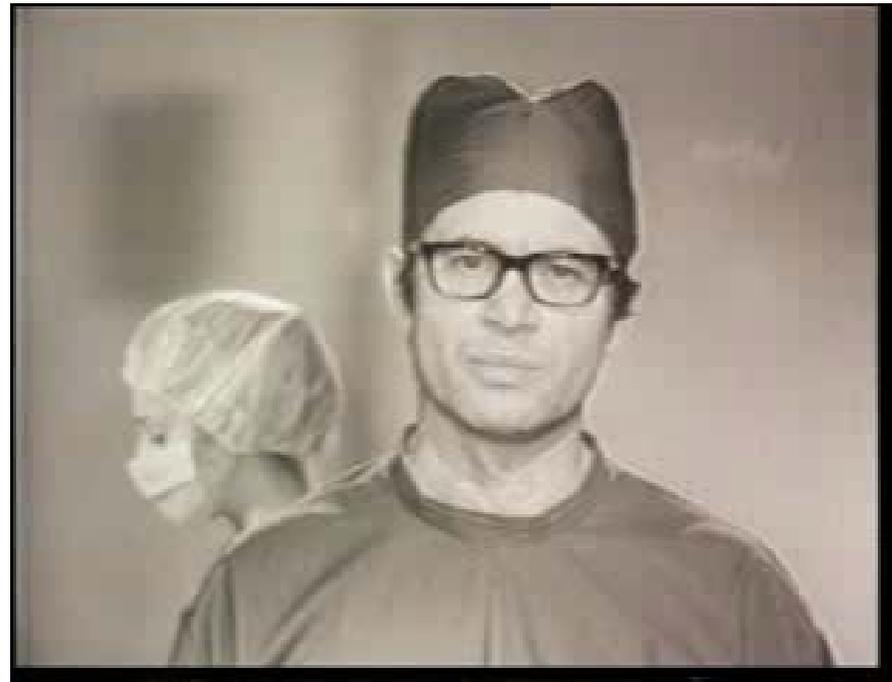
Impresa sociale: un valore per la cultura d'impresa

Alberto Contri

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso



Fondazione Pubblicità Progresso Dal 1971




*La pubblicità italiana
a difesa degli indifesi. Al fianco del cittadino.*





FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

**Un gesto collettivo di responsabilità sociale
che dura da 43 anni**

I soci

SOCI PROMOTORI

AAPI - Associazione aziende pubblicitarie italiane

ASSIRM - Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato, Sociali, di Opinione

ASSOCOM - Associazione delle imprese di comunicazione

FIEG - Associazione italiana editori giornali

IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

PUBLITALIA '80 - Concessionaria di pubblicità del gruppo Mediaset

RAI - Radiotelevisione italiana

UNICOM - Unione nazionale imprese di comunicazione

UPA - Utenti Pubblicità Associati

SOCI NUOVI PROMOTORI

SKY ITALIA

San Marino RTV



Le attività

Campagne sociali

Patrocini

Mediateca Internazionale

Conferenza Internazionale della

Comunicazione Sociale

Road Show nelle Università

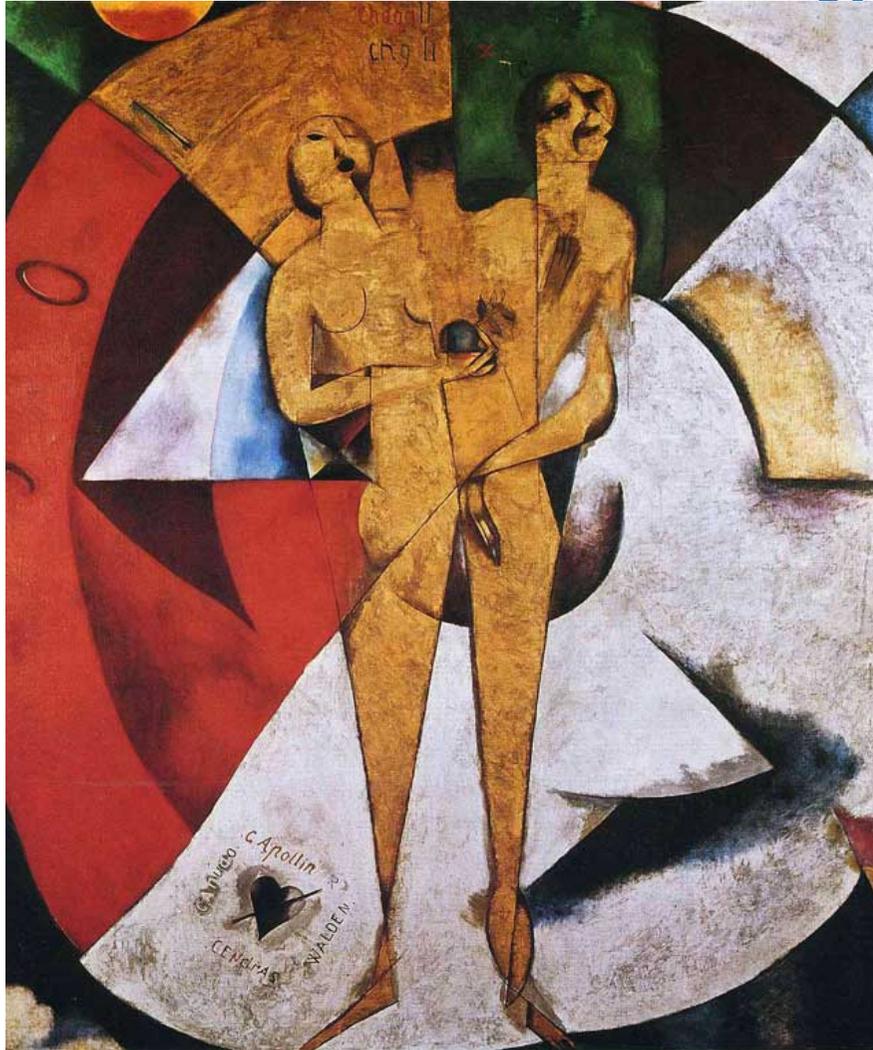
Contest "On the Move"

Network Athena

Mostre itineranti



IX Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale



18.11.2013
MILANO, UNIVERSITÀ IULM



IL VALORE DELLA DIVERSITÀ.
Verso una nuova cultura di genere.
IX Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale
Università IULM - Via Carlo Bo 1, Aula Magna - **INGRESSO LIBERO**

GIOVANNI PUGLISI - MARIA CECILIA GUERRA - ALBERTO CONTRI - SALVATORE NATOLI - SIMONA BELTRAME - MARCO LOMBARDI - VICKY GITTO - MARIO LAVEZZI - MARINA VON DER HEYDE - PEGGY CONLON - LORELLA ZANARDO - PATRIZIA ZAPPA MULAS - ALESSIA MACCAFERRI - GIOVANNA MAGGIONI - FRANCESCO MORACE - ROBERTA COCCO - CLAUDIA PARZANI - GEORGE PERLOV - BRUNO MARASÀ - DARIO BOLIS - VINCENZO RISSO - FRANCESCA PANZARIN - GABRIELLA CIMS - ELENA LOEWENTHAL - KATHARINA KORT - SIMONA TEDESCO - VINCENZO GUGGINO - FRANCESCA ZAJCZYK - DONATELLA MARTINI - ROSANNA D'ANTONA.

Informazioni e iscrizioni | www.pubblicitapgresso.org | [facebook/pubblicitapgresso](https://facebook.com/pubblicitapgresso) | twitter.com/pubblipgresso



Portale *Puntosudite.it*

The screenshot shows the homepage of Puntosudite.it, a portal dedicated to gender equality. The main navigation bar includes links for HOME, CHI SIAMO, CAMPAGNA, CONOSCI, TROVA, INTERVENE, BLOG, and GRAZIE. The central banner features the headline "UN AIUTO CONCRETO ALLA PARITÀ DI GENERE" with an image of a woman and a man. Below this, there are several content sections: "Intervieni" with a call to action for a survey; "Trova" with a search bar and filters for topics like Lavoro, Famiglia, Cultura, and Violenza; "Conosci" with a grid of related websites; and "Ultime Notizie" with a list of recent articles. A "Tweet" section on the right displays several tweets from the organization. At the bottom, there are contact options: "SEGNALA UN'INIZIATIVA", "SEGNALA A IAP", and "CONTATTACI".

UN AIUTO CONCRETO ALLA PARITÀ DI GENERE



Interveni

Chiedi di rimuovere i contenuti lesivi per l'immagine femminile.
Segnala una pubblicità allo IAP, segnala un video su Youtube.



Trova

Fai una ricerca nel web facilitata per tematiche:



- Lavoro
- Famiglia
- Cultura
- Violenza
- Informazione
- Educazione
- Comunicazione
- Sociale



Conosci

I nostri consigli su libri, spettacoli, associazioni, enti, blog, iniziative, eventi.

Ultime Notizie

- › Una bimba in affido a una coppia gay. La sentenza a Bologna, contrari i pm.
- › Quote rosa senza vincoli. Nei comuni sotto i 15 mila abitanti non c'è obbligo di nomina.
- › Utero in affitto, «legge ipocrita ma va applicata»
- › "L'altra donna" incubo elettorale di Hillary Clinton
- › Pubblicità Progresso e "Il valore della diversità", al via la nuova campagna
- › Aenean pretium tincidunt tortor, sit amet elementum ante pellentesque et.

[guarda tutte le news >](#)

Approfondimenti

- › Enrico Letta: legge di stabilità, caso Cancellieri e scissione Pdl.
- › Per pagare l'avvocato, presa a botte e costretta a prostituirsi al marito.
- › Giornata mondiale contro la violenza sulle donne: in mostra "I doveri della donna"
- › Pubblicità Progresso presenta la campagna sulla parità di genere firmata Y&R Group.
- › 9a Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale il 18 novembre a Milano.
- › Carrozza: 15 milioni per il wireless nelle scuole.

[guarda tutte le news >](#)

Tweet

[Segui @pubbliprogresso](#)

Pubblicità Progresso 13 Nov
@pubbliprogresso
#Conferenza13 #Milano 18/11 ore 9.30 Aula Magna @uniium #comunicazione sociale ooo. al/pABu97 @ScuolaULM



Conosci

I nostri consigli su libri, spettacoli, associazioni, enti, blog, iniziative, eventi.



La campagna "Punto su di te"

Scopri com'è nata la campagna, i professionisti coinvolti e le iniziative collaterali.



Concorso musicale "Punto su di te"

Concorso musicale rivolto a tutti gli iscritti SIAE per la realizzazione di un brano inedito "Punto su di te".

- Giornata mondiale contro la violenza sulle donne: in mostra "I doveri della donna"
- Pubblicità Progresso presenta la campagna sulla parità di genere firmata Y&R Group.
- 9a Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale il 18 novembre a Milano.
- Carrozza: 15 milioni per il wireless nelle scuole.

[guarda tutte le news >](#)

Tweet

[Segui @pubbliprogresso](#)

Publicità Progresso 13 Nov
 @pubbliprogresso
 #Conferenza13 #Milano 18/11 ore 9.30 Aula Magna @uniium #comunicazione sociale goo.gl/pABu97 @ScuolaiULM @iulmsocialmedia @ESN_iulm Expand

Publicità Progresso 13 Nov
 @pubbliprogresso
 Mito del cattivo e responsabilità impossibile: così la Rete risponde ai disagi giovanili. E gli adulti? 27esimaora.corriere.it/articolo/lasse... via @La27ora Expand

Publicità Progresso 12 Nov
 @pubbliprogresso
 goo.gl/zufywq #GenderGap Italia guadagna 9 posizioni, ma resta due posizioni dopo la Cina. #Conferenza13 goo.gl/pABu97 Expand

Publicità Progresso 8 Nov
 @pubbliprogresso
 #Wefgender Gender Gap Report, Italia agli ultimi posti wef.ch/m01NP. Ne parliamo a #Conferenza13 il 18/11 goo.gl/pABu97 Expand

Publicità Progresso 5 Nov
 @pubbliprogresso
 #comunicazione sociale 18/11 Il valore della diversità. Verso una nuova cultura di genere. Hashtag: #Conferenza13 goo.gl/pABu97 Expand

Twitta a @pubbliprogresso

! SEGNA LA UN'INIZIATIVA

→ SEGNA LA A IAP

CONTATTACI

www.pubblicitaprogresso.org

www.pubblicitaprogredito.org



[Chi siamo](#) [Partners](#) [Contatti](#) [Press Room](#) [English](#)



[News ed Eventi](#) [Campagne](#) [Mostre](#) [Pubblicazioni](#) [Patrocini](#) [Università e Formazione](#) [Mediateca](#)



18.07.2013

Tutte le campagne di Pubblicità Progresso

Dal 1971 ad oggi tutte le campagne realizzate da Pubblicità Progresso.



Conferenza 2013: dati, spunti, riflessioni

La situazione relativa alla parità di genere in Italia migliora ma abbiamo ancora tanta strada da fare. È quanto emerge da The Global Gender Gap



Eyetracking e EEG-Biofeedback: il potere emozionale delle campagne di Pubblicità Progresso

Sperimentazione delle metodologie neuro scientifiche applicate agli spot di Pubblicità Progresso.



I temi della Conferenza

Per far maturare la consapevolezza che un'equilibrata rappresentanza dei generi in ogni ambito della vita può contribuire ad eliminare gradualmente ogni forma di discriminazione.

CALENDARIO



| | |
|----|--|
| 20 | Corso IAP - Le regole della pubblicità viste dalle Istituzioni del settore |
| 18 | Il valore della diversità. Verso una nuova cultura di genere. |
| 07 | Consumer and buyer experience 2013 |
| 29 | Riunione patrocini |