



MYGELATO APP

***LA OMNI-CANALITA' FAVORISCE DOLCI
OCCASIONI DI MICROREGALI***

Enrico Amesso

Direttore Commerciale Carpigiani Professional

Milano – 8 ottobre 2014





Chi è Carpigiani

- Fondata nell'anno 1946 da Bruto e Poerio Carpigiani.
- La Bentley delle Macchine per Gelato con volumi da Volkswagen.
- 60% la quota di mercato globale in oltre 100 paesi
- La presenza nel mondo: 11 filiali, 5 stabilimenti di produzione, 180 distributori, e 500 punti di assistenza.
- Gelato University: oltre 15.000 giornate di formazione all'anno
- Nel 1989, entra nel Gruppo Ali, leader al mondo nella produzione di food-service equipment con oltre 2 billion di fatturato all'anno.





La cross-canalità per mettere il cliente al centro

Carpigiani Digital Platform: non solo «scambio del freddo...» ma traffico sul punto vendita



MyGelato App: un app consumer che coinvolge il consumatore e favorisce la visibilità delle gelaterie artigianali e non



La cross-canalità per mettere il cliente al centro

MyGelato App: quattro differenti sezioni a servizio dei Gelato Lover e degli Artigiani del gelato

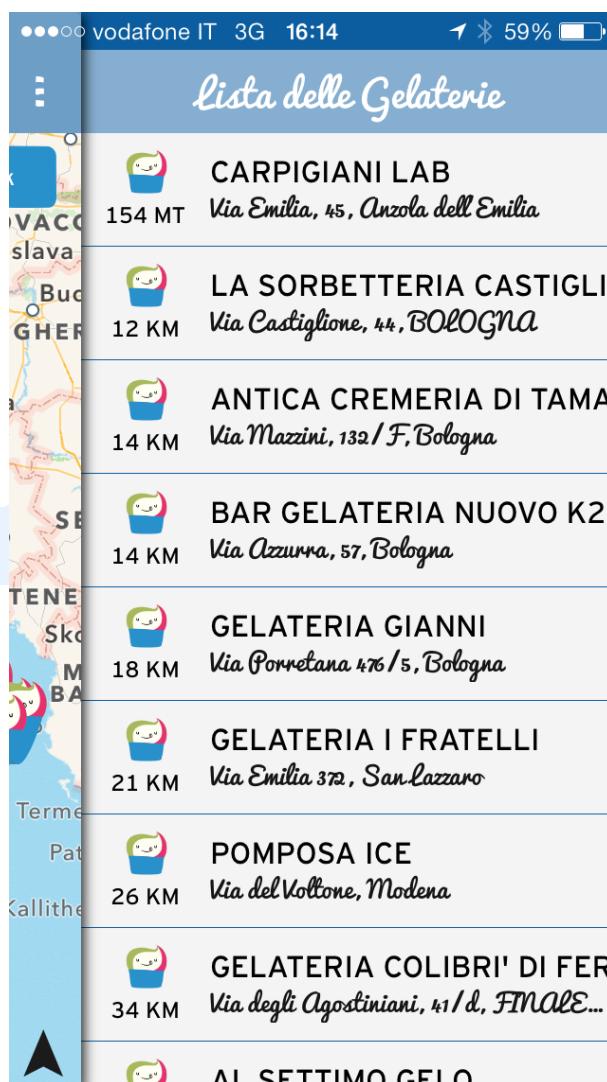
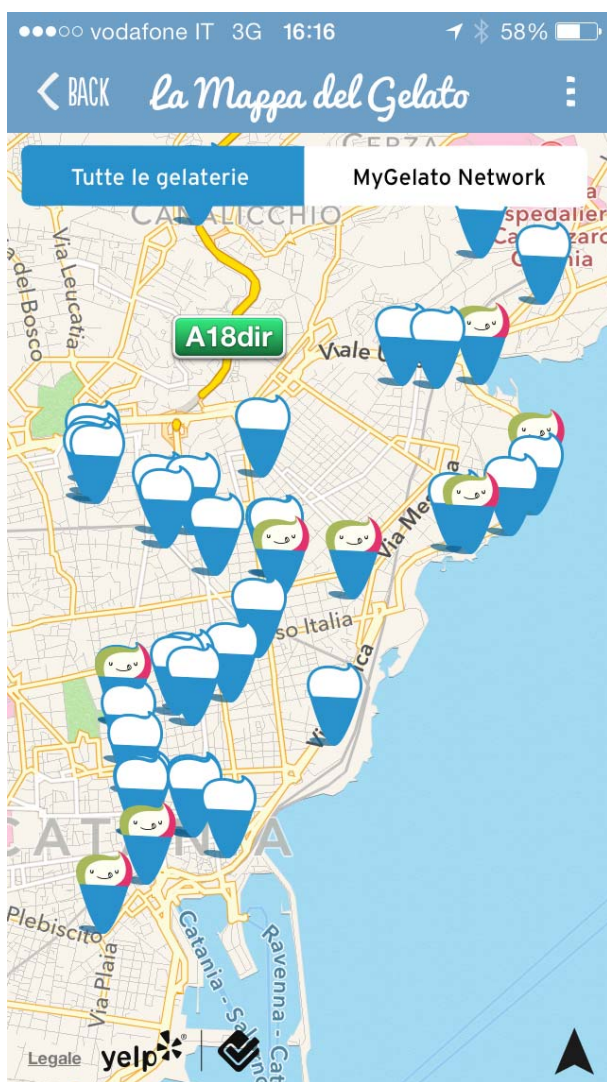


- Geolocalizzazione delle gelaterie
- Notizie e curiosità dal mondo del gelato
- Regala un Gelato: Attivando « l'interflora del gelato »
- Gioca e Vinci:
Vinci migliaia di gelati competendo per « un gelato per la vita »



La cross-canalità, il cliente al centro: il «servizio»

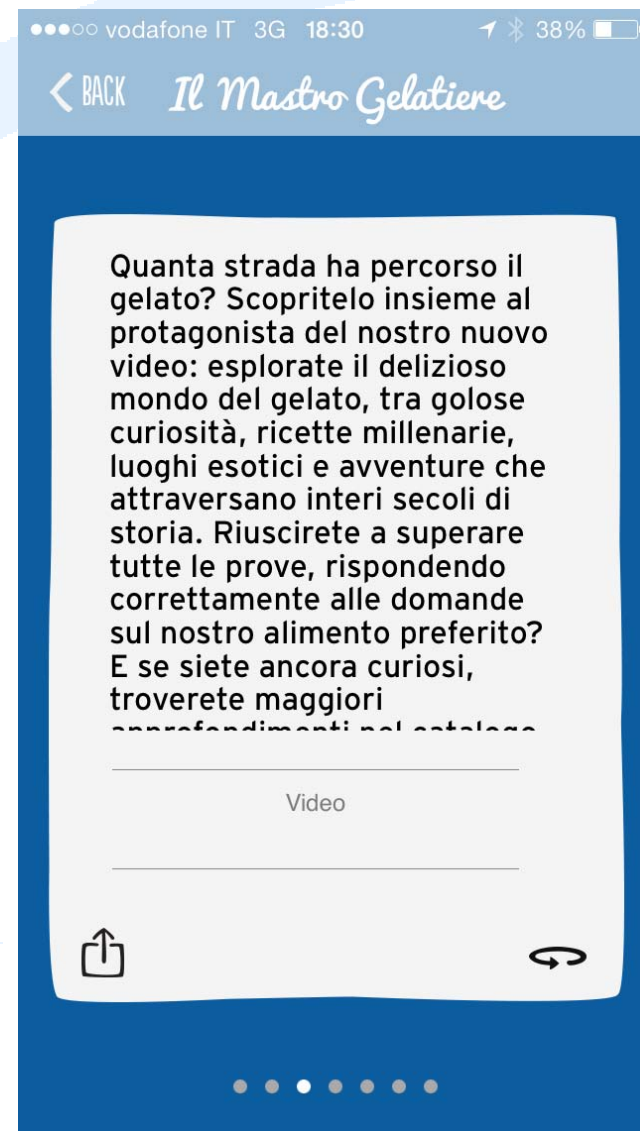
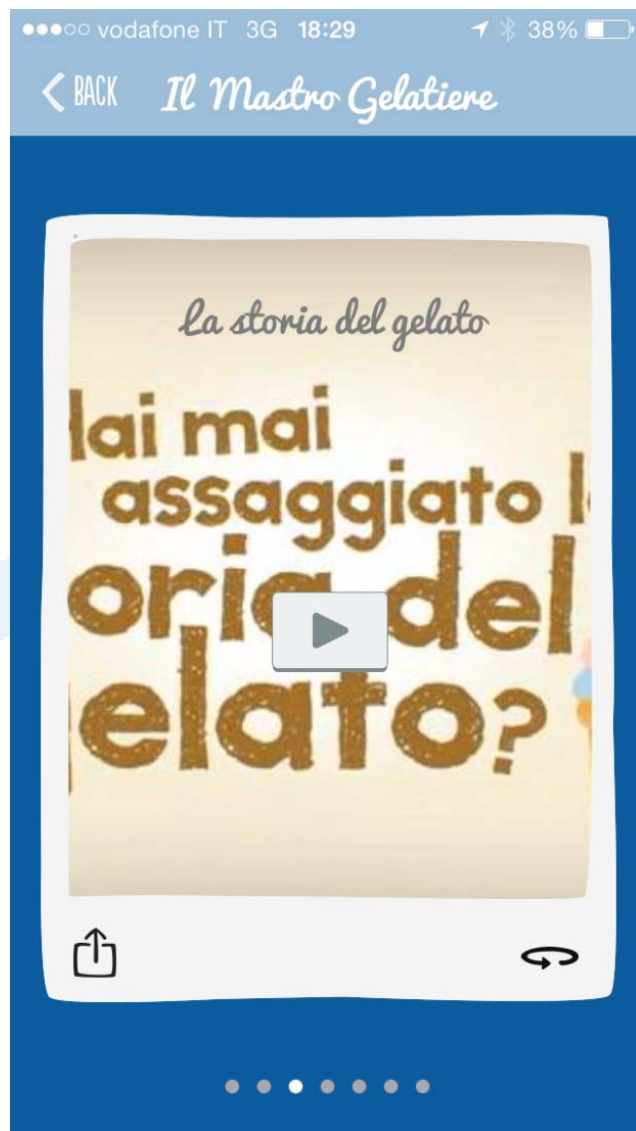
Geolocalizzazione, i vantaggi: il Gelato Lover trova sempre le gelaterie più vicine a se in tutto il globo. La gelateria aumenta la sua visibilità e si distingue dal non artigiano. Iscrizione mediante portale web, mygelato.it, certificazione a cura rete Carpigiani





La cross-canalità, il cliente al centro: il «servizio»

Webcard, i vantaggi: il Gelato Lover si informa sulle curiosità a seconda delle zone. La gelateria aumenta l'awareness del proprio prodotto





La cross-canalità, il cliente al centro: il «servizio»

Regala un Gelato, i vantaggi: il Gelato Lover compie dolci gesti destinati alle persone che ama. La gelateria attiva un canale di commercio elettronico.



SCRIVI UN MESSAGGIO

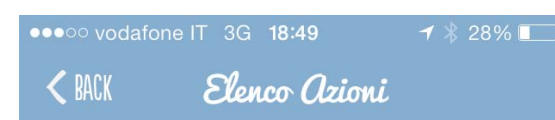
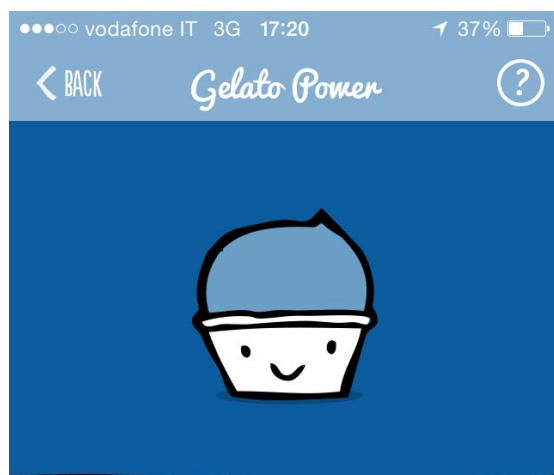
Buon compleanno, un abbraccio!





La cross-canalità, il cliente al centro: il gioco

Vinci un Gelato, i vantaggi: il Gelato Lover nutre il “tamagochi vincendo” gelati. La gelateria ottiene traffico trasformando il suo locale nel luogo fisico di promozione. **Il concorso è terminato il 7 settembre 2014** decretando la vincitrice di “Gelato for Life”.

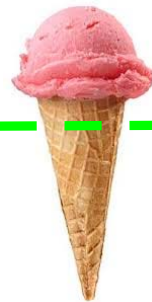


-  **FAI FELICE UN AMICO**
Acquista e Regala un Coupon Gelato 50pt
nessun limite
-  **ENTRA IN MYGELATO**
Effettua il login 20pt
Solo una volta
-  **SCOPRI NUOVI CONTENUTI**
Scansiona il QR-Code che trovi nelle gelaterie di MyGelato Network 20pt
una volta al giorno
-  **MOSTRA IL VIDEO DELL'APP**
Condividi il video di MyGelato 20pt
una volta al giorno
-  **SPARGI LA VOCE**
Invita un amico a provare MyGelato 15pt
una volta al giorno
-  **COMUNICA LA TUA SCELTA**
Condividi il tuo gusto preferito 15pt
una volta al giorno
-  **DIFFONDI GLI INSEGNAMENTI**
Condividi le news del Mastro Gelatiere 15pt
una volta al giorno



Stakeholders coinvolti e flussi monetari

REGALANTE-CONCORRENTE



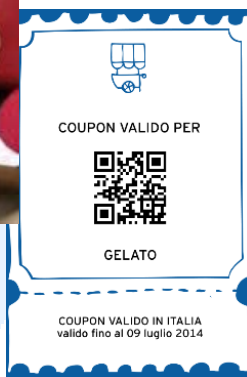
INTERMEDIARIO



GELATERIA A-B-C...Z



RICEVENTE



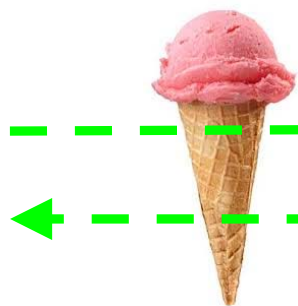
30 giorni



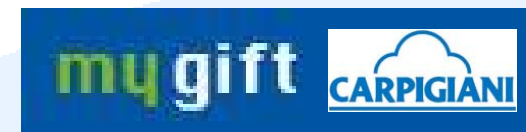


Stakeholders coinvolti e flussi monetari

REGALANTE-CONCORRENTE



INTERMEDIARIO



GELATERIA A-B-C...Z



IL REGALANTE POTREBBE ESSERE UN BUSINESS PARTNER CHE ACQUISTA IN BLOCCO DOLCI PENSIERI PER LA PROPRIA CLIENTELA !!



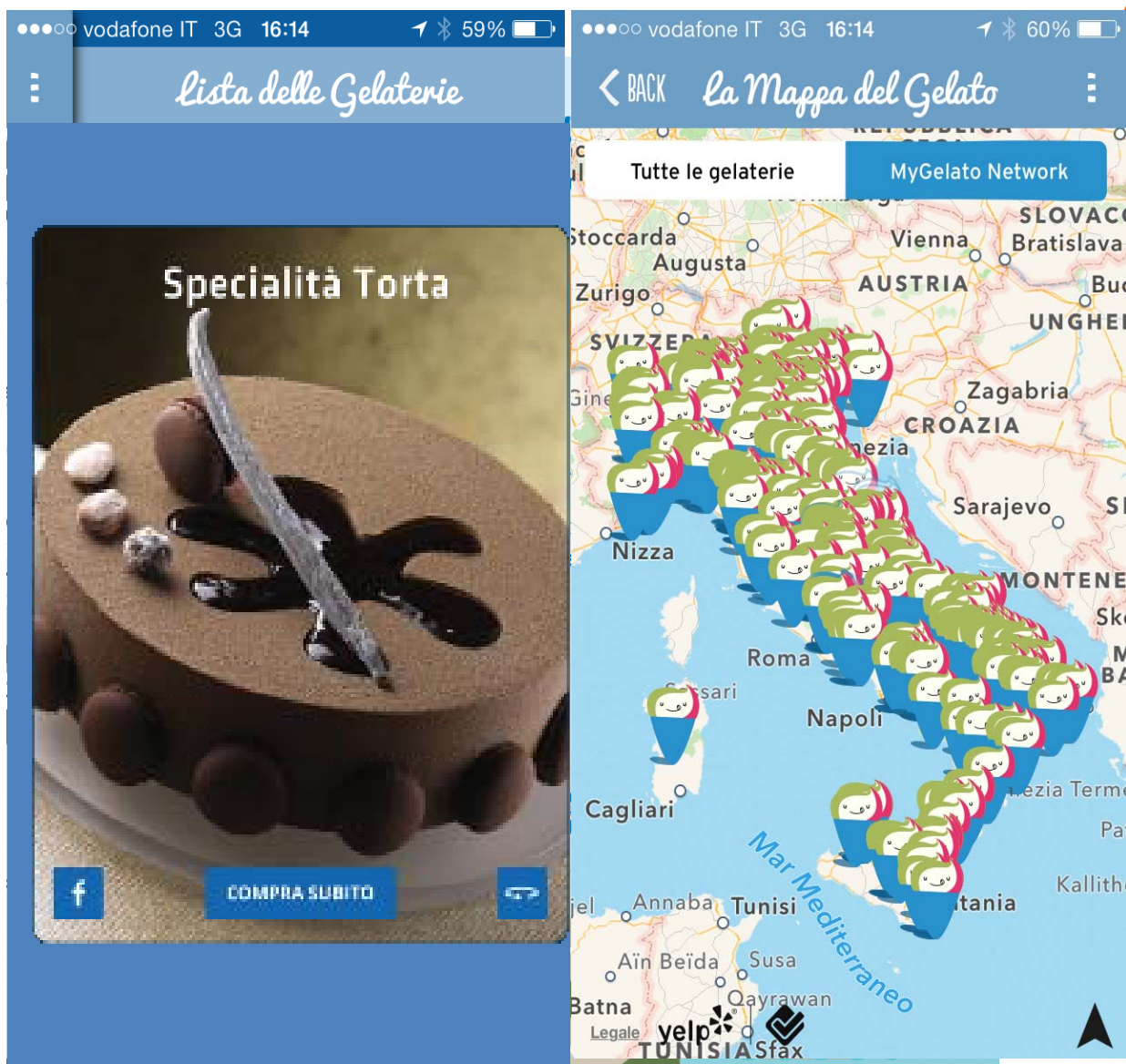
Il risultato nei primi quattro mesi di attività

- *1.000 gelaterie certificate aderenti al Network in Italia*
- *11.000 utenti*
- *560.000 punti accumulati pari a 5.600 gelati vinti al 7 settembre (Gelato For Life)*
- *1.200 gelati regalati*
- *9 regioni, 45 città, 72 gelaterie che hanno «bruciato» il 70% dei coupon*
- *La gelateria top ha bruciato oltre 500 coupon su due punti vendita*
- *Il 50% delle gelaterie che hanno dato importanza alla strategia digital hanno «bruciato» oltre 50 coupon*



Prossimi Passi

Stiamo creando una base clienti a cui parlare, ora diamo voce all'ego dei nostri maestri!



MyGelato Shop, un portale gelateria che permette al singolo punto vendita di parlare alla sua clientela usando MyGelato app come canale:

mediante campagne «targettizzate e geolocalizzate» in formato testo, foto, video costruite in pochi semplici passi sfruttando la profilazione di Facebook

- mediante la vendita online del proprio assortimento
- Mediante ulteriori servizi fisici per la clientela che presenteremo la prossima stagione...



In sintesi

- *Un nuovo canale di vendita di gelati per le «nostre» gelaterie*
- *Stiamo costruendo la prima Catena al mondo con marchio «Gelato Artigianale» mediante servizi concreti per l'artigiano creando traffico in store valorizzando la biodiversità del prodotto*
- *Stiamo creando una base di clienti a cui parliamo ogni giorno direttamente e non una volta ogni 30 anni mediante la rete distributiva*
- *Stiamo allargando l'area di azione e di potenziale business da un mondo che vale 500 mln anno ad uno che ne vale oltre 5.000 mld*





GRAZIE A TUTTI PER L'ATTENZIONE



E MI RACCOMANDO, SCARICATE MYGELATO !