

Tecnologia tailor made:

il volano per la digitalizzazione e
l'internazionalizzazione delle aziende del
Lusso e Made in Italy

Davide Suppia, Director
Divisione Network Services
Colt Italia

Chi siamo

Colt fornisce servizi di rete, voce, data centre e cloud gestito a migliaia di aziende nel mondo, consentendo loro di focalizzarsi sui rispettivi obiettivi di business al posto di preoccuparsi dell'infrastruttura sottostante.

Colt opera in Europa, in Asia e negli Stati Uniti, con collegamenti in oltre 200 città a livello globale. Recentemente ha completato l'acquisizione di KVH, una società di servizi gestiti di infrastruttura IT e di comunicazione, con sede principale a Tokyo e sedi operative a Hong Kong, Seoul e Singapore.

Quattro linee di business per i nostri clienti al centro di tutto ciò che facciamo



Network services



Voice services

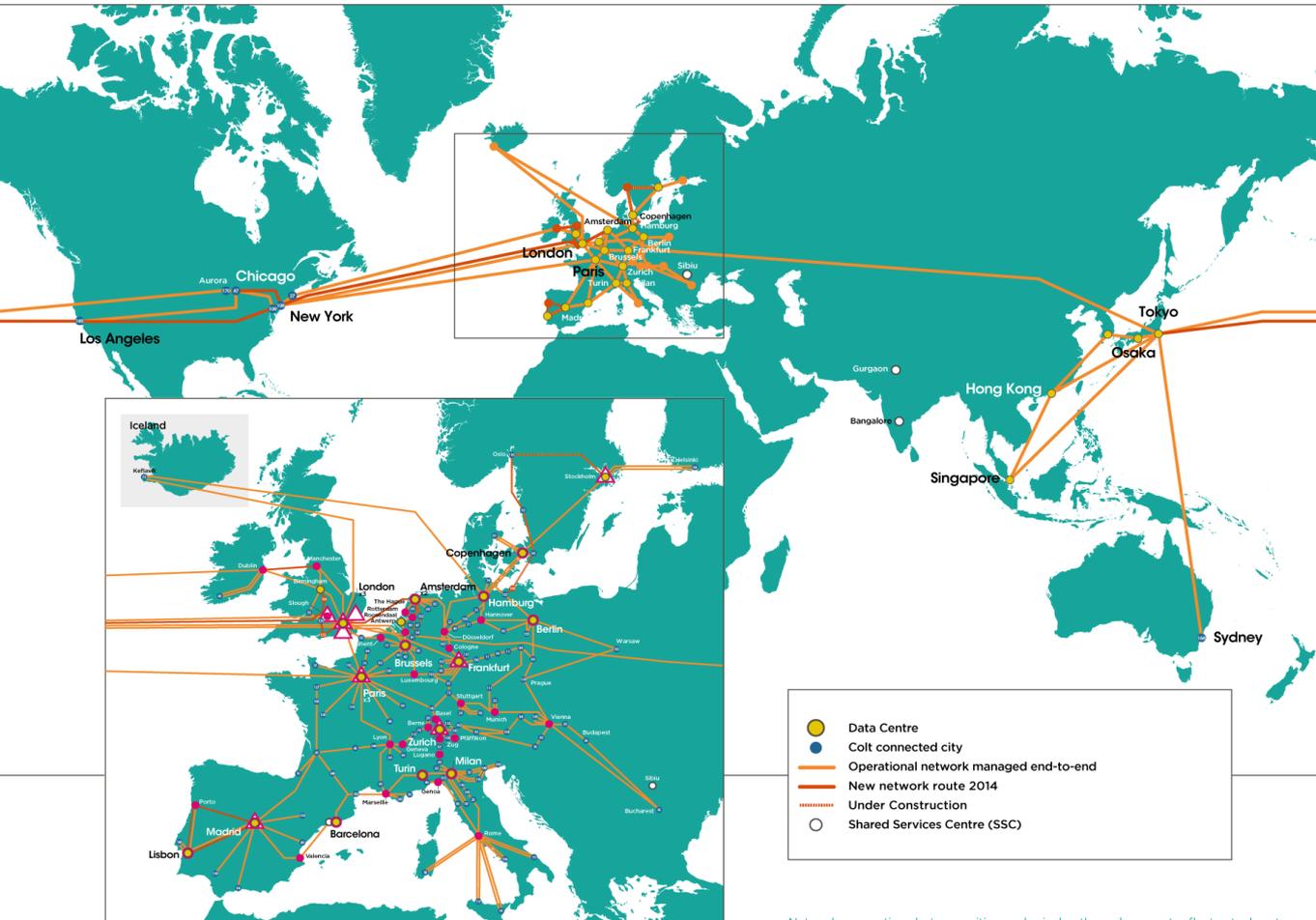


Data Centre
services



Managed Cloud
services

Una rete senza rivali, servizi data centre e una piattaforma cloud di livello business



- 169.000 km* di rete in 28 paesi, 205 città connesse, 47 MAN città metropolitane a livello globale, 537 datacenter di terzi connessi, 22.000 edifici nel mondo connessi in fibra;
- 29 data centre proprietari e carrier-neutral in Europa e nella regione Asia-Pacifico, e 9 piattaforme cloud
- Forniamo servizi ai nostri clienti distribuiti in 86 Paesi con supporto in 16 lingue e assistenza 24/7

Network connections between cities are logical paths and may not reflect actual routes.

* Rete LDN, metropolitana, sottomarina, di proprietà e affittata

Il Made in Italy tra market seeking, market leaving & omnichannel

International

EU/USA/Asia

Esclusività del servizio con un'infrastruttura di alta gamma

Collaborazione

Unified Communication

Riduzione costi con la collaborazione a distanza, mobilità

Flessibilità

Cloud

Modello As a service nella tecnologia e nei framework commerciali

Omnichannel

E-commerce

Reattività alle esigenze di business e solidità della strategia digitale

Azienda italiana leader nel settore della moda e abbigliamento.

Aumentare la capacità secondo le esigenze di crescita aziendali, senza temere aumenti dei costi.

«La nostra infrastruttura IT ora può scalare in base ai picchi stagionali tipici del settore della moda, senza dover disporre di hardware che resterebbe inutilizzato per la maggior parte del tempo. Possiamo inoltre pianificarne la capacità a Hong Kong, destinare risorse ad altri progetti e stiamo già vedendo i primi significativi risparmi».

*«Il servizio Colt ci offre la certezza di poter contare su risorse IT in grado di evolvere in perfetta sintonia con l'evoluzione della nostra azienda, preparando il terreno per una crescita inarrestabile del nostro marchio» - **CIO***



SGM Distribuzione (marchio Unieuro/ Marcopolo Expert)

In un mondo sempre più digitale, la multicanalità è un fattore critico di successo.

Garantire la disponibilità del sito web è fondamentale per salvaguardare brand reputation e profitti. SGM Distribuzione - cui faceva capo il marchio Marcopolo Expert, ora sotto un'unica holding con il marchio Unieuro ha implementato un nuovo webstore: alla base, l'infrastruttura di cloud privato fornita da Colt in grado di scalare on demand sulla nuvola pubblica.

«Ad oggi abbiamo raddoppiato il numero di visitatori unici e aumentato gli ordini online: merito di un sito che piace ma anche di un'infrastruttura solida che permette continuità del servizio» - Massimo Cova ICT Director



Nutkao, il Made in Italy conquista la GDO a stelle e strisce.

Nell'apertura di un nuovo stabilimento produttivo negli Stati Uniti, è indispensabile garantirne l'operatività e la connessione in tempi ristretti.

*«L'adozione del servizio cloud porta, in primo luogo, a un aumento significativo della business agility: grazie a questo tipo di architettura possiamo attivare con estrema rapidità i servizi IT necessari per l'apertura di un nuovo magazzino, l'ampliamento della sales force o qualsiasi altra esigenza espressa dalle linee di business» – **Roberto Re, CIO di Nutkao***

The logo for Nutkao is written in a bold, brown, sans-serif font. Each letter has a red outline, giving it a 3D or shadowed appearance. The letters are slightly slanted to the right.

Louvre Hotel, l'esclusività nell'accoglienza passa dal digitale

Il gruppo Louvre Hotel riesce ad essere sempre più vicino ai propri clienti grazie all'innovativo servizio di e-check-in e e-check-out che facilita l'esperienza di accoglienza.

*«L'adozione della soluzione di network di Colt ci ha permesso di centralizzare il sistema di gestione della proprietà, indispensabile per tutte le operazioni dei 290 hotel in Europa (dalla prenotazione attraverso i diversi canali – app, telefono, sito web – al pagamento e checkout), e assicurare che le informazioni siano sempre disponibili e aggiornate in real time » -**Thierry Guiraudios, Senior Vice President IT per il Gruppo Louvre Hotel***

Oltre ad aver ridotto i costi relativi alle chiamate nazionali e internazionali del 30%, Louvre Hotel ha ridotto i tempi di attesa per le prenotazioni telefoniche grazie ad un sistema di risposta interattivo (IVR).





For your time
Thankyou

