



# **Strategie digitali e nuove tecnologie Il luxury cambia pelle: quali temi legali?**

***Comunicazione on line, wearable technologies e  
distribuzione***

*Giangiaco Olivi*

*Luxury Summit 2015*

*10 giugno 2015*

# 4 anni fa eravamo arrivati qui...

*"There is a fragile balance with social networks. If you start to abuse them for influence I think they will turn against you. **At the end of the day they are a social platform and not a commercial one**"*

Marco Kerschen, Polo Ralph Lauren –  
[www.dlapipershiftinglandscapes.com](http://www.dlapipershiftinglandscapes.com)

*"**Shopping online is about to explode.** It's getting harder to tell pure play Internet retailers from the bricks and mortar shops with online portals, and all of them are reinventing how we'll shop online in the future"*

Laura Heller – 20.04.2011 - [blog.forbes.com](http://blog.forbes.com)

*"**Burberry is no longer just a fashion company – today they are a thriving media enterprise**"*

Facebook Emea Vice  
President Joanna Shield –  
[www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk)

*"Do luxury brands need social media?  
I'm still not convinced. Luxury brands are defined in part by their exclusiveness and inaccessibility; social media rebalances power and control via its inclusiveness"*

Peter Kim – 15 June 2011 –  
[www.beingpeterkim.com](http://www.beingpeterkim.com)

## LUXURY 2.0



Editore



Generatore e gestore di dati

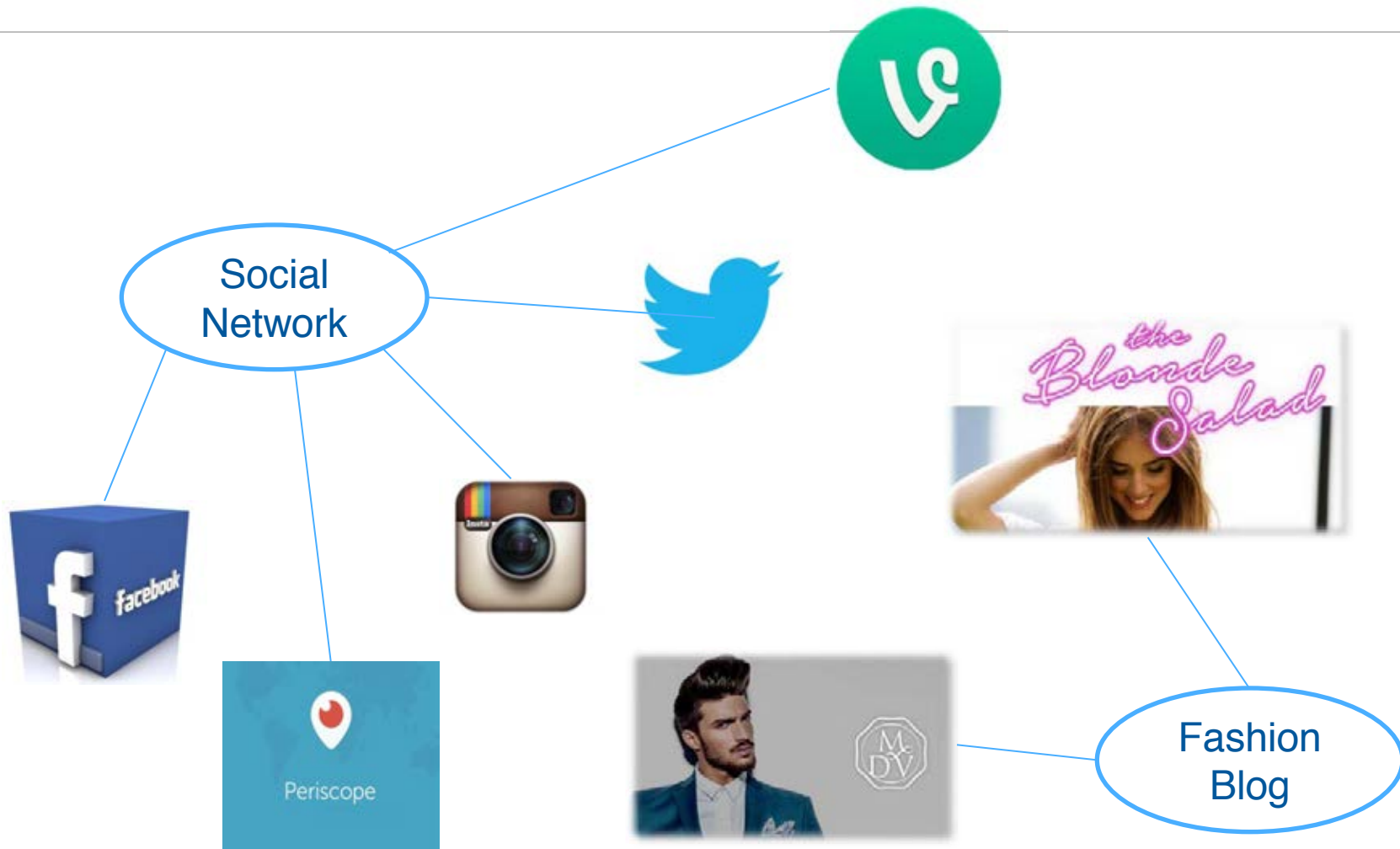




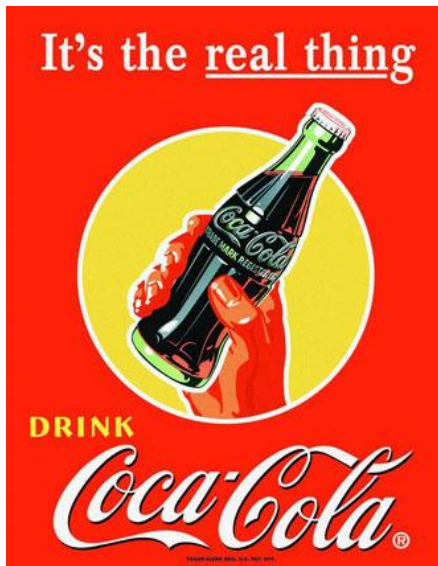
*Comunicazione  
online*

*E-commerce &  
Retail*

*Wearable  
technologies*



- Cos'è la PUBBLICITA'?
- Comunicazione offline vs online







- Riconoscibilit del messaggio pubblicitario e/o dei testimonial
- Asimmetria normativa



## GIUGNO 2015

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3 	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

[it.calenworld.com](http://it.calenworld.com)

## ➤ Cosa sono i wearable?

### Il futuro dei wearable potrebbe essere un pannello solare sul braccio

Un team giapponese ha inventato un bracciale a base di plastica e carbonio, alimentato dall'energia solare. Molte le applicazioni possibili





## Codice del Consumo



- Professionista e consumatore
- Regime organizzato di vendita a distanza
- Senza la presenza fisica e simultanea del professionista e del consumatore
- Uso esclusivo di tecniche di comunicazione a distanza fino alla conclusione del contratto (compresa)



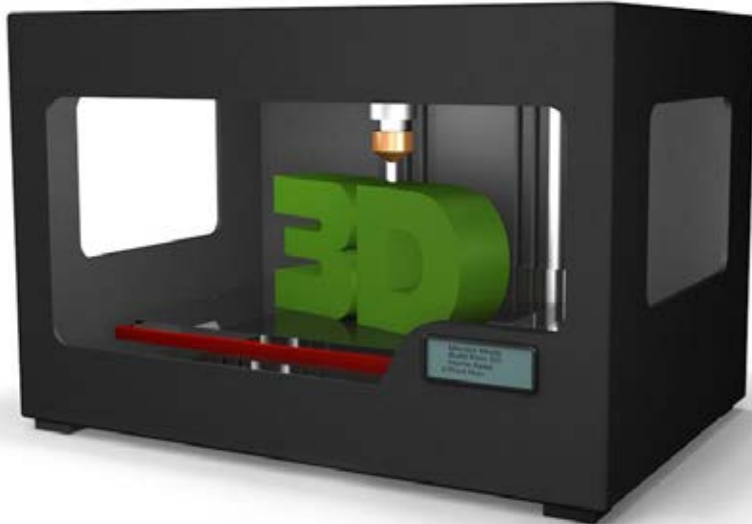


## Direttiva 2011/83/UE Considerando 37

# Connected Commerce

## Digital services in-store





fornitura di  
contenuto digitale  
mediante un  
supporto non  
materiale

recesso







# GRAZIE!

**Giangiaco** Olivi

**@giangiolivi**

**giangiaco.olivi@dlapiper.com**

**<http://blogs.dlapiper.com/IPItaly/>**

**<http://oralegale.corriere.it>**

**<https://www.dlapiper.com/en/uk/insights/publicationseries/law-a-la-mode/>**