



 **Pazzi x le
Offerte!**
COUPON per la tua spesa

L'innovazione tecnologica
nell'economia digitale
«IL MOBILE COUPONING»

Consumer & Retail Summit
Milano, 6 ottobre 2015



LA RIVOLUZIONE MOBILE

I numeri in Italia

- **45 milioni** di smartphones
- Oltre **21 milioni** di navigatori al giorno, **17 milioni** da mobile
- il **71%** del tempo speso online è da dispositivi mobili (1h e 39' al giorno)
- l'**86%** di questo tempo è generato dall'utilizzo di app

Fonte: Audiweb, Total Digital Audience Luglio 2015



SMART SHOPPER

- il **71%** dei navigatori da mobile usa lo smartphone per ricercare informazioni e sconti su prodotti
- l'**88%** è favorevole a ricevere coupon sul proprio cellulare
- il **75%** degli utilizzatori dei mobile coupon sono donne

«DONNA DOPPIO RUOLO»

- Tra i 30 e 50 anni
- Impiegate
- Istruzione medio alta
- Con famiglia e figli

Fonte: Doxa per Osservatorio Mobile Polimi, Gennaio 2015

I Mobile Coupon di Pazzi per le Offerte



Il consumatore scarica i Coupon che preferisce



Compra i prodotti dove vuole a prezzo intero



Non deve stampare e portare nulla in cassa



Fotografa lo scontrino per ricevere lo sconto



Sceglie come utilizzare lo sconto «cash back»



I PLUS DEI MOBILE COUPON

Il Consumatore

- Non deve modificare la scelta del punto vendita
- Nessuna necessità di stampa
- Sempre a portata di mano, a casa o direttamente in punto vendita
- Personalizzabili sulle proprie preferenze

I PLUS DEI MOBILE COUPON

L'Industria

- Canale promozionale diretto e efficiente
- Efficaci anche con bassi valori facciali
- Coinvolgimento di tutti i canali di distribuzione
- Definizione di KPI misurabili e valutazione in tempo reale della campagna, con calcolo di un ROI

I Mobile Coupon in collaborazione con la GDO



Il consumatore salva la Fidelity nella app



Scarica i Coupon che preferisce



Acquista il prodotto mostrando la Fidelity



Il Coupon è bruciato in automatico



Lo sconto viene scalato dalla spesa

I PLUS DEI MOBILE COUPON

L'Insegna

- Accesso a un pubblico mobile e digitale non ancora raggiunto
- Attrazione a PdV degli utilizzatori dei coupon, grazie al canale preferenziale dato dalla bruciatura automatica
- Generazione di volumi di spesa e di ricavi

Negli USA





 **Pazzi x le
Offerte!**
COUPON per la tua spesa

Luciano Mazzone
lucianomazzone@klikkapromo.it