



# I modelli di *business* nell'era delle nuove economie

Come cambia il mercato globale e la nuova competitività per le imprese

**Alessandro CARPINELLA**  
Partner KPMG Advisory

12° Annual di Economia e Finanza  
Il Sole 24 ORE  
Milano, 25 Novembre 2015



● ● 15 anni fa: la "profezia" di Rifkin  
(J. Rifkin, "The access era", 2000)



**Nell'era moderna, proprietà privata e mercati sono stati sinonimi**



**Nella nuova era, i mercati cedono il passo alle reti e la proprietà all'accesso**



**Dallo scambio capitalistico a strumenti interdipendenti (...), più cooperativi che competitivi**



**Dalla produzione industriale al capitalismo culturale (...), dall'etica del lavoro all'etica del gioco (accesso = modo di vita)**



**Fra 25 anni (...) un numero sempre maggiore (...) percepirà l'idea stessa proprietà come un limite, obsoleto e fuori moda**



I servizi di *sharing economy* sono sempre più utilizzati in tutto il mondo e si stima che nel 2025 possano generare ricavi a livello mondiale per ca. 335 \$/mld



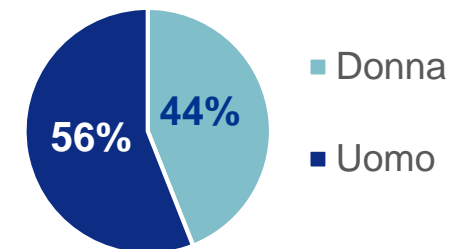
Il numero di utenti in Italia è aumentato di circa 1 milione rispetto al 2014



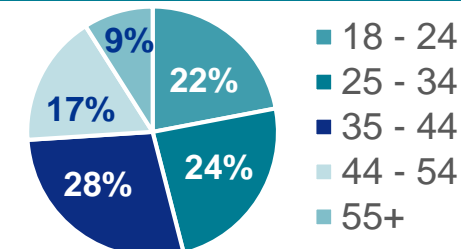
Le piattaforme di economia collaborative in Italia sono oggi 187, registrando una crescita di oltre il 35% nei 12 mesi. Tra queste 69 sono specificatamente dedicate al *crowdfunding* (+68,2% rispetto al 2014)

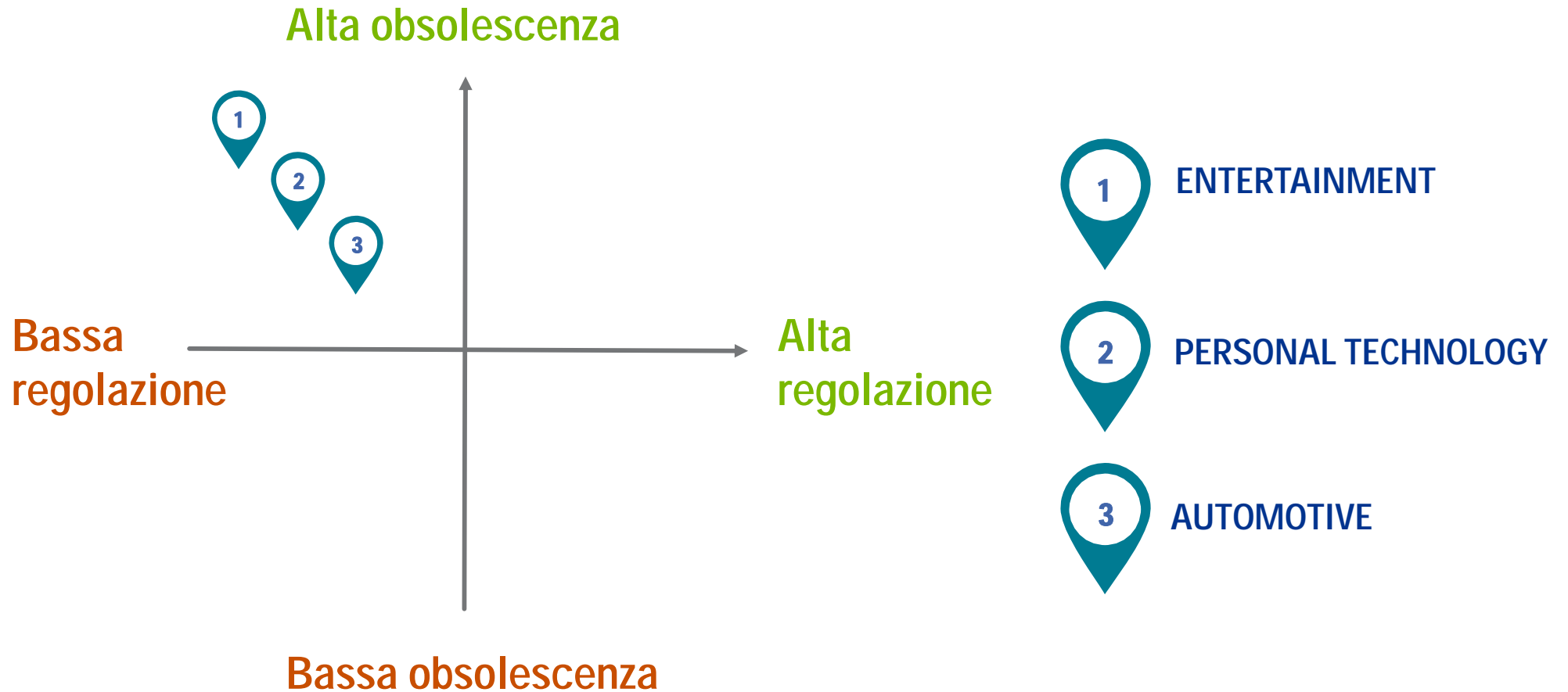


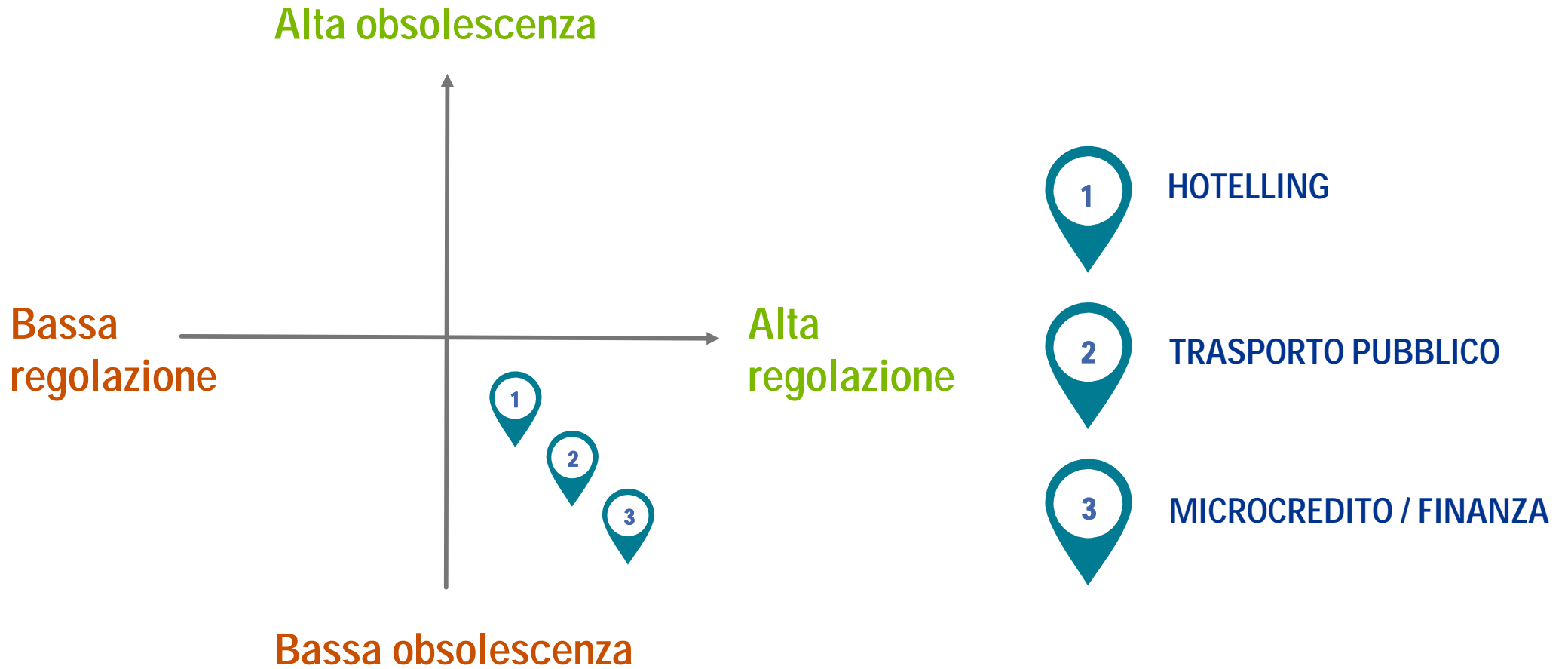
Nel corso del 2015 l'utilizzo delle piattaforme collaborative in Italia risulta quasi equamente suddivisa tra uomini e donne



In Italia, l'utilizzo di queste tipologie di servizi di condivisione è abbastanza trasversale, con punte naturalmente fra i più giovani: il 46% hanno un età compresa tra i 18 e i 34 anni



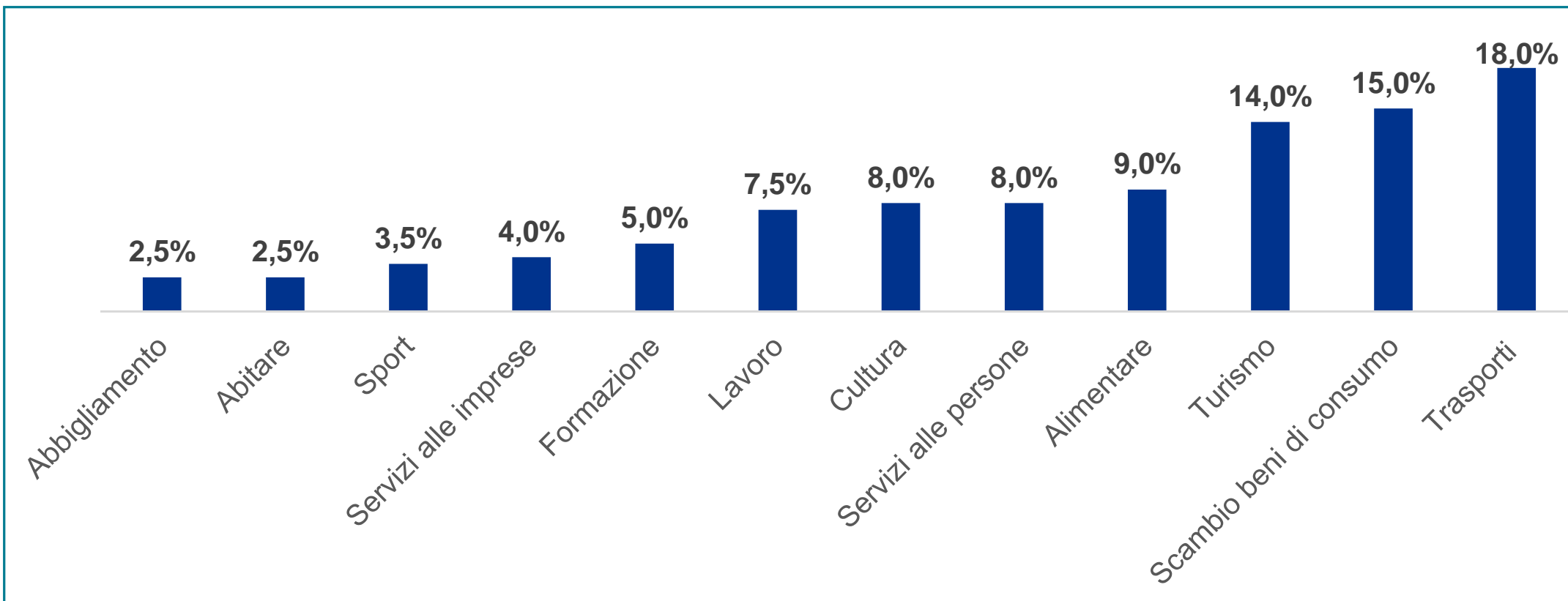






La *sharing economy* è un fenomeno che ha coinvolto alcuni settori più di altri: trasporti, scambi di beni di consumo e turismo.

### Le piattaforme italiane divise per settore



Fonte: Collaboriamo.org - "Sharing economy: la mappatura delle piattaforme italiane 2015"

## Bassa obsolescenza



1

- Prodotto poco differenziato
- Limitato capitale investito nell'ingegnerizzazione del prodotto
- Tecnologie abilitanti "semplici" (più distributive che produttive)

## Alta regolazione



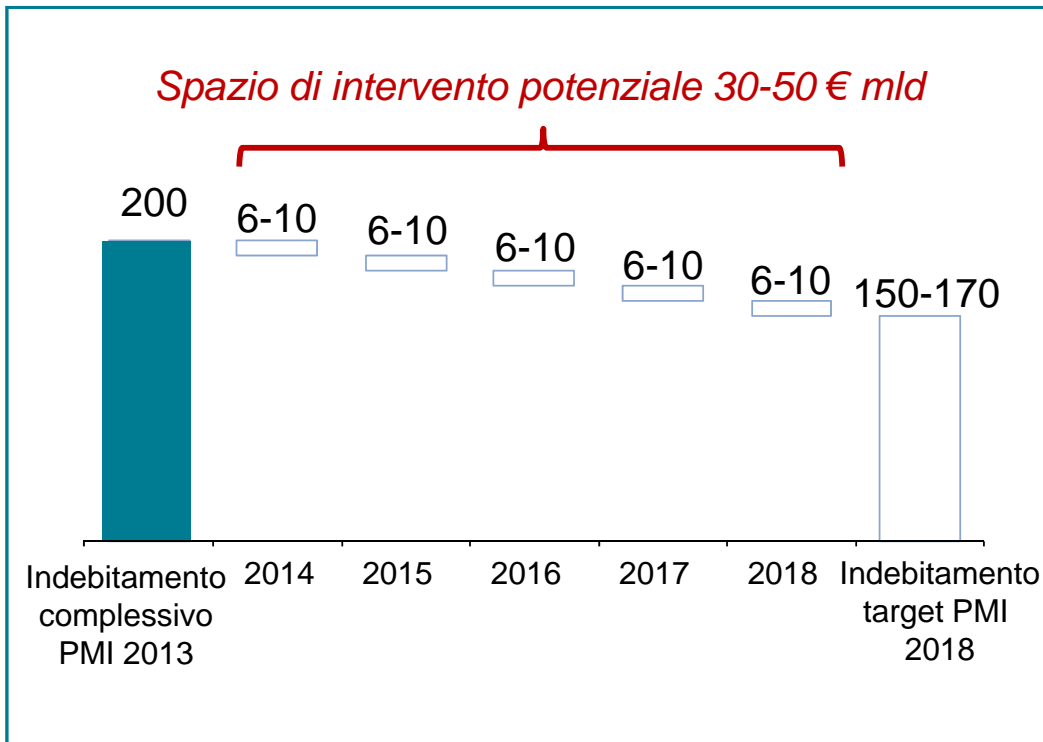
2

- Ciononostante, rigidità di offerta, causata da alta regolamentazione (albi, autorizzazioni...)
- Dominanza di schemi regolatori multi-domestici/locali
- Possibilità di arbitraggi regolatori



Il "*deleveraging*" ha impattato in maniera specifica le PMI per problemi "storici" (sottopatrimonializzazione, scarsa qualità informativa) e congiunturali ("*cost to serve*" non efficiente)

Lo spazio per maggiore credito c'è...



... e vi si innestano nuovi meccanismi spesso informali

- 1 Uso massiccio del credito commerciale e tributario
- 2 "Finanza a KM 0" (talvolta *border line*)
- 3 Ricerca di nuovi canali: il **crowdfunding**





Il canale del *crowdfunding* si sta facendo spazio come forma alternativa di credito e/o *equity* da parte dei privati, ma non raggiunge i livelli di sviluppo osservati all'estero a causa delle restrizioni normative



In Francia le sole piattaforme di *equity crowdfunding* hanno raccolto oltre €25 mln nel 2014 vs. €2,1 mln in Italia tra 2013 e il 2015

## I volumi del *crowdfunding* in Italia

In Italia il *crowdfunding* si è sviluppato più lentamente che negli altri Paesi europei, complice forse l'alto livello di restrizioni presenti a livello di normativa secondaria (es. Regolamento Consob n. 18592/2013, Investment Compact)

	Portali attivi	Crescita media annua	Progetti finanziati	Importo medio finanziato	Tempi medi di "raccolta"
<b>Equity crowdfunding</b>	<b>18</b>	<b>+114%</b>	<b>9</b>	<b>€350k</b>	<b>8 sett</b>
<b>Lending crowdfunding</b>	<b>3</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>5 sett</b>

Fonte: Elaborazioni KPMG su dati "Crowdfunding World 2013: report, analisi e trend" a cura di DeRev.com; Massolution e "Osservatorio sull'*equity crowdfunding*" del Politecnico di Milano

● ● Sintesi e spunti di discussione:

la *sharing economy* come forma avanzata di economia di mercato



***LAISSEZ FAIRE***

L'efficacia e la diffusione della *sharing economy* sembra collegata alla limitata regolazione. Riflettere prima di sovranormare



***REPUTATION***

La prevedibilità dell'esperienza di consumo/servizio affidata meno alla "statualità" e più al sistema della reputazione come chiave di abbattimento delle asimmetrie informative



***ANIMAL SPIRITS***

Le iniziative di maggiore impatto hanno un forte contenuto imprenditoriale (incontro efficiente di domanda e offerta)



**Grazie!**

**Alessandro Carpinella**

acarpinella@kpmg.it

© 2015 KPMG Advisory S.p.A., an Italian limited liability share capital company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo and "cutting through complexity" are registered trademarks or trademarks of KPMG International.