

# La partita a dati

**Giangiacomo Olivi**  
**12° Annual Economia e Finanza**  
**25 novembre 2015**  
**Sala Collina, Il Sole 24 ORE**

“

“There is a fragile balance with social networks. If you start to abuse them for influence I think they will turn against you. At the end of the day they are a social platform and not a commercial one”.

”

UNCATEGORIZED

## DO LUXURY BRANDS NEED SOCIAL MEDIA?

🕒 JUNE 15, 2011 👤 PETER KIM

I'm still not convinced.

Luxury brands are defined in part by their exclusiveness and inaccessibility; social media rebalances power and control via its inclusiveness.

# Dove eravamo?

Twitter profile for #VEDIAMOPPOSITIVO. The profile picture shows a large pair of white-rimmed glasses in a public square at night, with the reflection of the square in the lenses. The bio reads: "#VEDIAMOPPOSITIVO @vediamoppositivo Guardare la vita con positività è il primo passo per migliorarla. vediamopositivo.it". The stats show 7,221 tweets, 221 following, 30,300 followers, 475 likes, and 1 list. A tweet from 3 hours ago says: "Ogni giorno trova un motivo per sorridere e condividilo #vediamopositivo".

Instagram profile for ubibanca. The profile picture is a colorful geometric logo. The bio reads: "UBI Banca Raccontiamo con le immagini, amiamo l'Italia, vogliamo fare banca per bene. bit.ly/UBInetiquette www.ubibanca.com". The stats show 261 posts, 908 followers, and 126 people followed. The grid shows various images including a snowy road, a coastal view, a colorful abstract drawing, and the Colosseum.

YouTube video player for "Storie Impossibili - Arianna e Prestito Multiplo online - Intesa Sanpaolo". The video shows a woman and a man wearing headphones and speaking into microphones. The video has 751,294 views and was published on June 26, 2015. The channel is Intesa Sanpaolo.

# "Digitization"



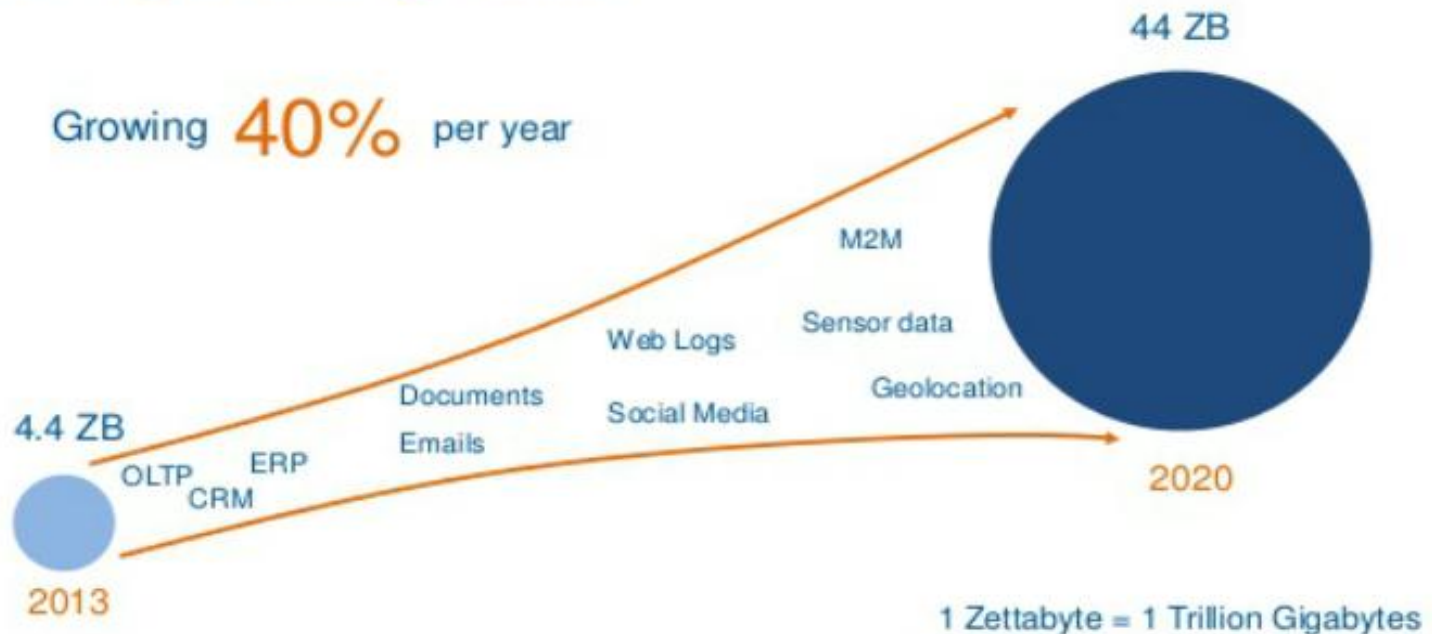
Internet business

global business

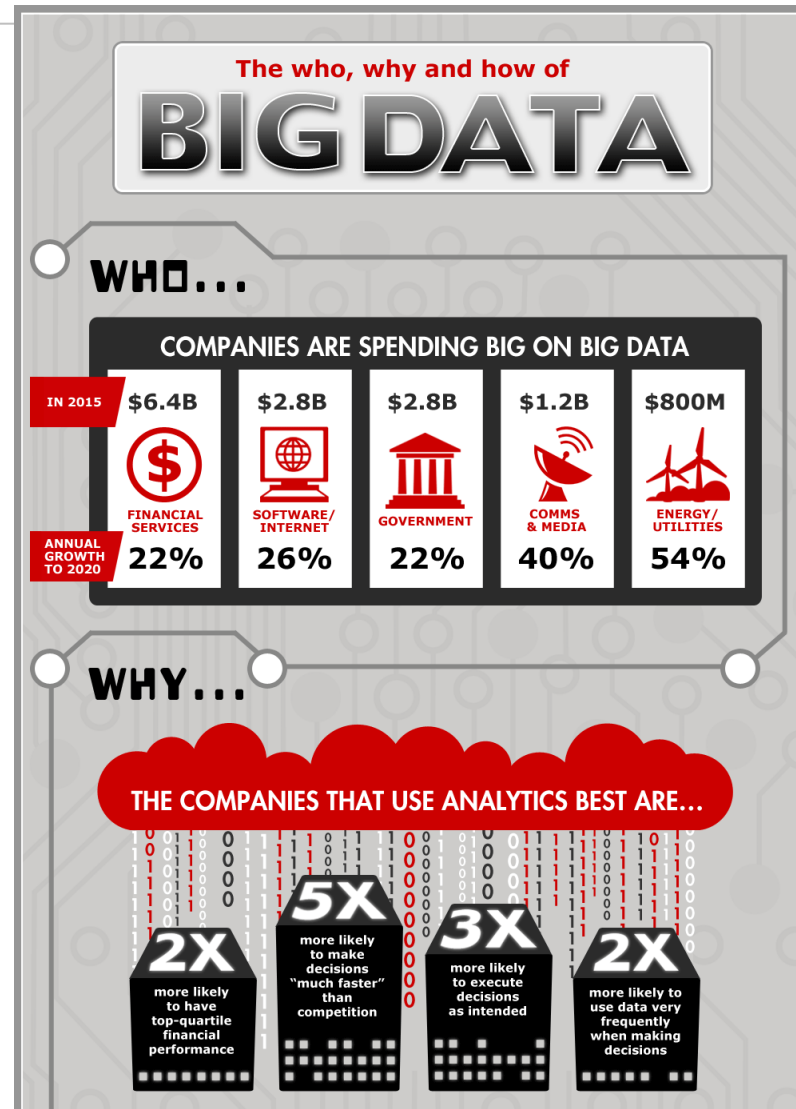




## The Age of Big Data



Source: IDC: The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of the Internet of Things, 2014



Content  
Manager



Data Manager

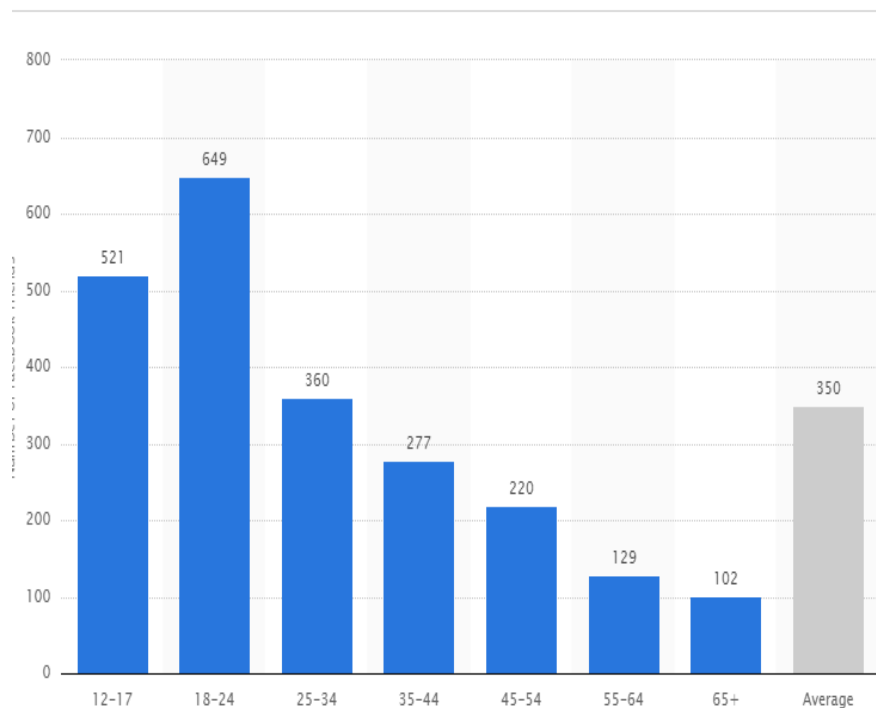


# Nuovo contesto e nuove risposte

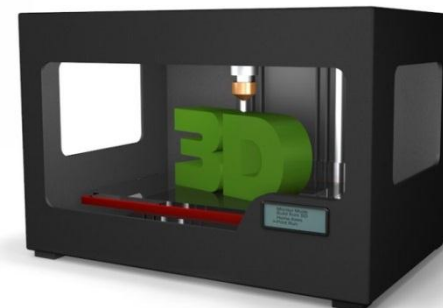
- ✓ Compliance → privacy by design, collegialità, anonimizzazione
- ☐ Nuovo linguaggio



- ❑ Compliance → privacy by design, collegialità, anonimizzazione
- ✓ Nuovo linguaggio



Scrivo la presente in qualità di amministratore della [redacted] s.r.l.  
Mi preme preavvertire che ritenendo il presente blog di carattere indiscutibilmente diffamatorio, ho presentato in data [redacted] – per conto della società che rappresento – sia una **querela alla Procura della Repubblica di [redacted]** nei confronti del sig. [redacted], creatore dello stesso blog, sia un **ricorso d'urgenza** finalizzato alla richiesta di **risarcimento danni** nei confronti dello stesso Sig. [redacted] per un importo non inferiore a **1.000,00 euro**, con fissazione della prima udienza per il [redacted] p.v.  
Il procedimento civile per il risarcimento dei danni nei confronti del Sig. [redacted] per il risarcimento dei danni nella misura suindicata, o in quella maggiore che la prosecuzione temporale del blog comporterà, procederà poi il suo corso.  
Consiglio a coloro che hanno intenzione di inserire sul presente blog notizie non veritiere e/o diffamatorie sulla società da me rappresentata di valutare l'opportunità di tale comportamento, rappresentando che le azioni giudiziarie sin d'ora promosse nei confronti del sig. [redacted] saranno estese a quanti concorreranno a tale fattispecie criminosa e/o civilmente illecita.  
Con i migliori saluti.  
[redacted]





# GRAZIE!

**Giangiaco** Olivi

**@giangiolivi**

**giangiaco.olivi@dlapiper.com**

**<http://blogs.dlapiper.com/IPItaly/>**

**<http://oralegale.corriere.it>**