

La partita a dati

Giangiacomo Olivi
12° Annual Economia e Finanza
25 novembre 2015
Sala Collina, Il Sole 24 ORE

“

“There is a fragile balance with social networks. If you start to abuse them for influence I think they will turn against you. At the end of the day they are a social platform and not a commercial one”.

”

UNCATEGORIZED

DO LUXURY BRANDS NEED SOCIAL MEDIA?

🕒 JUNE 15, 2011 👤 PETER KIM

I'm still not convinced.

Luxury brands are defined in part by their exclusiveness and inaccessibility; social media rebalances power and control via its inclusiveness.

Dove eravamo?

Twitter profile for #VEDIAMOPOSITIVO. The profile picture shows a large pair of white-rimmed glasses in a public square at night. The bio reads: "#VEDIAMOPOSITIVO @vediamopositivo Guardare la vita con positività è il primo passo per migliorarla. vediamopositivo.it". The header shows 7,221 tweets, 221 following, 30,300 followers, 475 likes, and 1 list. A tweet from @vediamopositivo says: "Ogni giorno trova un motivo per sorridere e condividilo #vediamopositivo".

Instagram profile for ubibanca. The profile picture is a colorful geometric logo. The bio reads: "UBI Banca Raccontiamo con le immagini, amiamo l'Italia, vogliamo fare banca per bene. bit.ly/UBInetiquette www.ubibanca.com". The header shows 261 posts, 908 followers, and 126 people followed. The grid shows various images including a snowy road, a coastal view, a colorful abstract drawing, and the Colosseum.

YouTube video player for "Storie Impossibili - Arianna e Prestito Multiplo online - Intesa Sanpaolo". The video shows a woman and a man wearing headphones and speaking into microphones. The channel name is Intesa Sanpaolo with 751,294 subscribers. The video was published on June 26, 2015.

"Digitization"

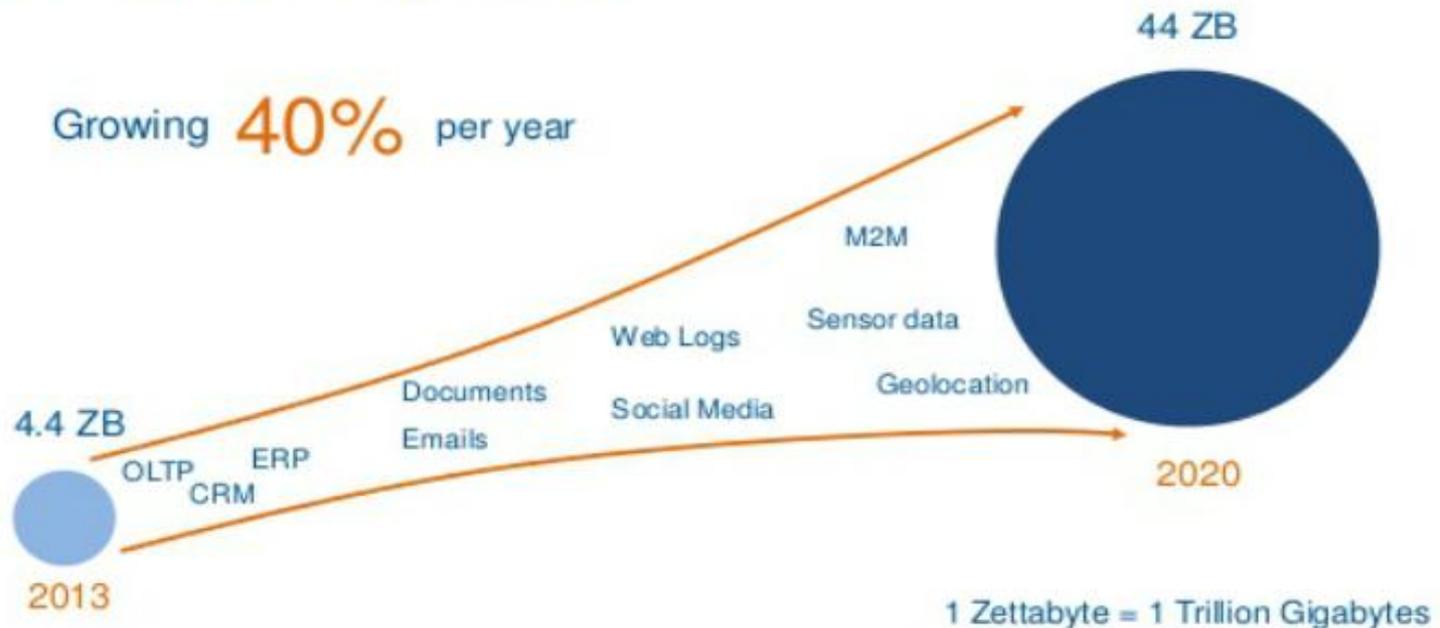


Internet business

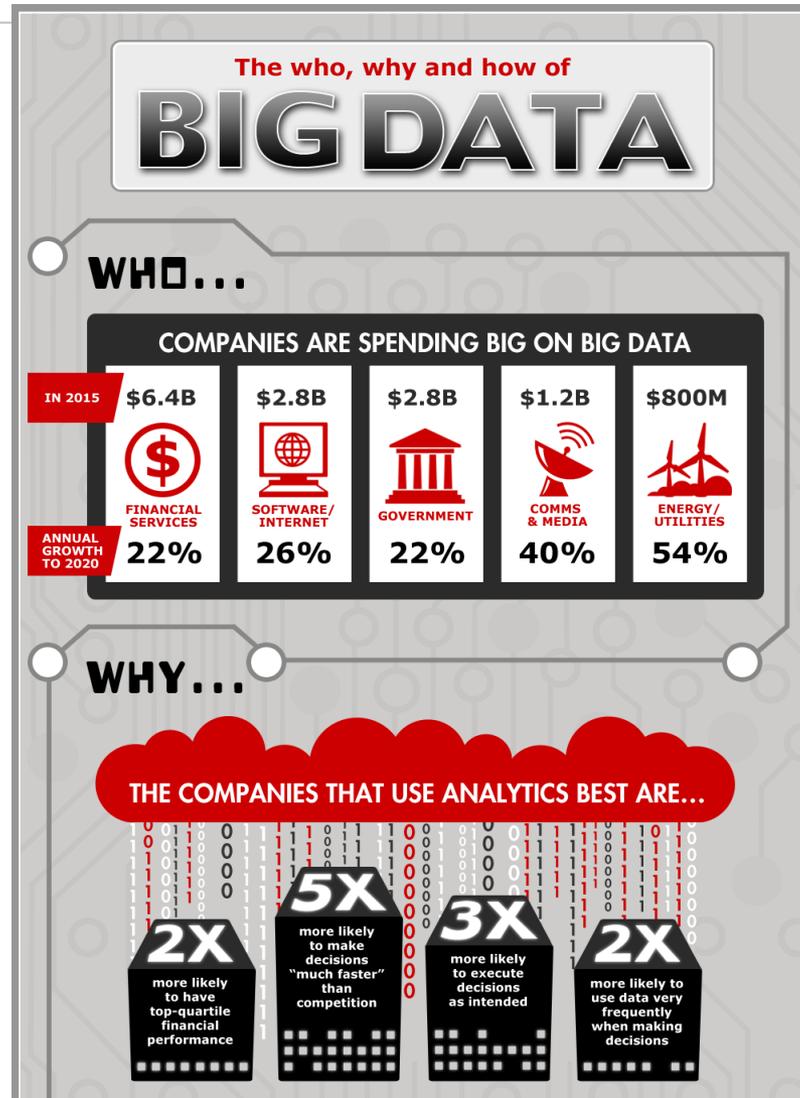
global business



The Age of Big Data



Source: IDC The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of the Internet of Things, 2014



Content
Manager



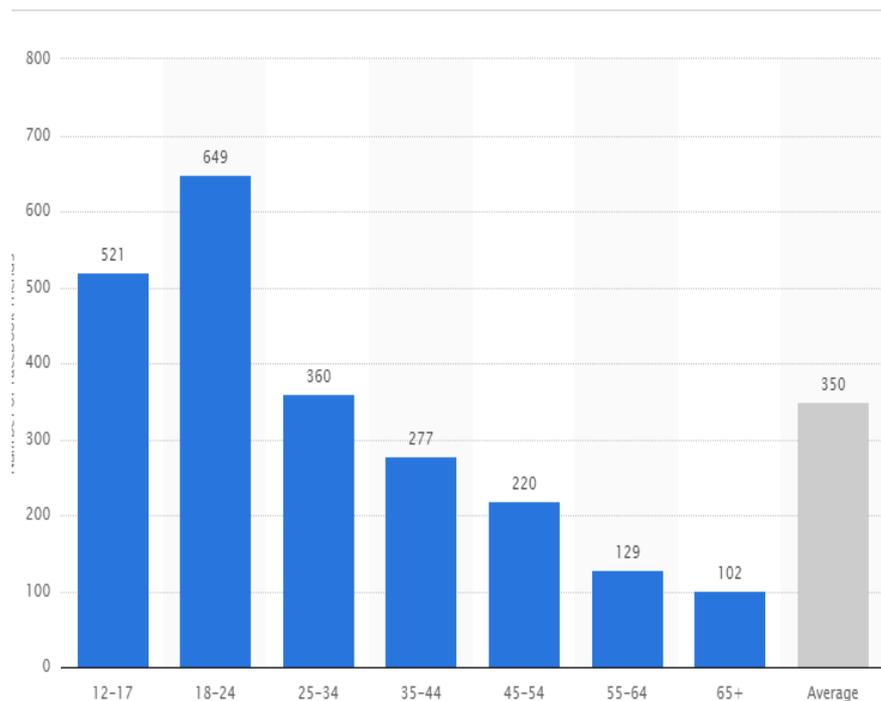
Data Manager

Nuovo contesto e nuove risposte

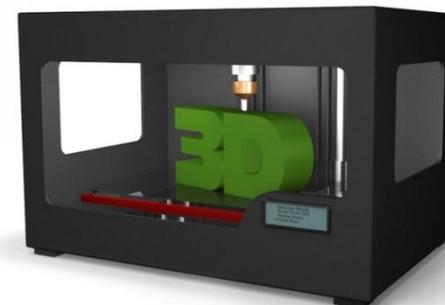
- ✓ Compliance → privacy by design, collegialità, anonimizzazione
- ☐ Nuovo linguaggio



- ❑ Compliance → privacy by design, collegialità, anonimizzazione
- ✓ Nuovo linguaggio



Scrivo la presente in qualità di amministratore della [redacted] s.r.l.
Mi preme preavvertire che ritenendo il presente blog di carattere indiscutibilmente diffamatorio, ho presentato in data [redacted] – per conto della società che rappresento – sia una **querela alla Procura della Repubblica di [redacted]** nei confronti del sig. [redacted], creatore dello stesso blog, sia un **ricorso d'urgenza** finalizzato alla richiesta di **risarcimento danni** nei confronti dello stesso Sig. [redacted] per un importo non inferiore a **1.000,00 euro**, con fissazione della prima udienza per il [redacted] p.v.
Il procedimento civile per il risarcimento dei danni nei confronti del Sig. [redacted] per il risarcimento dei danni nella misura suindicata, o in quella maggiore che la prosecuzione temporale del blog comporterà, procederà poi il suo corso.
Consiglio a coloro che hanno intenzione di inserire sul presente blog notizie non veritiere e/o diffamatorie sulla società da me rappresentata di valutare l'opportunità di tale comportamento, rappresentando che le azioni giudiziarie sin d'ora promosse nei confronti del sig. [redacted] saranno estese a quanti concorreranno a tale fattispecie criminosa e/o civilmente illecita.
Con i migliori saluti.





GRAZIE!

Giangiaco Olivi

@giangiolivi

giangiaco.olivi@dlapiper.com

<http://blogs.dlapiper.com/IPItaly/>

<http://oralegale.corriere.it>