

Megatrends, Gen Y, IoTs – impact on Bosch

facebook

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.

Generation Y

Internet of Things and Services

Thanks for everything, service technician!

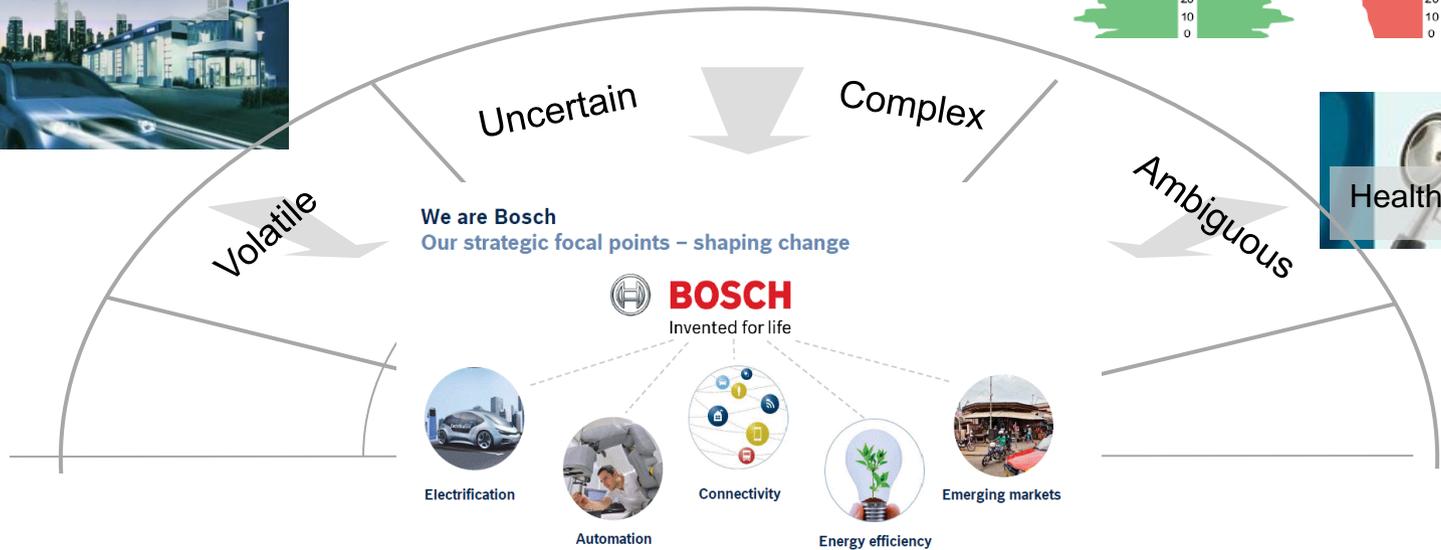
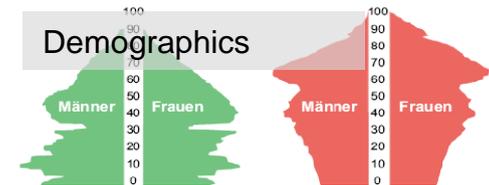
Please not to work with this dangerous station!

I'm thinking of you, wind turbine!

I have tomorrow's time, I know.

Globalization

Urbanization



Health

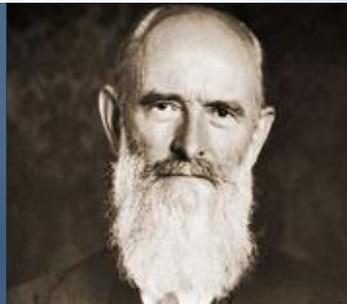
Dati principali

- Anno di Fondazione: 1886
- Forma societaria: Fondazione
- Collaboratori: 375,000
- Fatturato 2015: 70,6 Mld €
- 6,3 Miliardi investiti l'ultimo anno in Ricerca e Sviluppo
- 22 nuovi brevetti in media registrati per ogni giorno lavorativo
- Sedi di rappresentanza in più di 150 Paesi nel mondo

→ *Il Gruppo Bosch è presente in **Italia** dal 1904:*

Fatturato (mld euro): 2,2
Società: 18

Collaboratori: 5.907
Centri di ricerca: 4



Allenarsi per il Futuro

Allenarsi per il Futuro è un progetto sviluppato dalle aziende **Bosch** e **Randstad** su tutto il territorio italiano insieme ad enti e ad istituzioni con l'obiettivo di orientare i giovani al loro futuro e offrire loro opportunità alternanza scuola – lavoro attraverso la metafora dello sport : **passione, impegno, responsabilità** e soprattutto **"Allenamento"**

I principali valori trasmessi dai testimonial sportivi di fama internazionale che ci accompagnano in questa esperienza.

Con il patrocinio del  **CONI**



ALLENARSI PER IL FUTURO: perchè?

Disoccupazione giovanile (15- 24 anni)*

- Grecia: 47,9%
- Spagna: 47,7%
- Italia: 39,3 %**
- Francia: 24,7%
- Regno Unito: 13,7%
- Germania: 7,1%



youth@work

randstad



Robert Bosch Stiftung

In Italia sono 655 mila i disoccupati tra i 15-24 anni, e 4 milioni 347 mila ragazzi che non studiano, non lavorano, non sono in formazione (c.d. NEET), in gran parte alimentati da una dispersione scolastica tra le più alte d'Europa (17,6%)

ALLENARSI PER IL FUTURO: come?

ORIENTAMENTO

Quale mestiere voglio fare da grande

- ➔ Studenti delle scuole elementari, medie, superiori e università

Goal

- ➔ Corsi di orientamento della durata di 12, 16 o 20 ore per studenti dai 16 anni in su



ALTERNANZA

A Scuola di Tecnologia

- ➔ Studenti degli Istituti Tecnici e Professionali

Stage di Orientamento e di Formazione

- ➔ Studenti delle scuole superiori e università

Alcuni dei nostri Compagni di viaggio...



Regione Puglia REGIONE DEL VENETO



BOSCH randstad



I.T.S. LOMBARDIA
meccatronica



ASSOLOMBARDA



ITS

Antonio Cuccovillo

MONSTER



UTREE
Coaching Formazione Comunicazione



FEDERMECCANICA

CET Center for European Trainees



ASHOKA



Bosch Training • Esperienze • Competenze

ASFOR

Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

I nostri Educallenatori...

Con il Patrocinio del



**Valerio
Bianchini**



**Paolo
Bossini**



**Maurizia
Cacciatori**



**Igor
Cassina**



**Carlo
Checchinato**



**Marco
Confortola**



**Ivana Di
Martino**



**Margherita
Granbassi**



**Pino
Maddaloni**



**Daniele
Massaro**



**Daniela
Masseroni**



**Patrizio
Oliva**



**Riccardo
Pittis**



**Rachele
Sangiuliano**



**Mara
Santangelo**



**Giacomo
Sintini**

ALLENARSI PER IL FUTURO

Risultati 2015

Allenarsi per il Futuro

Scuole visitate:
196

Allievi incontrati:
39.200 ca

Tirocini attivati:
175

Progetti Speciali:
7



- Elementari
- Medie
- Istituti Superiori
- Università



ALLENARSI PER IL FUTURO:

Obiettivo 2016

- 300 Scuole da incontrare
- 60.000 Allievi da incontrare
- 400 Tirocini da attivare



youth@work

randstad



Robert Bosch **Stiftung**



Allenarsi per il Futuro

Status a Marzo 2016

88
scuole
visitate



15.500
allievi
incontrati



50
tirocini
attivati



Robert Bosch **Stiftung**



Il Sole 24 Ore
11.04.2016



Roberto Zecchino

Vice President Human Resources & Organization South Europe

Roberto.Zecchino@it.bosch.com