



8' LUXURY SUMMIT

Il futuro del Lusso tra

digital strategy e nuovi consumatori



New Consumer Trust:
garantire l'autenticità e l'unicità
in-store e nello shopping online

Giuseppe Pacotto – CEO TESISQUARE®

Impatto delle tecnologie digitali
"disruptive"
sui diversi settori



Nuove piazze virtuali di scambio,
confronto e collaborazione...

CAMBIANO I PARADIGMI !

online reputation
serializzazione digitale
fruibilità condivisa dei dati

Nell'era del **IoT**, già esiste il mondo della «security of things» (**SoT**) ora è possibile dar vita a dei **RoT** (Register of Things)



Tali registri sono la base per un'identità digitale degli oggetti e della loro origine autentica, per una inviolabile tracciabilità e per un eventuale condivisione (**Social**)

Il valore dell'**AUTENTICITÀ**
della supply chain End-to-End





FINO AD OGGI

Autenticità
garantita fino al
punto di vendita

DOMANI

Autenticità e unicità
estese e garantite a
tutta la vita del
prodotto
(5/10/..... anni)

**CERTIFICATI DIGITALI ,
a doppia chiave (Store/Dealer + Brand HQ)**



Sicurezza
Maggior valore nel tempo
Assicurabilità certa del valore
ed evidenza oggettiva
Revoca in caso di furto
Dimostrabilità

NEW CONSUMER TRUST

- Check autenticità da parte del cliente, prima dell'acquisto
- Sicurezza autenticità prodotto unico e originale
- Autorizzazione certificata del venditore, sul prodotto unico in esame
- Per acquisti online:
 - certificato di autenticità ricevuto direttamente dal brand
- New DIGITAL MARKETING opportunity
- Social discussion about and around...

Quale potenziale viene abilitato?

PERSONALE

BRAND

SOCIALE

ASSICURATIVO

POTENZIALE PERSONALE



Autenticità ed unicità del proprio acquisto
in-store, online e per swapping

Conferma di autenticità direttamente dal
brand in caso di e-commerce experience

POTENZIALE PER IL BRAND



Acquisire visibilità completa End-to-End della vita dei propri prodotti e poterla gestire

- 100% controllo dello store
- 100% controllo dell'e-commerce
- + fiducia da parte dei clienti
- + modalità Social Media Community
- + target per advertising

POTENZIALE SOCIALE



Eventuale "Show off" sociale dell'autenticità degli acquisti

Condivisione del certificato digitale con la propria cerchia di contatti sui social network

che potrebbero interessare i nuovi consumatori

POTENZIALE ASSICURATIVO



Assicurabilità certa dell'oggetto da parte di una compagnia assicurativa, in quanto l'esistenza e la proprietà dell'oggetto, autentico e unico, è garantita dal brand

Riepilogando

- **Digital Strategy e Nuovi Consumatori**
 - **Cambiano i Paradigmi**
 - **Novità:**
 - **Register of Things**
 - **Certificati digitali a doppia chiave**
 - **Full Brand Control**
 - **Autenticità e unicità certificate anche dopo la vendita per tutta la vita del prodotto**
 - **Marketing and Social discussion around, potential**
- = New Customer Trust**

Un Sistema da noi brevettato negli Stati Uniti, come
US Business Process,
con estensibilità PCT International Application a oltre
150 Paesi nel Mondo,
già esercitata in Italia, Francia e Central EU

che Ingloba ed Estende tutte le piattaforme di identificazione, tracciatura e altre tecnologie di controllo anticontraffazione già presenti in azienda

TESI PYB®: Protect Your Brand



Chi siamo ?

A close-up photograph of a white pearl necklace draped over a white fabric. The pearls are arranged in a curved line, and the fabric is slightly wrinkled. The text 'Chi siamo ?' is overlaid in the center of the image in a blue, sans-serif font.

Welcome to TESISQUARE®

Where **IT** happens

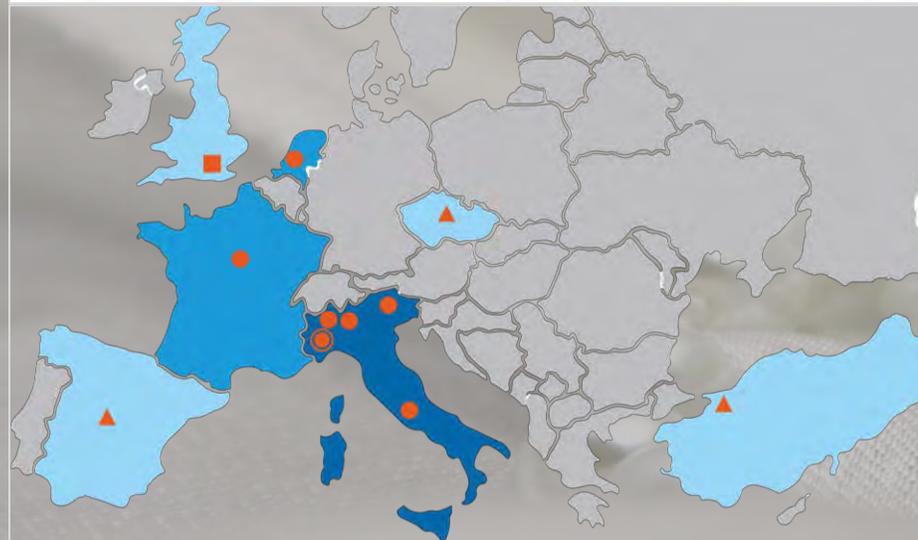
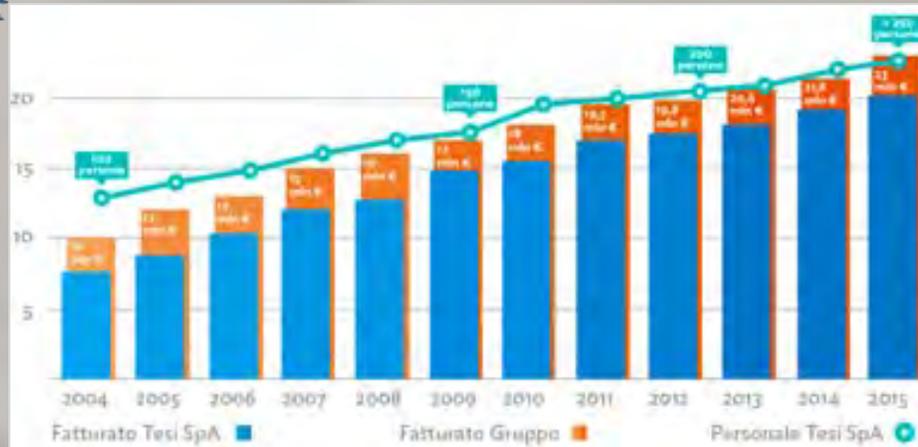
TESISQUARE® - where IT happens è la piazza delle soluzioni software di tipo collaborativo, protagonista da 20 anni nel mondo dell'Information Technology, con un sistema d'offerta che copre le aree più critiche della gestione di diversi settori aziendali.



- Soluzioni per la supply chain e per il transportation.
- Servizi EDI, soluzioni per la digitalizzazione, la fatturazione elettronica e la conservazione a norma.
- Soluzioni per la gestione dei rischi aziendali, della compliance e dei processi HR.
- Servizi di Application Management.
- Piattaforma collaborativa cloud "molti a molti".



TESISQUARE® a colpo d'occhio



- Società IT internazionale **fondata nel 1995** con sede in Italia.
- Oltre **250** dipendenti, **21** mln/€ fatturati nel 2015.
- **Clients** in oltre **30 paesi**.
- **Soluzioni software innovative** progettate per migliorare l'integrazione della supply chain, della visibilità e della collaborazione.
- Sedi: Bra (CN), Milano, Torino, Roma, Padova, Amsterdam, Parigi.
- Certificazione **ISO 9001**.
- Certificazione **ISO 27001** per le aree EDI, Fatturazione Elettronica e Conservazione Sostitutiva.

Con la metodologia presentata,
L'AUTENTICITÀ e **L'UNICITÀ** di un oggetto
di lusso non potrà più essere violata



DIGITAL CHANGES ARE COMING.

Is IT time for NEW CONSUMER TRUST ?

TESI PYB®: Protect Your Brand

