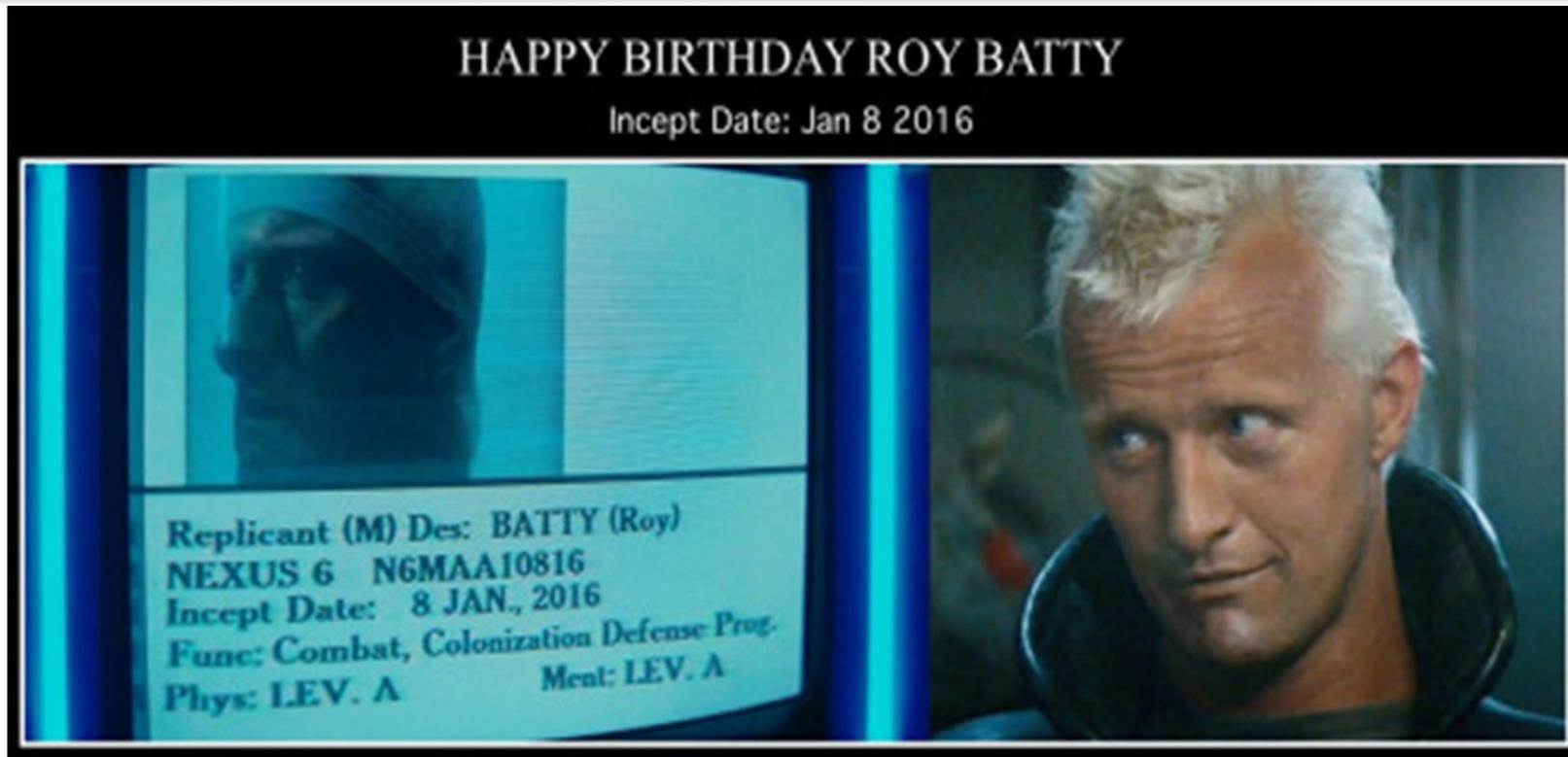

ROADSHOW IMPRESE PER CRESCERE - IL NUOVO RAPPORTO TRA BANCA E CLIENTE PER EVOLVERE
Firenze, 8 Giugno 2016

Capitale Artificiale & Fiducia Automatica

*Il rapporto tra start-up innovative e banche nell'era della
“robotic substitution”*

Prof. Carlo Alberto Carnevale-Maffè
Bocconi University School of Management – Milan, Italy

Con l'innovazione, il lavoro diventa "cyborg". E il capitale?



In "Blade Runner", Roy Batty fu immesso nel sistema l'8 Gennaio 2016.
(Siamo già in ritardo di qualche mese...)

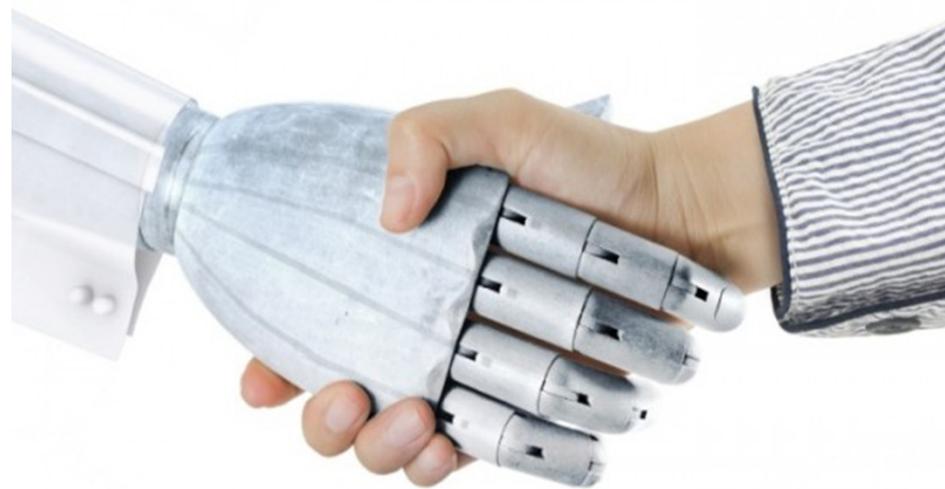
I trend della “robotic substitution” di blue & white collars

Net employment outlook by job family, 2015–2020
Employees (thousands, all focus countries)



Agenda

- 1) Data is The New Money. And IPR is the new bank collateral.
- 2) Trust, Capitale e Lavoro. Le regole per il rapporto tra banche e start-up.
- 3) Managing (almost) without managers? Le organizzazioni governate dalla matematica.



Data is the New Money



[Gresham's Law]: Bad money drives out good money.

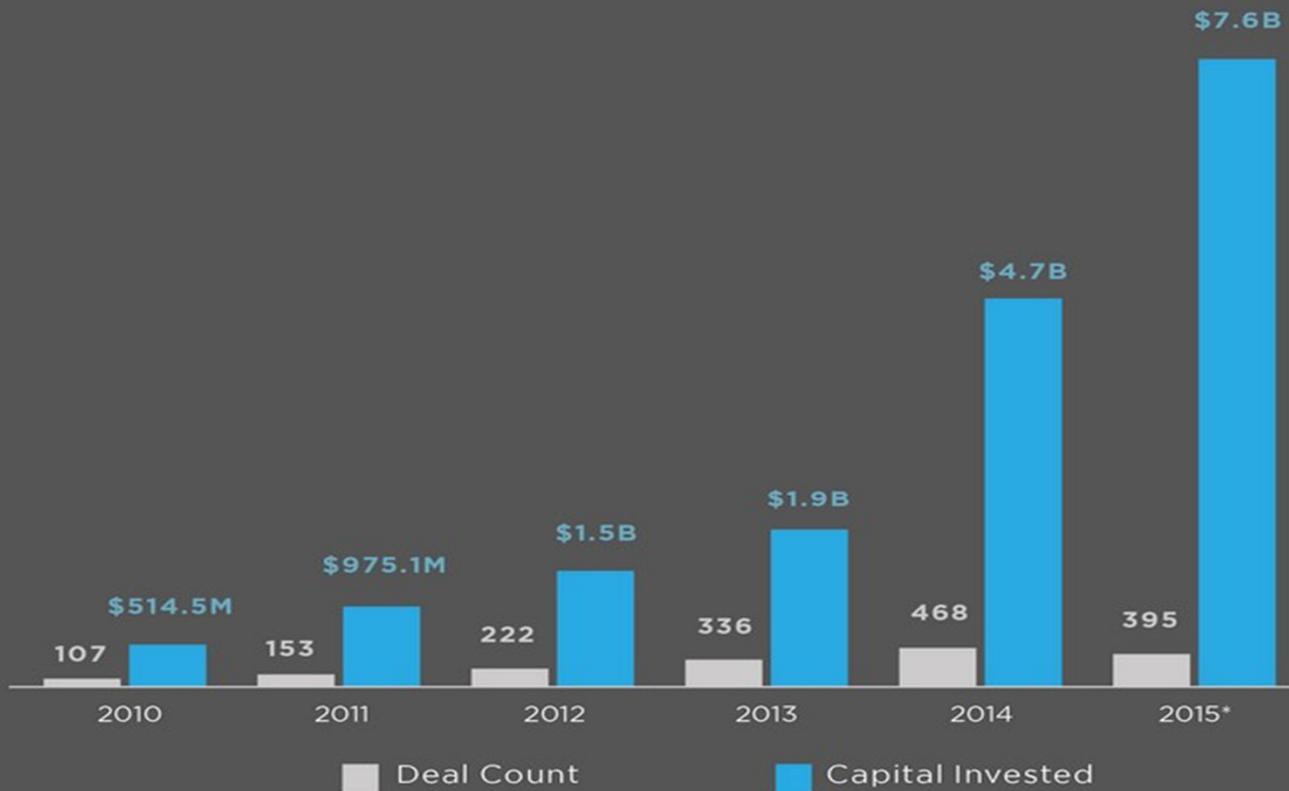
~ Thomas Gresham

AZ QUOTES

- La moneta "legale" è oggi il metodo di pagamento meno efficiente
- I Dati sono la "bad money" perfetta...

Gli investimenti di VC in start-up Fintech sono

GLOBAL VC FINTECH INVESTMENT IN THE PAST 6 YEARS



2015 INVESTMENT BY QUARTER

1Q

Capital invested: **\$1.5B**
Deal count: **116**

2Q

Capital invested: **\$1.9B**
Deal count: **116**

3Q

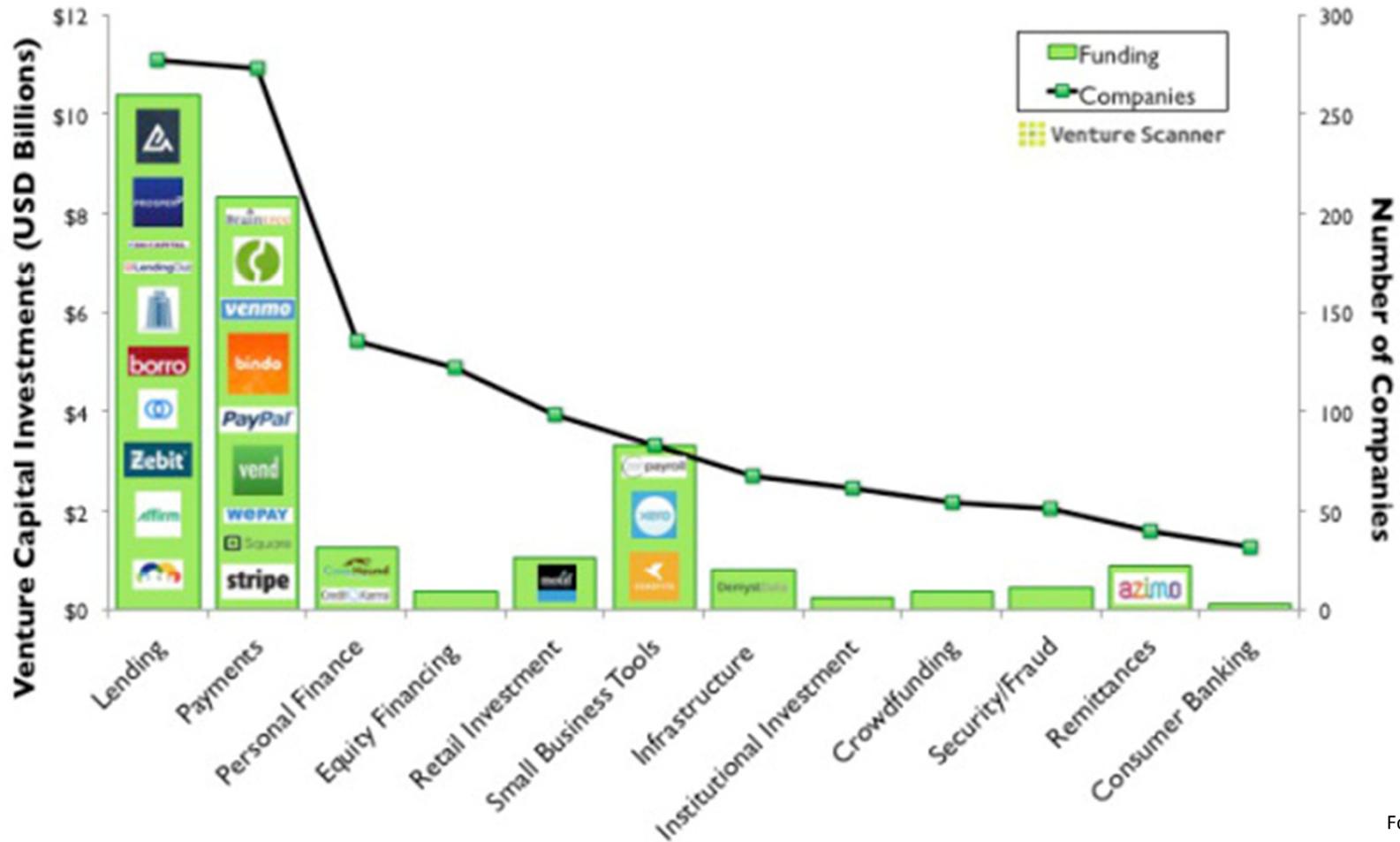
Capital invested: **\$3.5B**
Deal count: **112**

4Q*

Capital invested: **\$806M**
Deal count: **51**

*through 11/30/2015

Il segmento Fintech che attrae più investimenti è quello del credito



The Economist

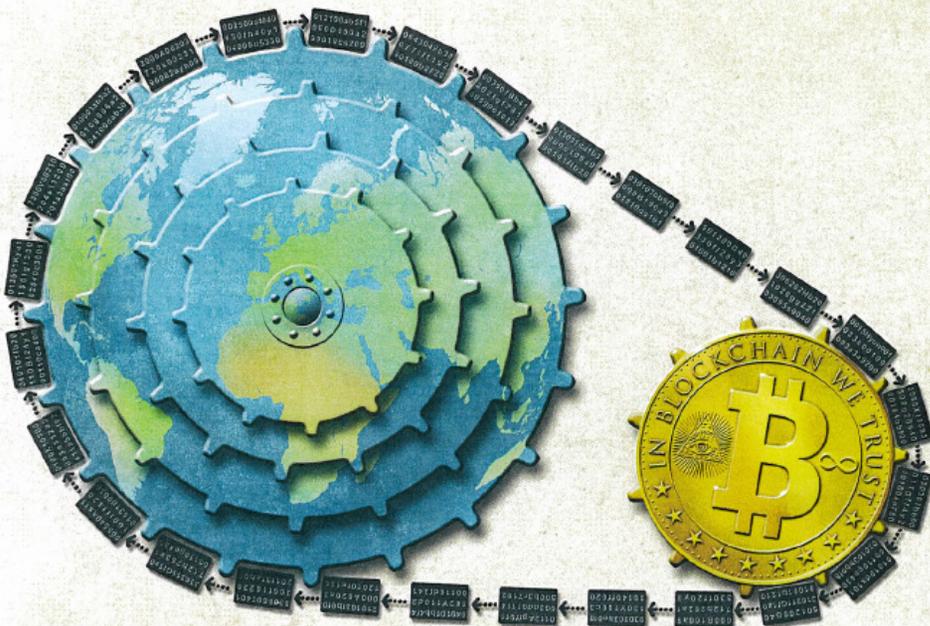
OCTOBER 31ST–NOVEMBER 6TH 2015

Economist.com

Our guide to America's best colleges
Turkey votes to the sound of bombs
Those ever-creative accountants
America takes the fight to IS
Coywolves: the new superpredator

The trust machine

How the technology behind bitcoin could change the world



Motori di fiducia (artificiale)

- Le blockchain si candidano a sostituire i processi di verifica e certificazione sia delle istituzioni sia delle imprese.
- **Leggi e Transazioni** (i.e. Smart Contracts) del futuro sono artificiali.
- **Capitale & Lavoro** (i.e. Data/Cryptocurrencies e Algorithms) del futuro sono artificiali



Dalla Digitalizzazione del dato al “Machine Learning”

Digitalizzazione (*programmata da Umani*)

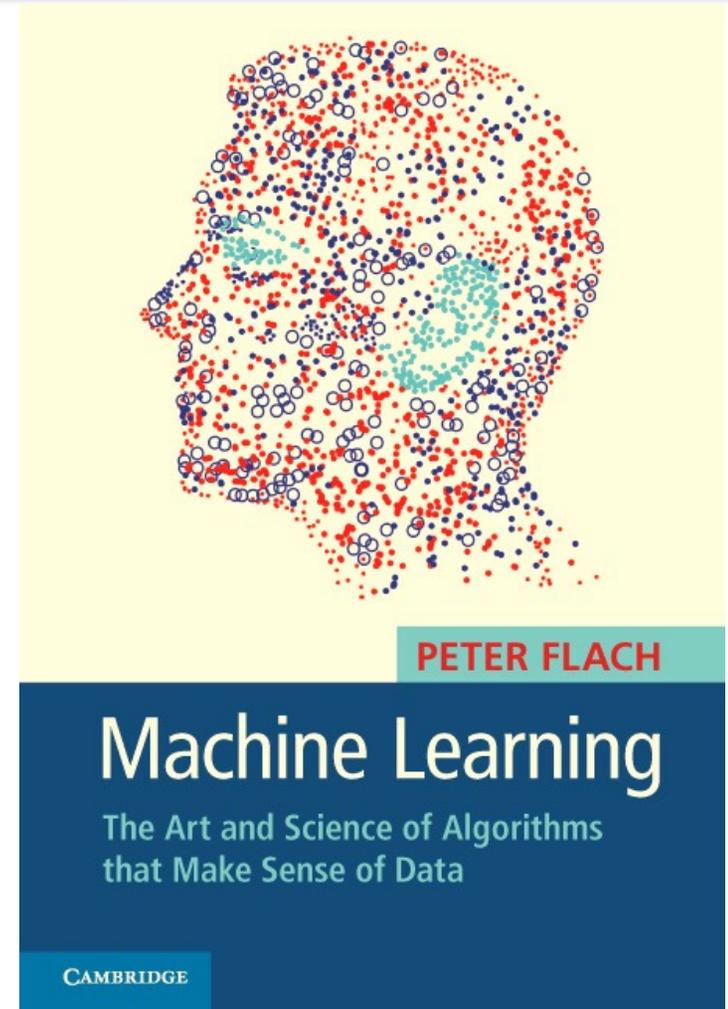
0.0 Ripetizione

Machine Learning (*inferito da Algoritmi
tramite Sensori, Attuatori & Comparatori*)

1.0 Descrizione

2.0 Previsione

3.0 Prescrizione



Imparate a programmare il robot perfetto: il vostro cliente



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.



ID 33982644

© Abidal | Dreamstime.com

“Ope Legis. Sine Pecunia”.

Non col Denaro, ma con la Legge

Allo Stato, più che soldi e garanzie, è necessario chiedere di fare politica industriale sul lato della domanda.

La compliance come leva strategica di produzione di “beni pubblici”

La nuova politica industriale del Digital Government, senza fondi né leva fiscale positiva, dovrà essere fatta di **compliance strategica** su norme che traghettano processi e settori verso modelli sistemici, che non devono diventare dirigisti ma favorire la competizione “infrastandard”.

Invece di una impraticabile pianificazione centralizzata, favoriscono l'evoluzione verso la piena interoperabilità e l'adozione di standard di filiera, usando la **leva fiscale negativa** per accelerare l'adozione e disincentivare le esternalità negative del mancato coordinamento.



“Io ti battezzo pesce”

Innovazione “by adoption” e non “by design”

Adozione e non (solo) progettazione

Prendere gli standard di mercato e farli diventare standard di sistema

Non solo norme sul “riuso” del software, ma “App Market” di sistema sul Cloud.

O qualcuno vuole reinventarsi il PDF?

Logica Bassanini: caro cittadino, la tua lettera “è” un certificato.

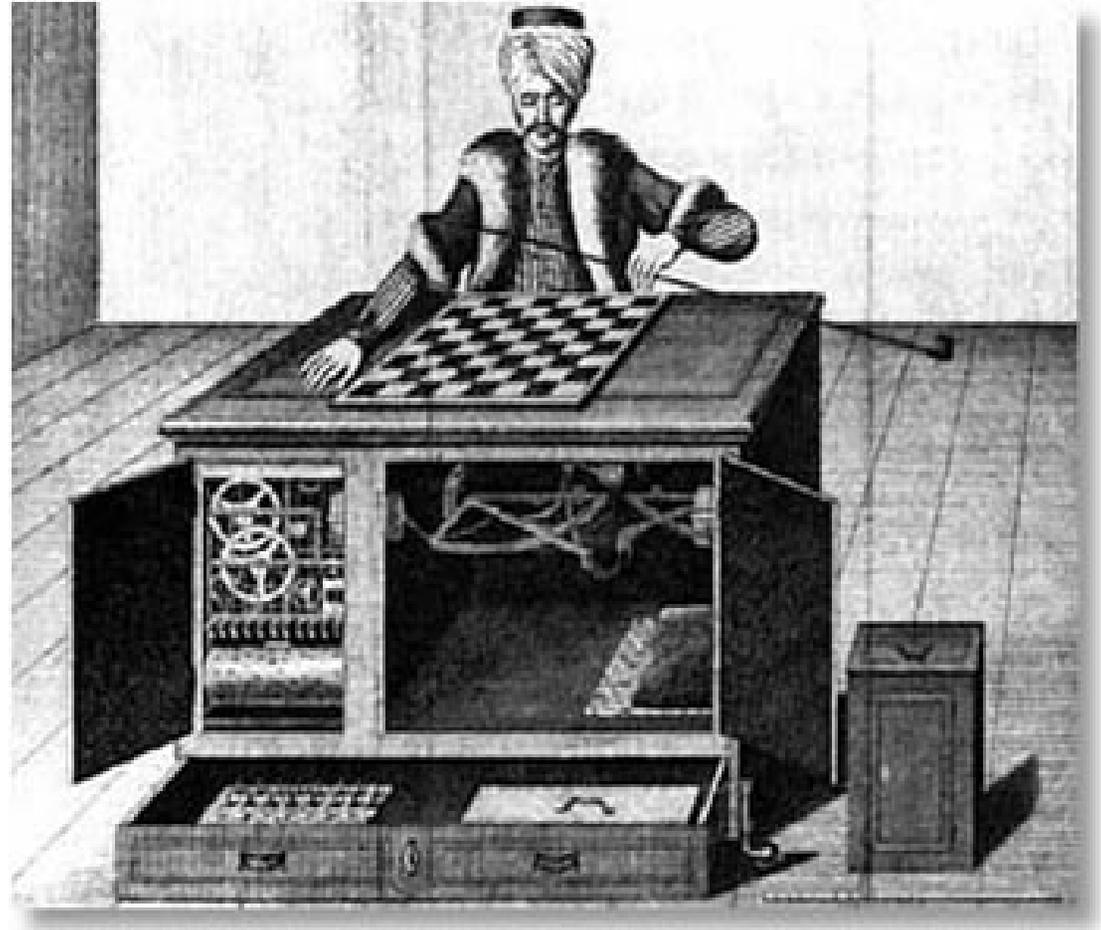
Logica Cloud di Sistema: Unicità del dato, molteplicità delle istanziazioni. I dati non si inviano, si linkano.

La messaggistica è entropica, il Cloud di Sistema è selettivo.



Perso il monopolio dell'organizzazione, riprendiamoci il mercato della collaborazione

- La frontiera dell'innovazione è nei processi della domanda, non solo dell'offerta
- Il capitale investito in tecnologie di processo non sostituisce (solo) il lavoro dell'offerta, ma mobilita e coordina quello della domanda



L'Impresa Algoritmica? “First, Let’s Fire all the Managers”

Management is the least efficient activity in your organization

(Gary Hamel, HBR, 2011).

Il management è una soluzione gerarchica e labour-intensive al problema della gestione della complessità, della hidden action e della hidden information.

La supervisione e la reportistica cessano di essere compiti a valore aggiunto. Rimangono tali la leadership e l'imprenditorialità, che sono temi di intelligenza emotiva, non di competenze.



L'incubatore perfetto.

Tutto il nuovo mondo a distanza di un dito

Il Cloud come “Ultimate Incubator”,
luogo in cui la nuova imprenditorialità
concepisce le imprese di domani: la
sala parto dei nuovi imprenditori!

Il luogo delle imprese “Born Global”.

Al cloud non si applicano le tradizionali
regole sull' internazionalizzazione.



Ne resterà uno solo.

Il cloud, Terra di Highlanders

Le regole di “Cloud Economics” ...

Luogo dove i costi di transazione sono minimi, gli standard e i livelli di interoperabilità sono al massimo livello, dove l'eccellenza può ricavarsi dei monopoli naturali

Cloud come straordinario portafoglio di “**monopoli naturali possibili**”.



L'impresa calligrafica.

Piero & "De Prospectiva Pingendi"



La Città Ideale, 1480, Galleria Nazionale – Urbino (attribuito a P. Della Francesca)

Il "disegno", cioè come dipingere le singole figure, il "colore", cioè come colorarle, e la "commensuratio", cioè come disporle nello spazio. (1472)

Il cliente, misura di tutte le cose

Piero della Francesca è un matematico che diventa maestro di maieutica dell'arte rinascimentale.

Il mondo rappresentato nel modo migliore per chi deve osservarlo.

L'uomo, misura di tutte le cose, è fuoco prospettico della realtà percepita.

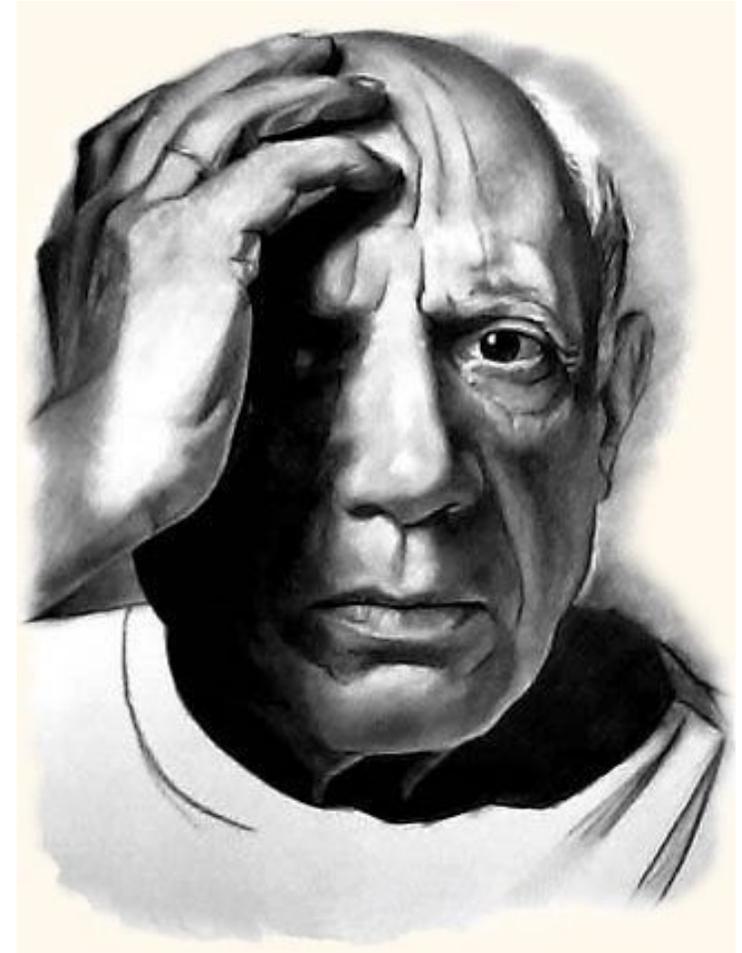


P. Della Francesca, *Pala Montefeltro*, Pinacoteca di Brera - Milano

Pablo e il cubismo dei Big Data

Innovazione e frammentazione prospettica

Il “Cubismo” di Picasso sta alla “Prospettiva” di Piero della Francesca come gli analytics su grandi flussi di dati destrutturati stanno al formato tradizionale di campi e record di un data base.



Il cubismo, metafora artistica della data-driven economy

Nel cubismo analitico gli oggetti vengono guardati da vari punti di vista, sopra, sotto, dentro, fuori, di profilo e rappresentati contemporaneamente sulla tela.

Il cubismo sintetico rivoluziona il concetto stesso di quadro portandolo ad essere esso stesso «**realtà**» e non «**rappresentazione della realtà**».



P. Picasso, *Les Femmes d'Alger (O. K. G.)*, 1911-12, MoMA - New York

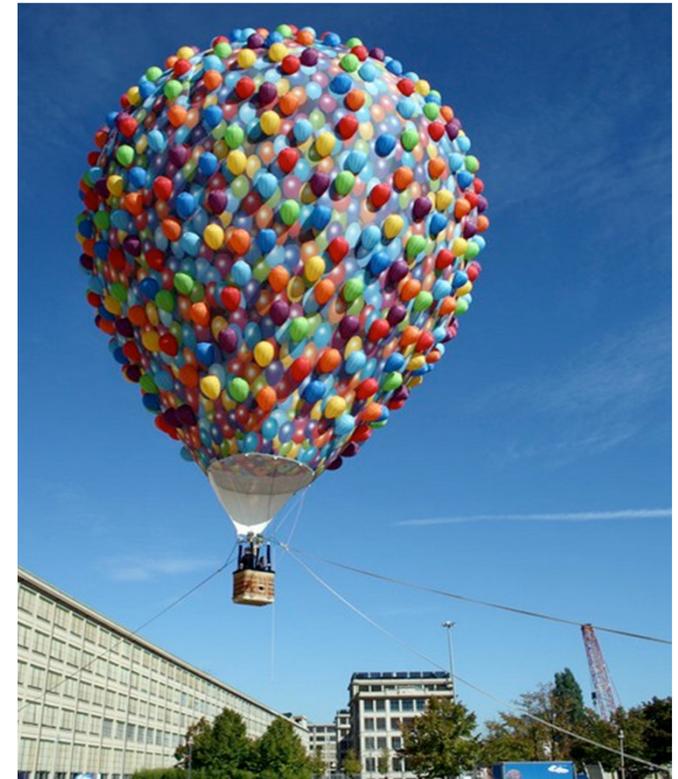
Contro le Migrazioni

La distruzione creativa dei processi legacy

L'innovazione è un volo in mongolfiera. Ci si solleva da terra **per asportazione** di pesi.

Non si vola tra le nuvole con la **zavorra della legacy**.

Imporre il peso dei processi vecchi alle start-up non le farà mai staccare da terra.



Fare innovazione, un'arte “*per via di levare*”

Fare innovazione è un'arte e non solo una tecnica. Altrimenti, basterebbe l'intelligenza artificiale.

Invece, serve (anche) l'Intelligenza Naturale

Meglio allora pensarsi come gli scultori di un inquieto San Matteo, che lotta per liberarsi dal blocco di marmo che lo imprigiona: la pietra della conservazione, dei conflitti d'interesse, dell'azzardo morale.

Per questo l'innovazione è arte “per via di levare”: perché bisogna intuire l'anima dei fabbisogni del cliente, che è imprigionato nella pietra dei timori inconfessati sul futuro, della diffidenza, delle tradizioni inefficienti.

E, quando è necessario, prenderlo a martellate...



Michelangelo: San Matteo, Galleria dell'Accademia

Grazie e buon lavoro!

Prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè
Bocconi University School of Management
E-mail: carloalberto.carnevale@sdabocconi.it
Twitter: @carloalberto
Facebook: carloalberto.carnevale