

Le opportunità che i social media offrono alle PMI



Milano,

15 Giugno 2016

Luca La Mesa



@LucaLaMesa



Chi sono?



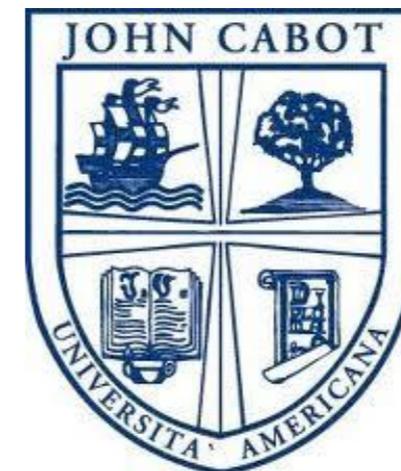
Luca La Mesa

Marketing & Social Media Consultant

Background: Marketing in P&G ed Unilever



Docente «Marketing & Social Media»:



The more you know,
the more you dare®

SingularityU EP 2015
NASA Research Park

L'esperienza Social Media..



..con particolare focus per «Social Media & Sport»



**Come sta cambiando
il modo di comunicare**

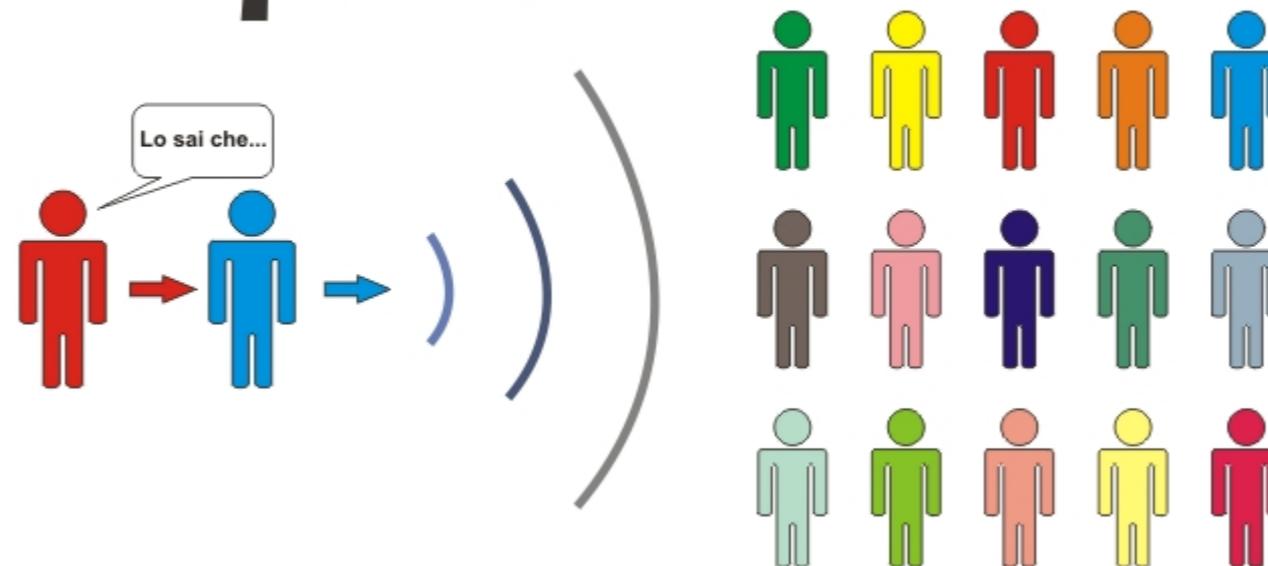
Come avete saputo dei terribili eventi del 9/11?



Come avete saputo dei terribili eventi del 9/11?



Passaparola...



Sta cambiando il modo di comunicare

Una donna al telefono durante l'11 Settembre 2001

PHOTOS: THE RISE OF MOBILE PHONES FROM 1916 TO TODAY



Nicholas Goldberg—Gamma-Rapho/Getty Images

2001 A woman watches smoke pour out of the World Trade Center Towers in New York on September 11.

SHARE

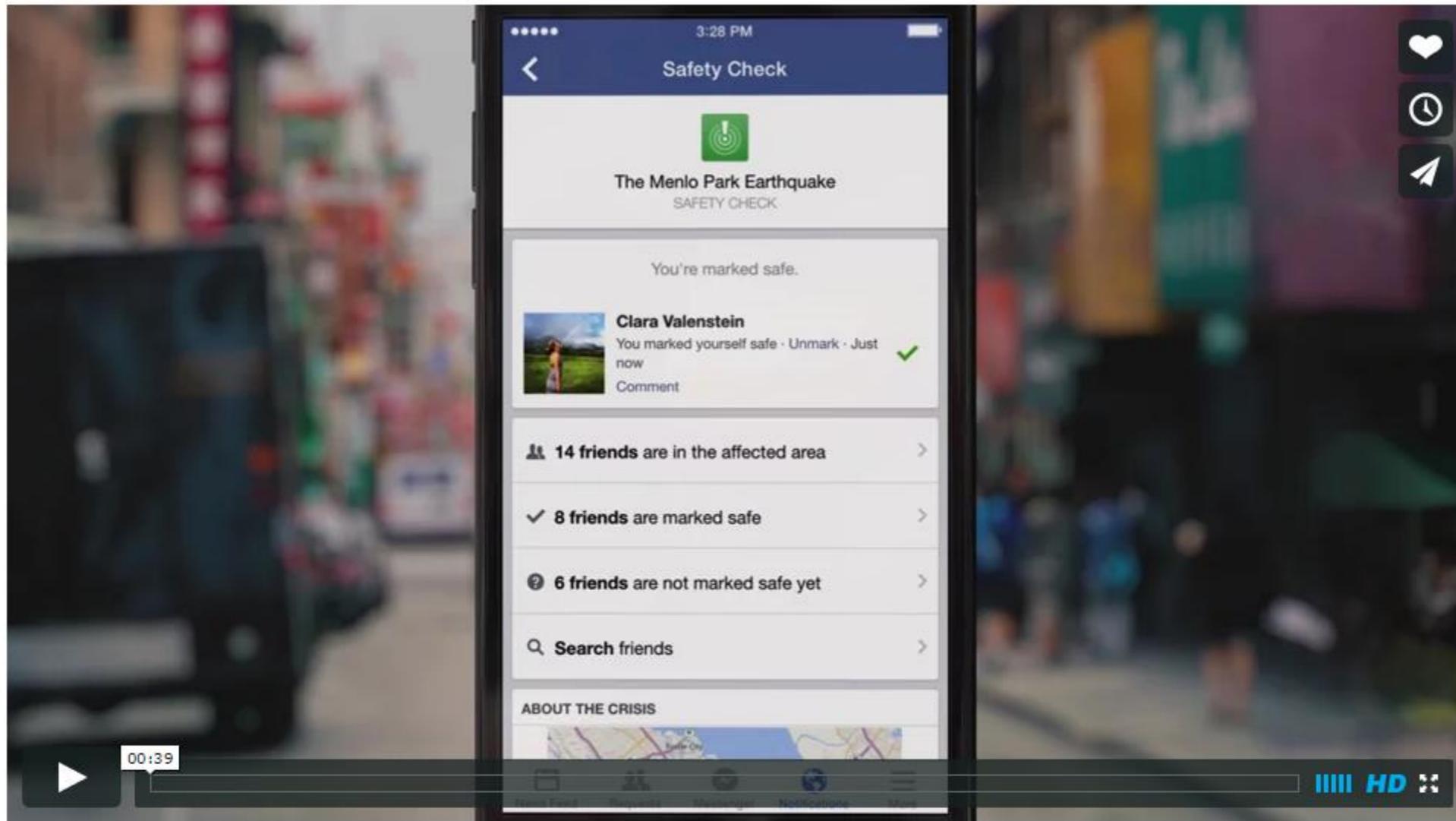
9 of 13



Come avete saputo degli attacchi di Parigi?



Il primo caso di Safety check applicato al terrorismo



Introducing Safety Check
from Facebook PRO 3 weeks ago ALL AUDIENCES

We want to provide a helpful tool that people can use when major disasters strike, so we've created Safety Check – a simple and easy way to say you're safe and check on others.

<http://vimeo.com/108971365>

Safety check - Parigi



Safety check – Parigi – Qualche numero

In 24 ore è stata usata da più di **4.000.000** di persone.

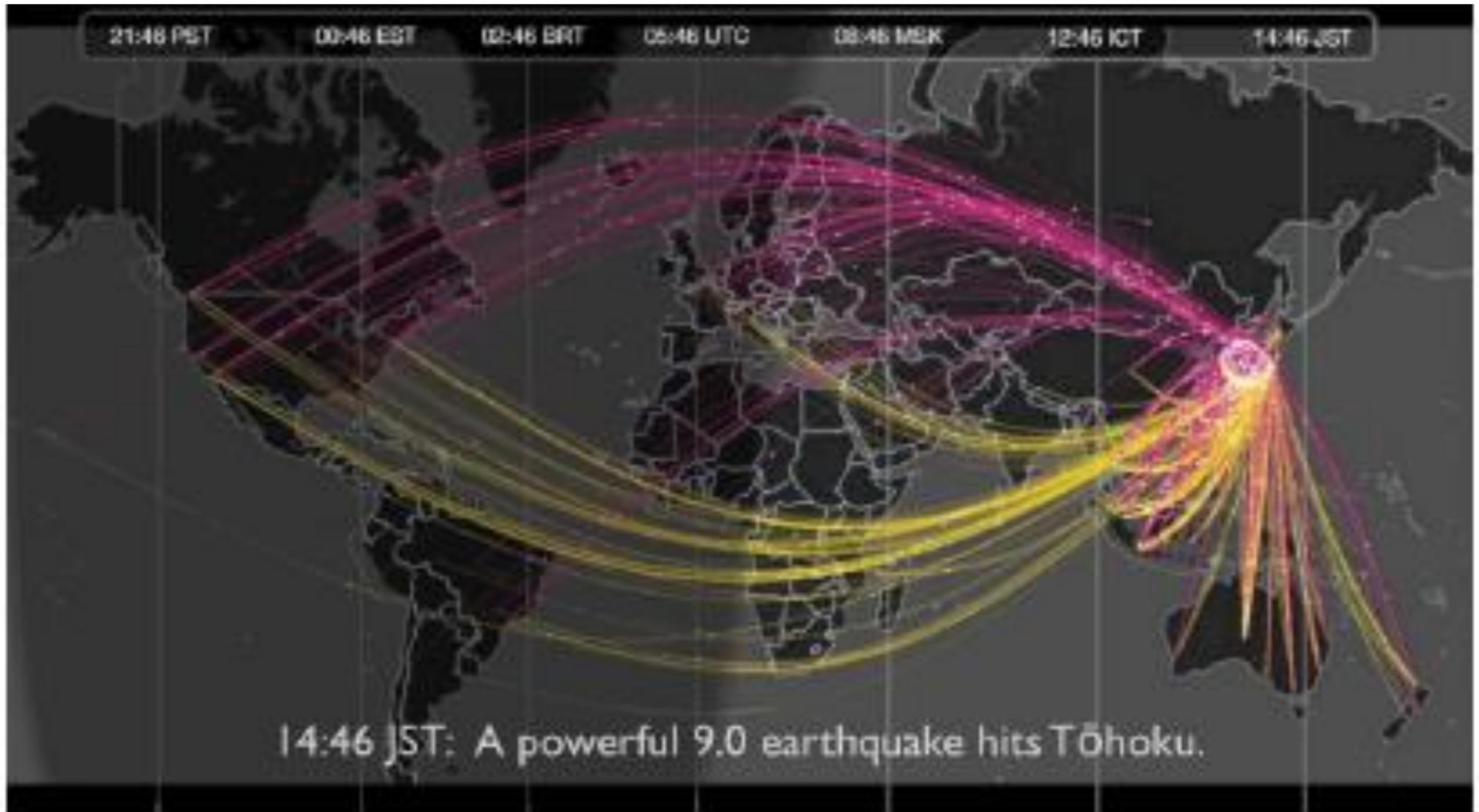
Le sue notifiche sono arrivate a più di **360.000.000** di persone in tutto il mondo!



Scambi di Tweet(@Replies) degli utenti Twitter in Giappone 16 minuti prima dello Tsunami...



...e 16 minuti dopo



Cosa è cambiato in questi 15 anni?

PHOTOS: THE RISE OF MOBILE PHONES FROM 1916 TO TODAY



Nicholas Goldberg—Gamma-Rapho/Getty Images

2001 A woman watches smoke pour out of the World Trade Center Towers in New York on September 11.

SHARE

9 of 13



Abbiamo assistito ad una grand diffusione della tecnologia e delle piattaforme di distribuzione di contenuti

PRODUZIONE di Contenuti



**Tecnologia
Abilitante
(alla portata di tutti)**

DISTRIBUZIONE di Contenuti



Viviamo e condividiamo attraverso gli smartphone le esperienze più importanti della nostra vita



Selfie in passerella



..e sta succedendo in ogni ambiente..



Cosa notate di strano in questa foto con Obama, David Cameron e il Primo Ministro della Danimarca?



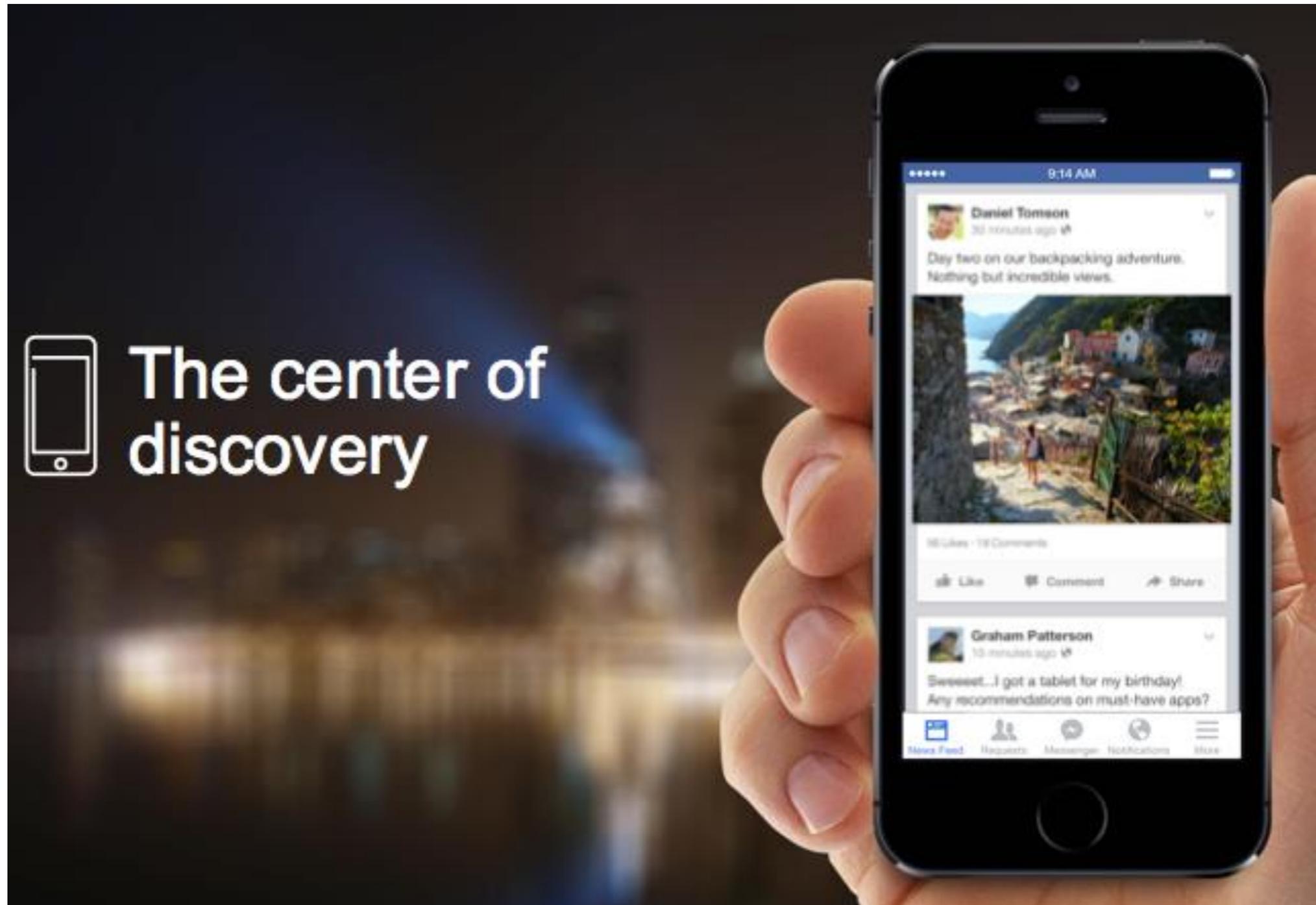
Da grandi tecnologie derivano grandi responsabilità



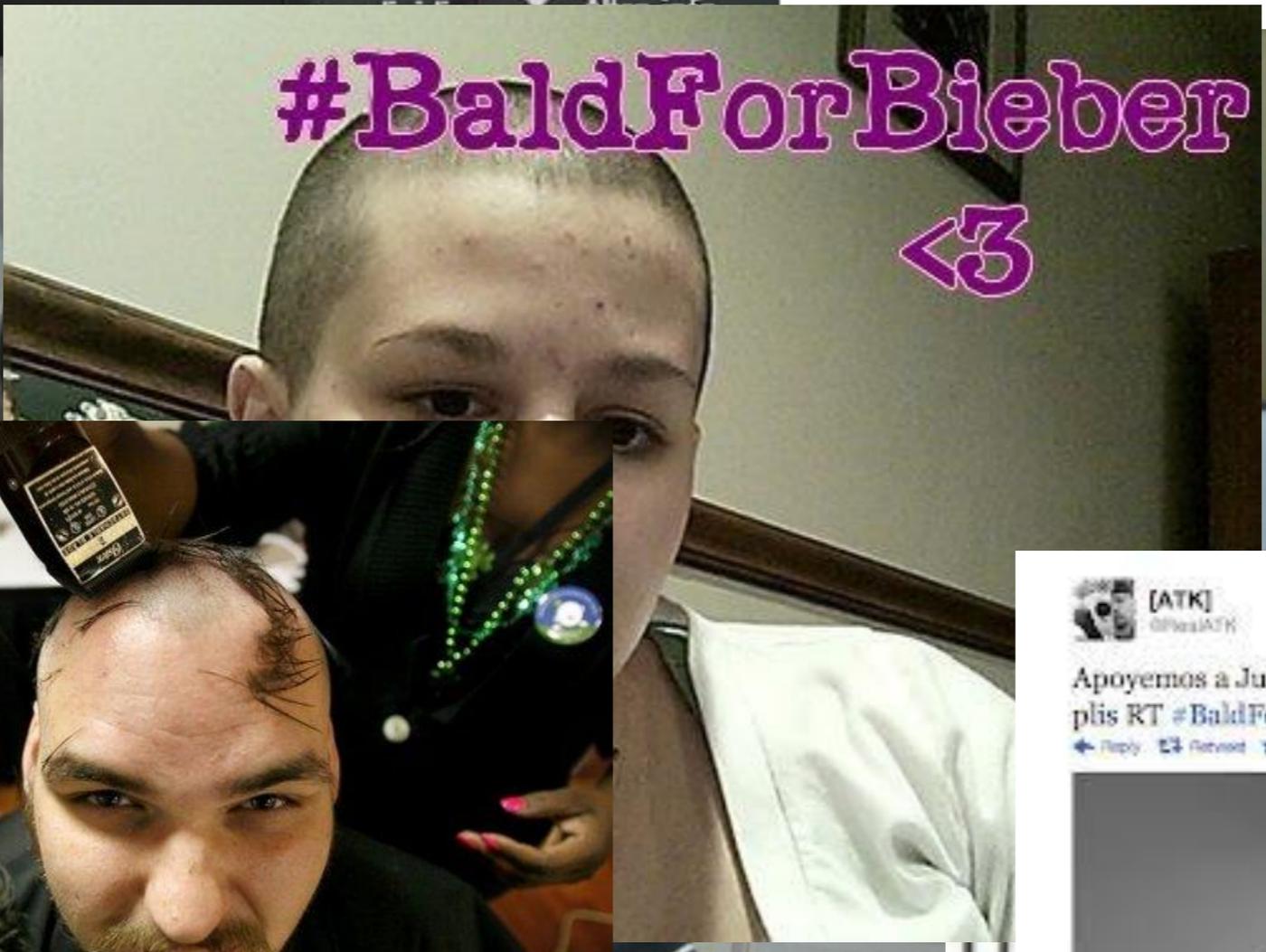
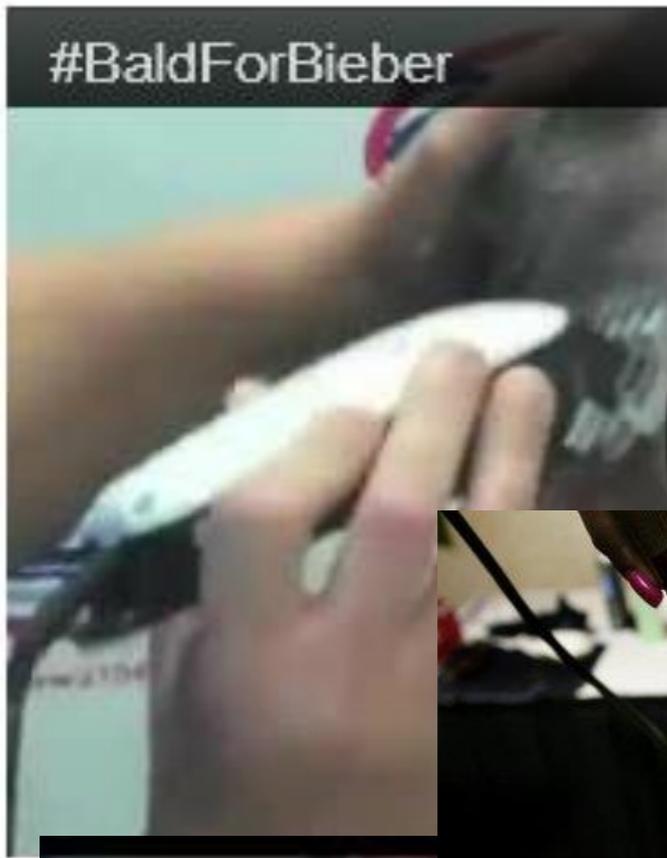
Un foto estremamente simbolica



Facebook è il centro di scoperta per molte persone dove trovano nuovi contenuti, articoli, video e foto dei loro amici.



#BaldForBieber



[ATK] @PasaATK

Apoyemos a Justin rapándonos la cabeza, plus RT #BaldForBieber twitpic.com/b7iuz8

Reply Retweet Favorite

by [ATK] @PasaATK
#BaldForBieber
TwitPic @TwitPic - Follower

9 Retweets 2 Favorites

Quanto l' Online può influenzare l' Offline?



Un attacco hacker al profilo twitter dell'Associated Press, nella giornata di ieri ha mandato nel caos Wall Street.

Un messaggio Twitter che recitava: "Two Explosions in the White House and Barack Obama is injured" ovvero "**Due esplosioni alla Casa Bianca e Barack Obama ferito**" ha scatenato il caso a Wall Street, facendo perdere in pochi secondi più di cento punti all'indice Dow Jones portandolo in territorio negativo.

Per riportare la situazione alla normalità l'Associated Press è stata costretta a sospendere temporaneamente il proprio account, ed è stato necessario un intervento del portavoce della Casa Bianca, Jay Carney, con il quale assicurava che il presidente stava bene per riportare la situazione alla normalità.

<http://news.wintricks.it/web/dal-web/37522/hacker-mandano-nel-caos-wall-street/>

Social Media Trend per il 2016

Iniziamo con qualche numero:

1.650.000.000
(utenti su Facebook ogni mese)

A screenshot of a Facebook Community Update from April 27, 2016. The update features four main statistics: 1.65 Billion users on Facebook each month, 1 Billion users on WhatsApp each month, 900 Million users on Messenger each month, and 400 Million users on Instagram each month. Below these statistics, there are four sections: 'LIVE Live Video' (launched worldwide), 'Connectivity' (25 million connected via Internet.org), 'Artificial Intelligence' (access for the blind and visually impaired), and 'Oculus Rift' (shipped with 50+ games and apps). A section titled 'Introduced Reactions' shows six new reaction icons: Like (thumbs up), Love (heart), Haha (laughing face), Wow (open mouth), Sad (crying face), and Angry (angry face).

facebook Community Update 4.27.2016

Platform	Users (each month)
Facebook	1.65 Billion
WhatsApp	1 Billion
Messenger	900 Million
Instagram	400 Million

LIVE Live Video
Launched worldwide

Connectivity
25 million connected via Internet.org

Artificial Intelligence
Access for the blind and visually impaired

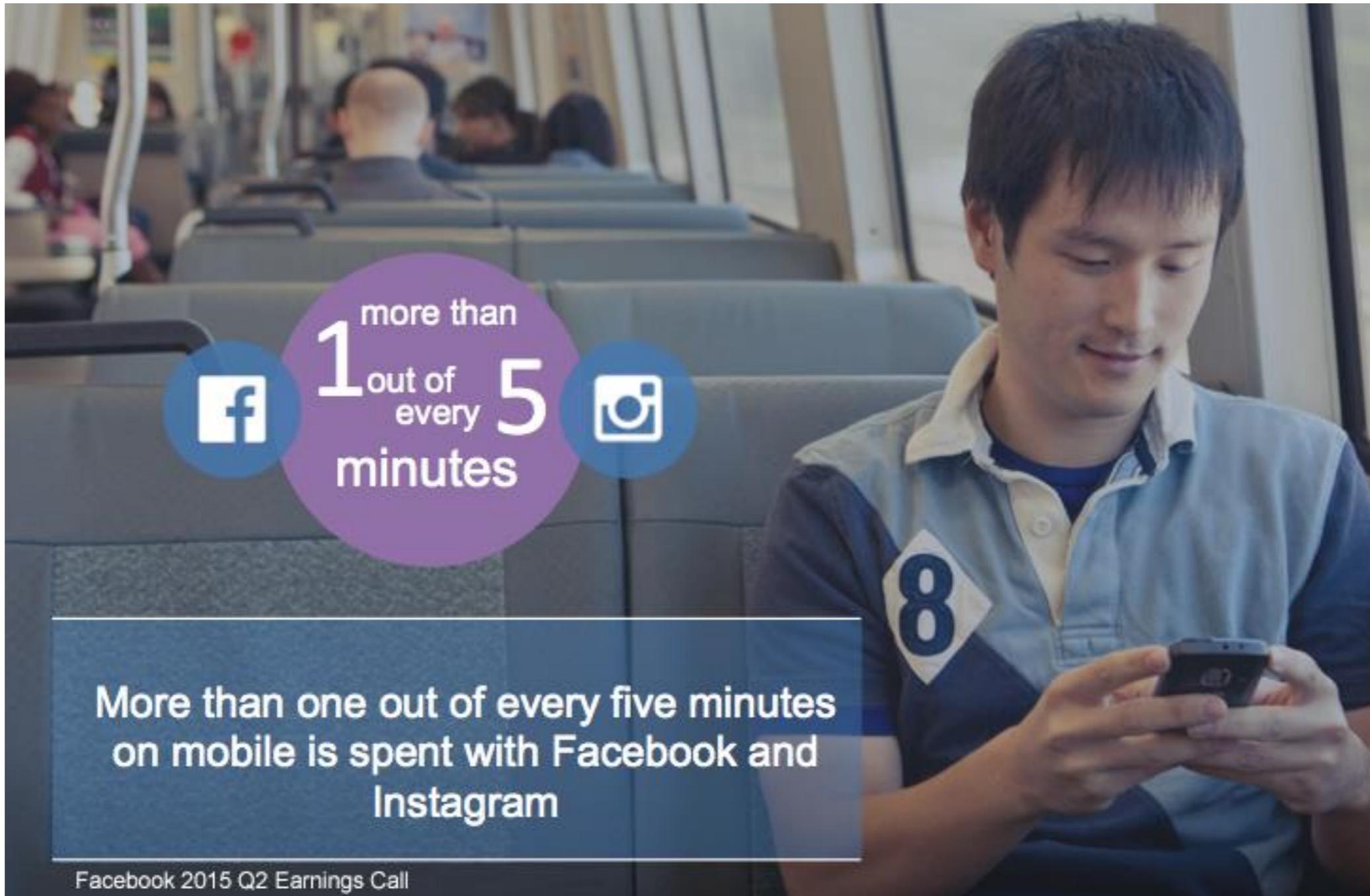
Oculus Rift
Shipped with 50+ games and apps

Introduced Reactions

- Like
- Love
- Haha
- Wow
- Sad
- Angry

© Facebook/Mark Zuckerberg

20% del tempo spesso online tramite “mobile” è su Facebook o su Instagram: 1 minuto su 5!



La pubblicità su Facebook rispetto ai Media tradizionali

Se aveste dunque una piccola attività locale che «canali/media» usereste per farvi conoscere?



Esempi di costi dei media tradizionali

- Uno spot televisivo durante le ultime puntate della quinta stagione di “The Walking Dead” : 400.000 \$



Source: http://adage.com/article/news/costs-ad-prices-tv-mobile-billboards/297928/?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Facebook&utm_medium=Social

Esempi di costi dei media tradizionali

- Costo di un articolo in prima pagina sul "New York Times"
50.000 \$

"All the News That's Fit to Print."

The New York Times.

THE WEATHER.
Unsettled Tuesday; Wednesday, fair, cooler; moderate southerly winds, becoming variable.
For full weather report see Page 15.

VOL. LXXI...NO. 18388
NEW YORK, TUESDAY, APRIL 16, 1912—TWENTY-FOUR PAGES,
ONE CENT

TITANIC SINKS FOUR HOURS AFTER HITTING ICEBERG; 866 RESCUED BY CARPATHIA, PROBABLY 1250 PERISH; ISMAY SAFE, MRS. ASTOR MAYBE, NOTED NAMES MISSING

Col. Astor and Bride, Isidor Straus and Wife, and Maj. Butt Aboard.

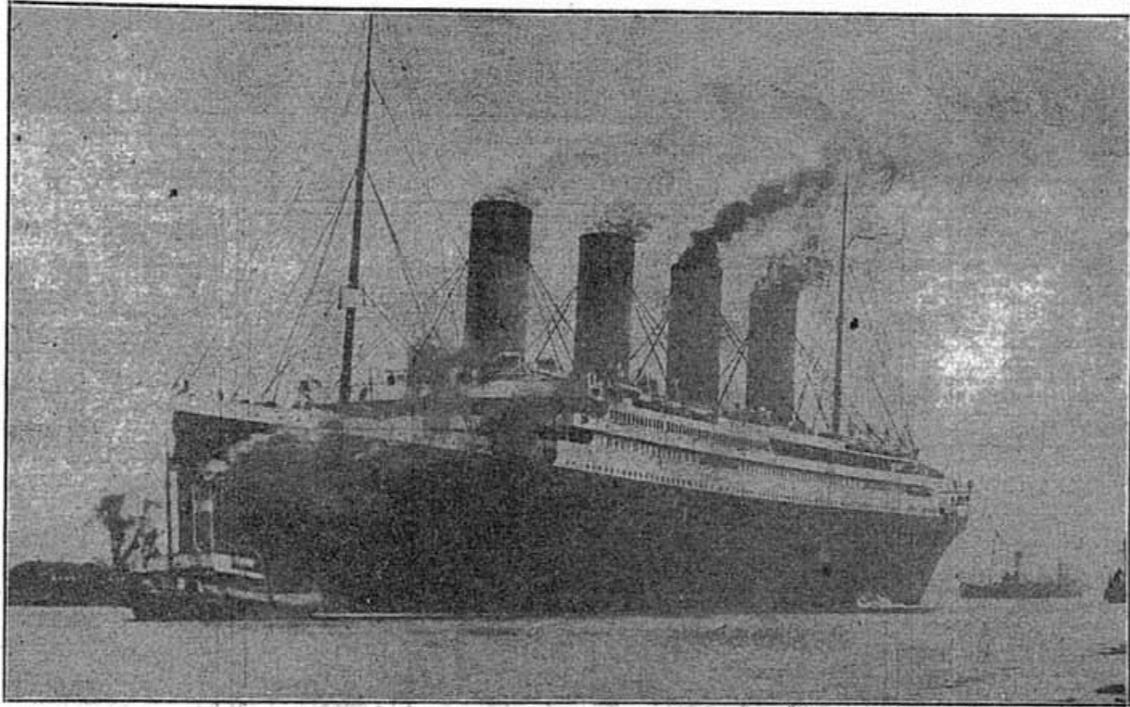
"RULE OF SEA" FOLLOWED
Women and Children Put Over in Lifeboats and Are Supposed to be Safe on Carpathia.

PICKED UP AFTER 8 HOURS
Vincent Astor Calls at White Star Office for News of His Father and Leaves Weeping.

FRANKLIN HOPEFUL ALL DAY
Manager of the Line Insisted Titanic Was Unsinkable Even After She Had Gone Down.

HEAD OF THE LINE ABOARD
J. Bruce Ismay Making First Trip on Gigantic Ship That Was to Surpass All Others.

The admission that the Titanic, the biggest steamship in the world, had been sunk by an iceberg and had gone to the bottom of the Atlantic, probably carrying more than 1,600 of her passengers and crew with her, was made



Biggest Liner Plunges to the Bottom at 2:20 A. M.

RESCUERS THERE TOO LATE
Except to Pick Up the Few Hundreds Who Took to the Lifeboats.

WOMEN AND CHILDREN FIRST
Cunarder Carpathia Rushing to New York with the Survivors.

SEA SEARCH FOR OTHERS
The California Stands By on Chance of Picking Up Other Boats or Rafts.

OLYMPIC SENDS THE NEWS
Only Ship to Flash Wireless Messages to Shore After the Disaster.

LATEST REPORT SAVES 866.
BOSTON, April 15.—A wireless message picked up late to-night, relayed from the Olympic, says

Source: http://adage.com/article/news/costs-ad-prices-tv-mobile-billboards/297928/?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Facebook&utm_medium=Social

Esempi di costi dei media tradizionali

- Costo di uno spot pubblicitario di 30 secondi durante un match della NCAA: **1.500.000 \$**



Source: http://adage.com/article/news/costs-ad-prices-tv-mobile-billboards/297928/?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Facebook&utm_medium=Social

Ma cosa hanno in comune tutti questi canali?

- 1) **Ragionano con la logica della «Campagna», finita la quale tornate a zero visibilità**
- 1) Possono avere una soglia economica di ingresso medio/alta
 - 1) Hanno un limitato potere di profilazione del target



Ma cosa hanno in comune tutti questi canali?

- 1) Ragionano con la logica della «Campagna», finita la quale tornate a zero visibilità
- 1) Possono avere una soglia economica di ingresso medio/alta**
 - 1) Hanno un limitato potere di profilazione del target



Ma cosa hanno in comune tutti questi canali?

- 1) Ragionano con la logica della «Campagna», finita la quale tornate a zero visibilità
- 1) Possono avere una soglia economica di ingresso medio/alta
 - 1) Hanno un limitato potere di profilazione del target**



Esempio di profilazione:

Vanity Fair



TOTAL AUDIENCE:

Median Age: 42.3

Age 25 – 54 : 55%

Gender - Male/Female

23% / 77%

<http://www.condenast.com/brands/vanity-fair/media-kit/print>

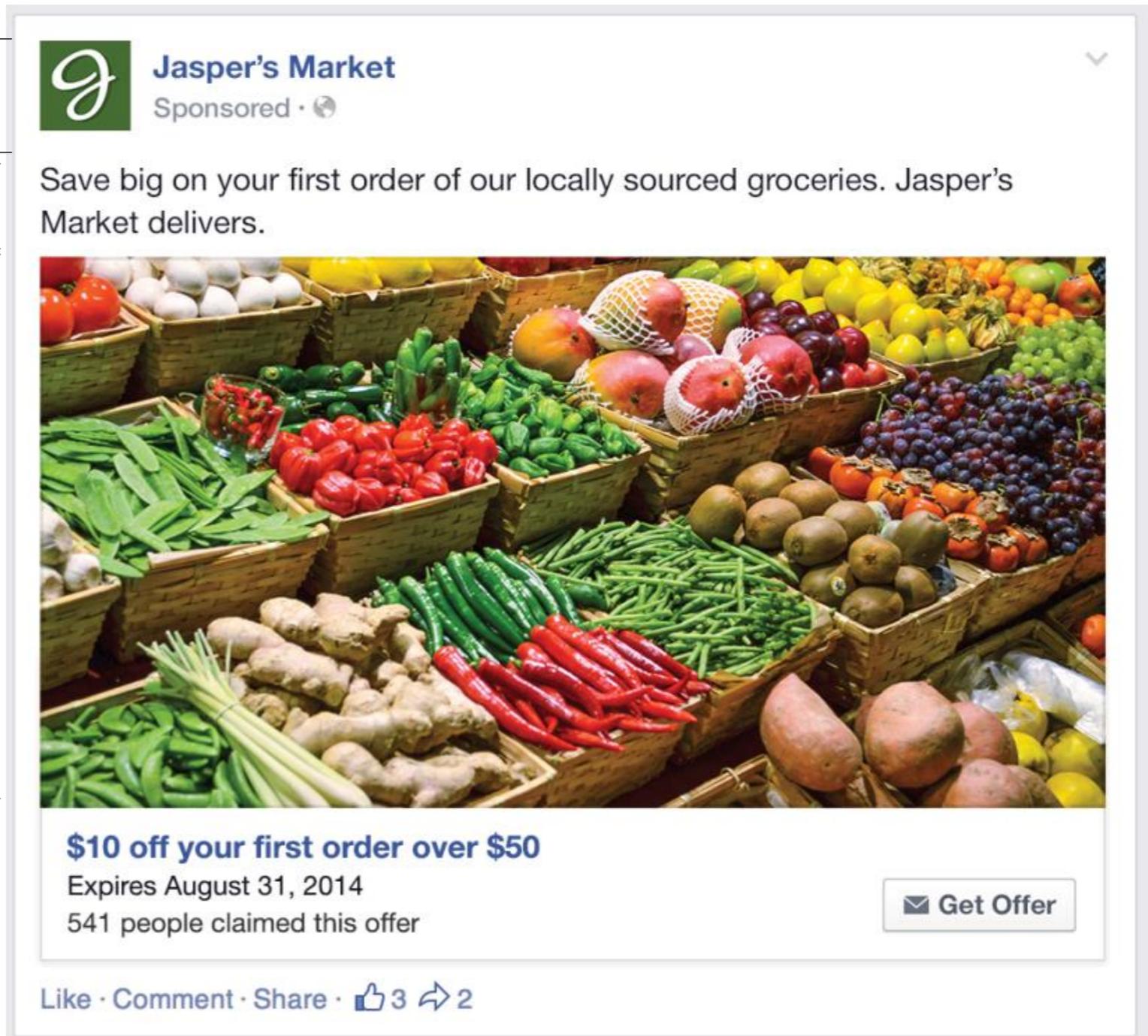
Inserzioni di Facebook: cosa sono

Nome
azienda

Messaggio

Le risorse
visive (foto,
video)

L'azione che
vorresti che gli
utenti
svolgessero (CTA)



Jasper's Market
Sponsored · 🌐

Save big on your first order of our locally sourced groceries. Jasper's Market delivers.



\$10 off your first order over \$50
Expires August 31, 2014
541 people claimed this offer

[Get Offer](#)

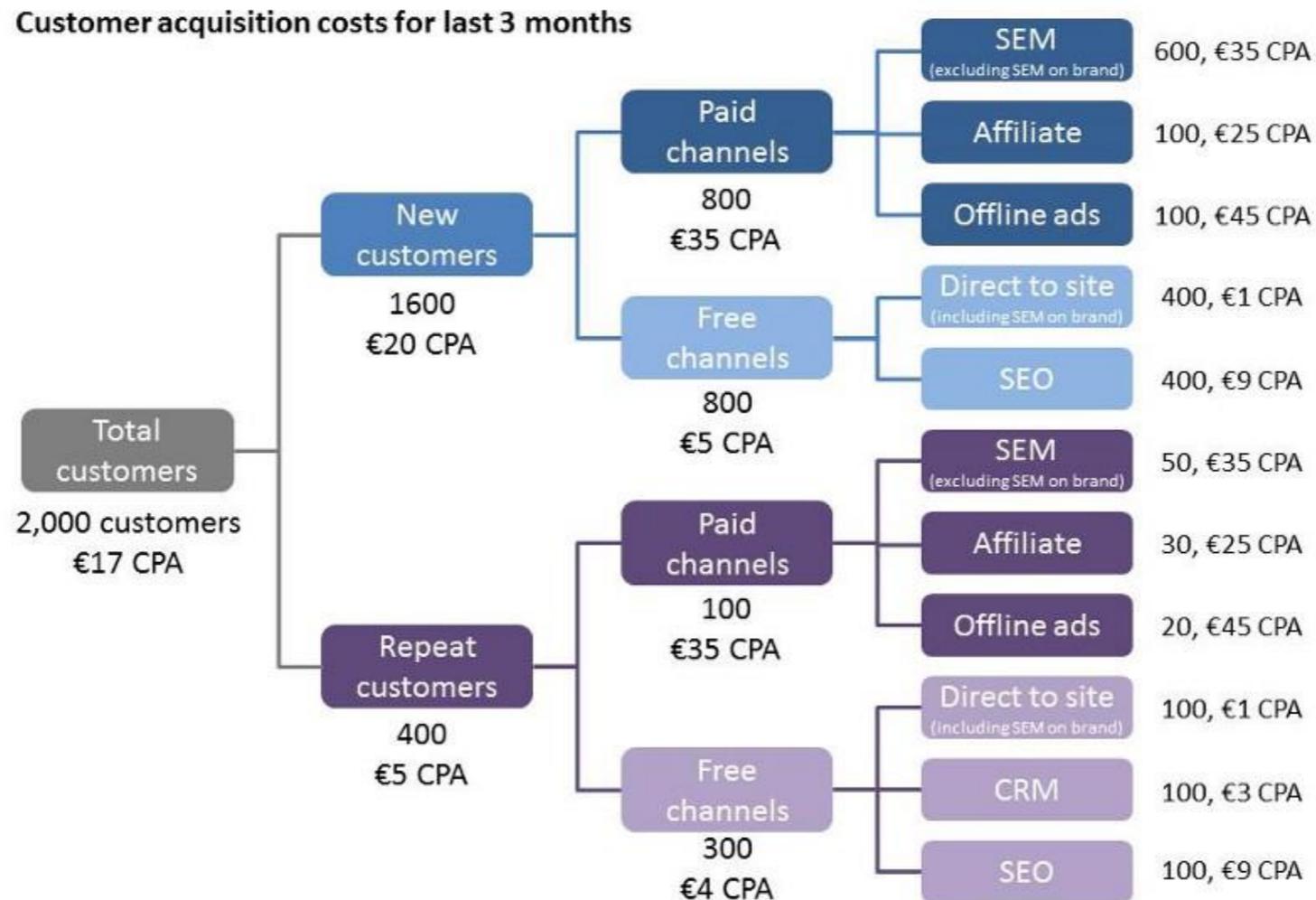
Like · Comment · Share ·  3  2

**La metà del budget si potrebbe tagliare ma..
Non sai mai quale metà tagliare!**



<http://www.condenast.com/brands/vanity-fair/media-kit/print>

E' sempre importante mettere a confronto il costo di acquisizione dei vari canali

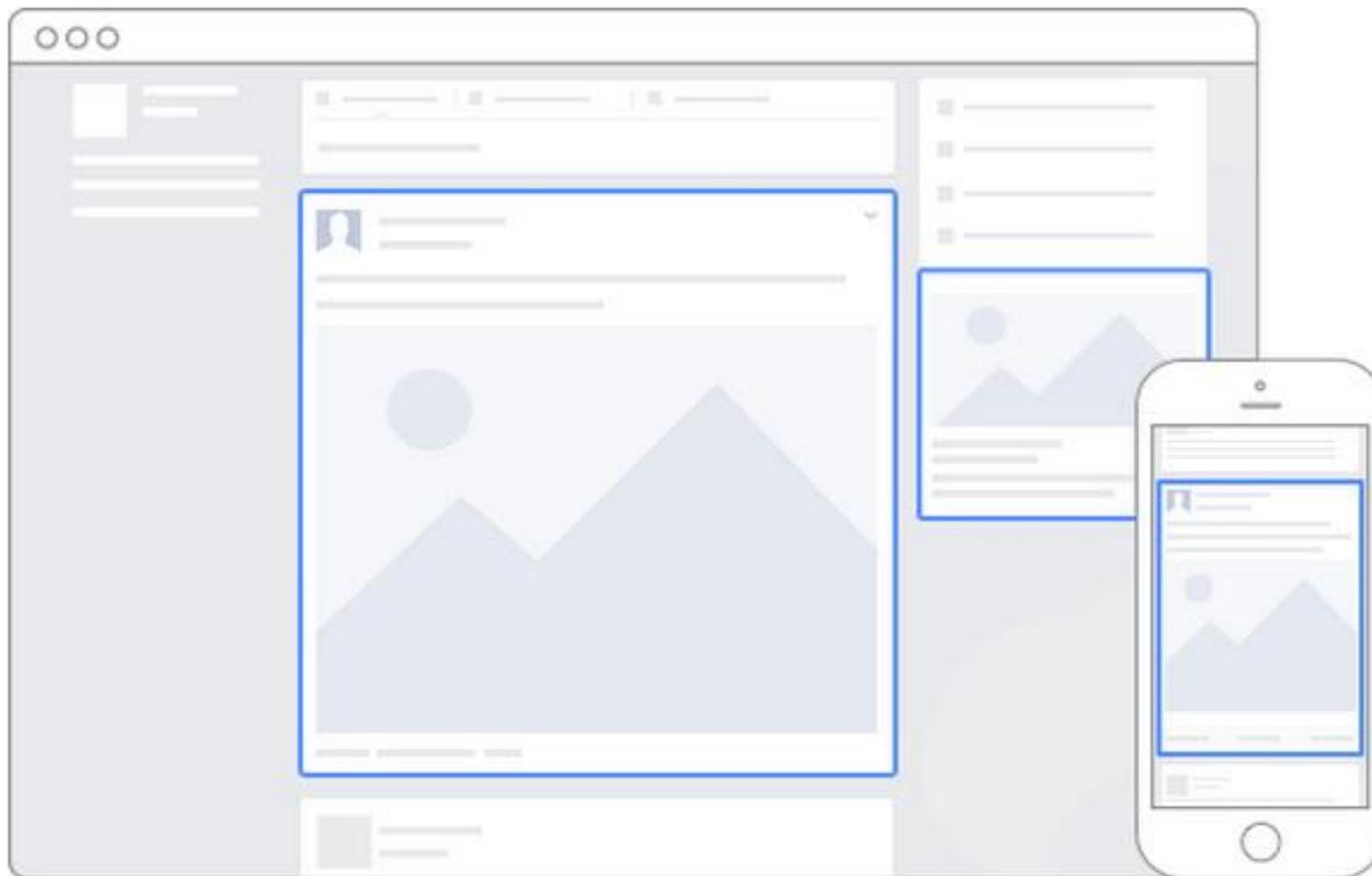


FONTE ARTICOLO: <https://medium.com/venture-capital-growth-hacking/understanding-customer-acquisition-costs-74aec7538b4d#.1dybplv4u>

Come si vedono le adv?

Si possono scegliere diverse modalità di visualizzazione in base ai dispositivi in mano all'utente

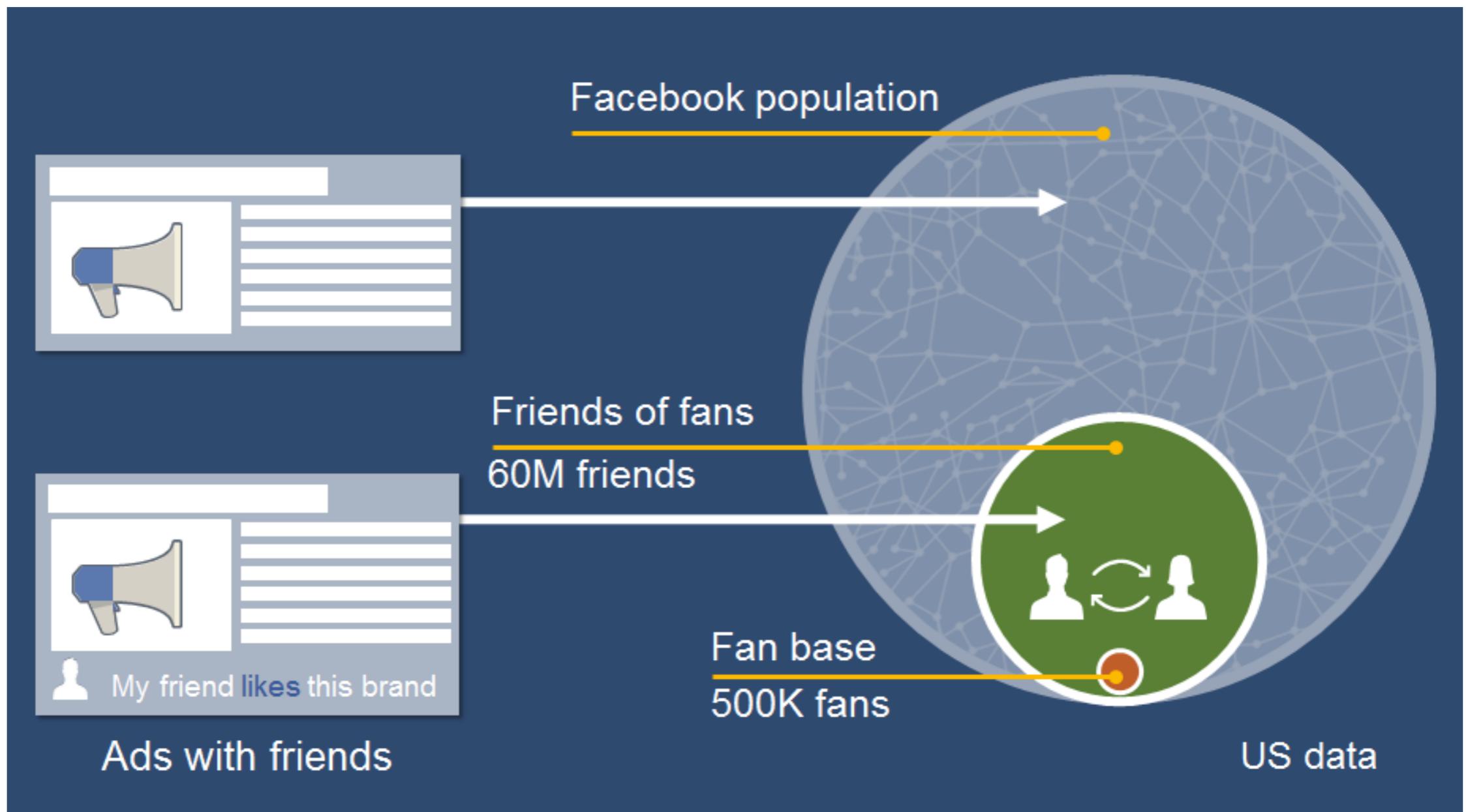
Computer e dispositivi mobili



Instagram per dispositivi mobili



Le opportunità offerte da Facebook ADV



Le opportunità offerte da Facebook ADV

Questo è il nuovo Passaparola..
Ed è 2 volte più efficace

Grab Some Buds



Budweiser

It's time to gather your friends, grab some Buds start a Happy Hour! Budweiser likes Happy Hour, how about you?

614,251 people like [Budweiser](#)

Like



Grab Some Buds



Budweiser

It's time to gather your friends, grab some Buds start a Happy Hour! Budweiser likes Happy Hour, how about you?

Erik Bahr, Tom Arrix and 14 other friends like [Budweiser](#).

Like

Erik Bahr, Tom Arrix and 14 other friends like [Budweiser](#)

L'impatto sull'efficacia della campagna

160%

lift in brand recall

200%

lift in message awareness

400%

lift in purchase intent

Esempio Marca di Occhiali per bambini

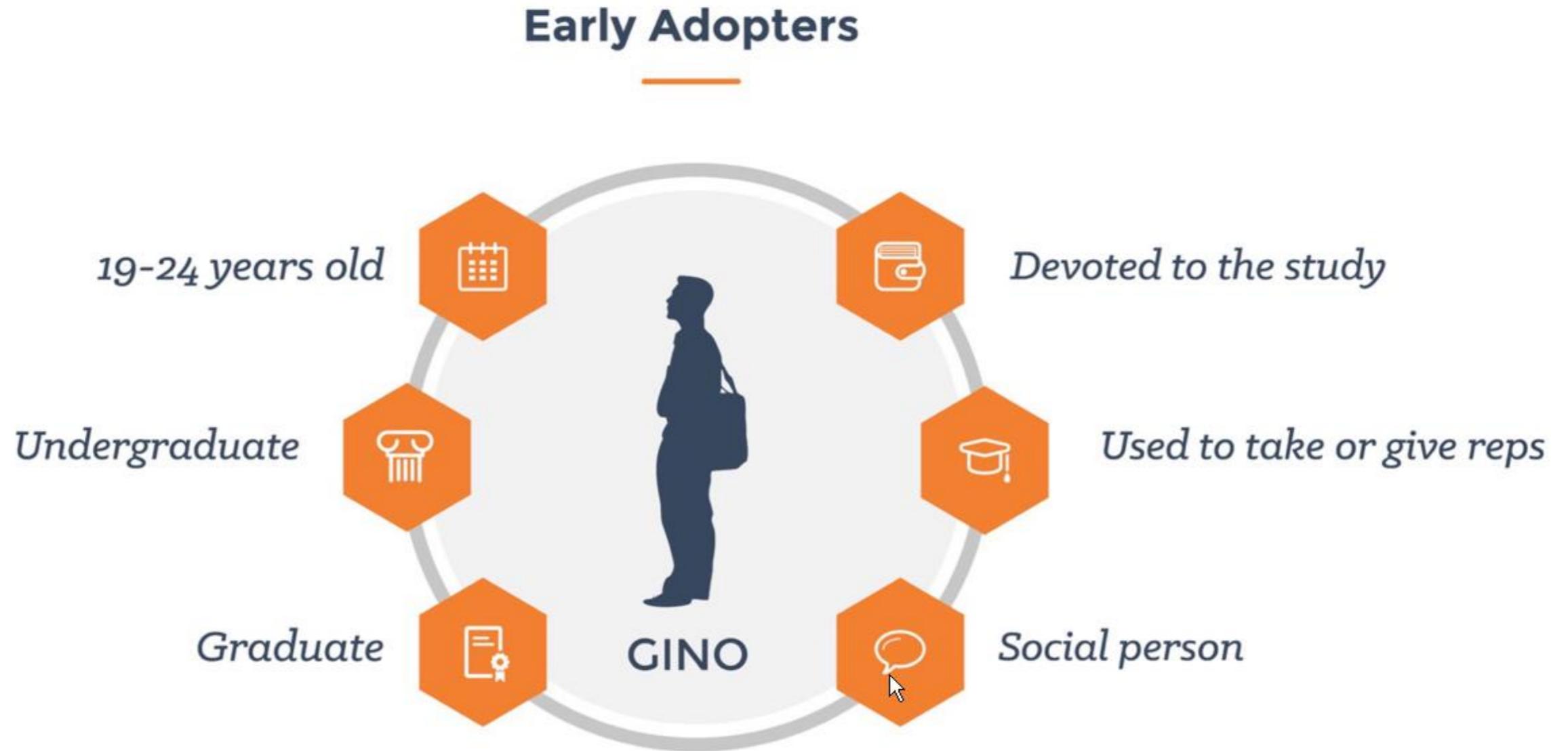
Premessa > Oggi i negozi di ottica che vogliono comunicare con mamme di bambini sono costretti a utilizzare dei media non sufficientemente profilati

Obiettivi > trovare una nuova soluzione più adatta e meno invasiva verso gli utenti non in target

Strategia > FB ADV solo verso mamme che hanno bambini in particolare fasce di età e che vivono in determinate aree

Risultati > Un ROI non paragonabile ai media tradizionali

Conosci il tuo target?



Esempio Tutored



Tutored (IT - Italiano)
Sponsorizzata · 🌐

Vuoi guadagnare dando ripetizioni a studenti della tua facoltà? Registrati gratuitamente!

Tutored
www.tutored.it

[Iscriviti](#)

Nome dell'inserzione	Pubblicazione ⓘ	Risultati ⓘ	Copertura ⓘ	Costo ⓘ
<input type="checkbox"/>  www.tutored.it/registrazione_tutor.html - Co... Conversioni sul sito > TUTOR Milan, Rome - 20...	● Non pubblicata Gruppo di inserzioni c...	11 Conversioni	14.545	€ 1,60 Per conve...

Esempio Tutored

The image shows a Facebook advertisement for Tutored. At the top left is the Tutored logo. Next to it is the text "Tutored (IT - Italiano)" and "Sponsorizzata". To the right are icons for a thumbs-up and a dropdown arrow. The main text of the ad reads: "Studente Sapienza! Trova un tutor della tua facoltà che abbia già passato il tuo esame!". Below the text is a photograph of three vertical banners hanging from a building. The left and right banners are white with "SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA" written vertically. The middle banner is red with the Sapienza crest. Below the photo, the word "Tutored" is written in bold, followed by the website "www.tutored.it". On the right side of the ad, there is a button labeled "Iscriviti".

 9 sprint STUDENTE SAPIENZA	● Non attivo	161 Conversioni	15.638	€ 0,27 Per conver...
---	--------------	--------------------	--------	-------------------------

Esempio Tutored



Tutored (IT - Italiano)

Sponsorizzata · 




Prenota ora una lezione con uno studente che ha già passato l'esame con il tuo docente!



Studente Bocconi!

www.tutored.it

Prenota subito

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nome dell'inserzione	Pubblicazione 	Risultati 	Copertura 	Costo 
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 www.tutored.it/ - Clic sul sito Web - Immagine 5 Bocconi StudClic > Milan - 18-24	<ul style="list-style-type: none"> ● Non pubblicata Gruppo di inserzioni c... 	122 Clic sul sito ...	7678	€ 0,13 Per clic su...

L' importanza di saper leggere i dati



Qual è il link tra queste immagini?

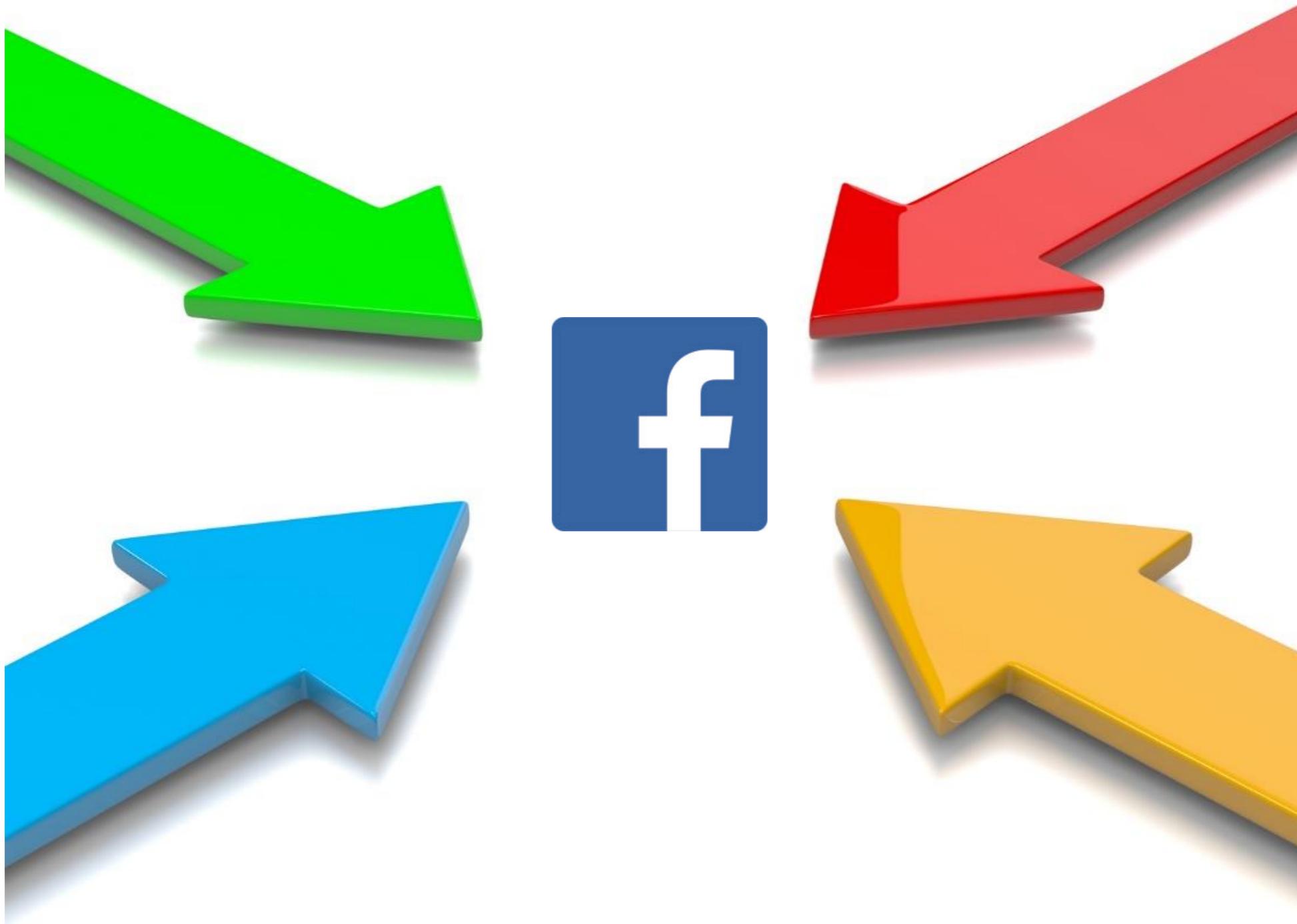


I social cercheranno di ampliare sempre più le loro funzionalità per cercare di trattenerne sempre più l'utente dentro le loro app.



Fonte foto : <http://www.net-reserve.it/social-network-internet-una-rete-di-contatti/>

Proveranno ad implementare una convergenza tecnologica utilizzando acquisizioni o imitazioni



**Dal 2004 al 2014 Facebook ha speso in acquisizioni 22 miliardi di dollari..
Come il GDP dell'UGANDA!**

WhatsApp, Instagram, Oculus e più di altre 45 aziende.



<http://mashable.com/2014/05/30/facebook-acquisitions/#538X1gat2iqS>

Alcune sono meno note ma molto interessanti per confermare l'ottima strategia in atto.

#	Acquisition date	Company	Business	Location	Value (USD)
1	August 23, 2005	facebook.com domain name	AboutFace	USA, Boston	\$200,000
2	July 19, 2007	Parakey	Offline applications/Web OS	USA, Mountain View, CA	
3	June 23, 2008	ConnectU	Social networking	USA, Cambridge, MA	\$31,000,000
4	August 10, 2009	FriendFeed	Social networking aggregator	USA, Mountain View, CA	\$47,500,000
5	February 19, 2010	Octazen	Contact importer	Malaysia, Taman Melawati, Kuala Lumpur	
6	March 2, 2010	Divvyshot	Photo management	USA, San Francisco	
7	May 13, 2010	Friendster patents	Intellectual property/patents	USA, Mountain View, CA / Malaysia, Kuala Lumpur	\$40,000,000

44	January 13, 2014	Branch	Web conversation platform	USA, New York, NY	\$15,000,000
45	February 19, 2014	WhatsApp	Mobile instant messaging	USA, Mountain View, CA	\$19,000,000,000
46	March 25, 2014	Oculus VR	Virtual reality technology	USA, Irvine, CA	\$2,000,000,000
47	March 27, 2014	Ascenta	High-altitude UAVs	UK, Somerset, England	\$20,000,000
48	April 24, 2014	ProtoGeo Oy	Fitness tracking app Moves	Finland, Helsinki	undisclosed
49	August 7, 2014	PrivateCore	Secure Server Technology	USA, Palo Alto, CA	undisclosed
50	August 14, 2014	LiveRail	Publisher Monetization Platform	USA, San Francisco, CA	\$400,000,000-\$500,000,000
51	August 26, 2014	WaveGroup Sound	Sound Studio	USA, Burlingame, CA	undisclosed
52	January 6, 2015	Wit.ai	Speech recognition	USA, Palo Alto, California	undisclosed
53	January 8, 2015	Quickfire	Video Compression	USA	undisclosed
54	March 14, 2015	TheFind	Ecommerce	USA	undisclosed
55	May 26, 2015	Surreal Vision	Computer vision, augmented reality	UK	undisclosed
56	July 16, 2015	Pebbles	Computer vision, augmented reality	Israel	\$60,000,000

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mergers_and_acquisitions_by_Facebook

Conoscete Parse (costata a Mark 85.000.000)?

Permette di avere dati in tempo reale su quali app stanno ottenendo maggior seguito. E' un ottimo strumento per decidere quali altre app comprare prima che diventino ancora più grandi e troppo costose

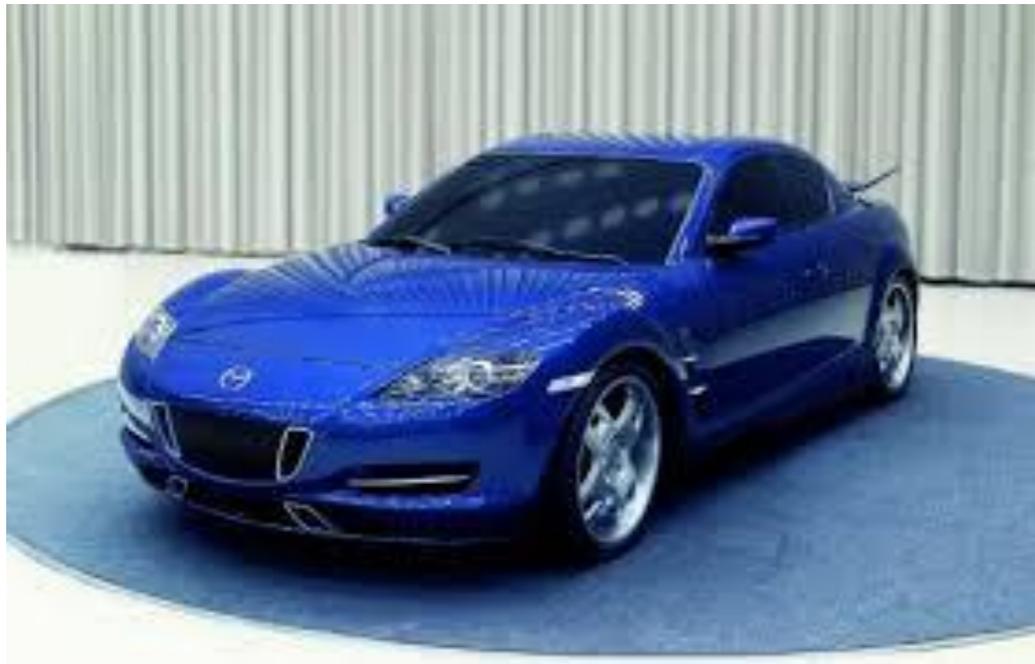


**E' una strategia usata da anni
ma che in pochi conoscono.**



Il vero potere lo ha chi sta al centro della rete

Google



Facebook Live Vs Periscope

Facebook permette lo streaming video per ora solo a giornalisti e celebrities. La sfida a Meerkat e Periscope è iniziata...



Video in diretta con Facebook Mentions

Milioni di persone su Facebook si sintonizzano per vedere i video in diretta di Mentions. Scarica l'applicazione per parlare in diretta ai tuoi fan.

[Scarica Mentions](#)

This is a promotional banner for the Facebook Mentions app. On the left, there is a white smartphone icon displaying a woman's face. To the right, the text reads 'Video in diretta con Facebook Mentions' in bold, followed by a paragraph: 'Milioni di persone su Facebook si sintonizzano per vedere i video in diretta di Mentions. Scarica l'applicazione per parlare in diretta ai tuoi fan.' Below this text is a blue button with the white text 'Scarica Mentions'. A small 'x' icon is in the top right corner of the banner.



Pagamenti tramite Messenger

Potrai versare i soldi ai tuoi amici direttamente via Messenger, basterà registrare la propria carta di credito

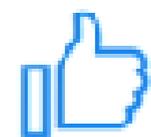


Got tickets to the concert, \$20 each!



Awesome!

Aa



Video a 360 gradi

Facebook ha lanciato la condivisione di video a 360 gradi



Crescita del Social Selling

Aumenterà l'utilizzo dei Social per intercettare e creare relazioni con i clienti coinvolgendoli in attività o analizzando come loro si muovono all'interno del web.

I dati provenienti dai social ci permettono di identificare e ottenere **statistiche dettagliate** sulle differenti fasi del **ciclo di vendita** o acquisto di un prodotto.



Maggiore consapevolezza degli utenti sul tema della privacy

L'attenzione degli utenti al **tema della privacy** raggiungerà un livello molto alto.

Gli eventi del 2015 (come ad esempio **Ashley Madison**) hanno reso gli utenti consapevoli della **vulnerabilità** potenziali di molti sistemi.



Maggiore consapevolezza degli utenti sul tema della privacy

La forte crescita di social come Snapchat è in parte riconducibile anche alla domanda da parte degli utenti di un metodo di comunicazione **più privato e sicuro**.

La stessa Facebook sta cercando di aumentare l'utilizzo di strumenti di **gestione della privacy a più livelli**.



Anche se qualche notizia recente ci fa riflettere



Sicurezza

Home

News

Speciali

Mobile

Social Network

Sicurezza

Prodotti

Interattivi

Video

NASCE ENERGIA D'IMPRESA
SOLUZIONI EFFICIENTI E NUOVE TECNOLOGIE PER LA CRESCITA DELLE AZIENDE ITALIANE

Un progetto di



In collaborazione con



Consiglia

Condividi

2,5mila

Tweet

11

G+

2

LinkedIn

6

Taci, ora Facebook ascolta anche le tue conversazioni



Una funzione che capta i suoni ambientali usata come strumento per monitorare le conversazioni

http://www.repubblica.it/tecnologia/sicurezza/2015/10/15/news/taci_ora_facebook_ascolta_anche_le_tue_conversazioni-125151280/

Facebook può usare il nostro telefono per ascoltarci (quando stiamo usando la app)?

L'allarme è stato lanciato su Reddit.com da un ragazzo texano.

Parlava con la sua ragazza della **necessità di disinfestare** il suo appartamento dagli insetti e nel frattempo usava l'applicazione di Facebook sul suo iPhone.

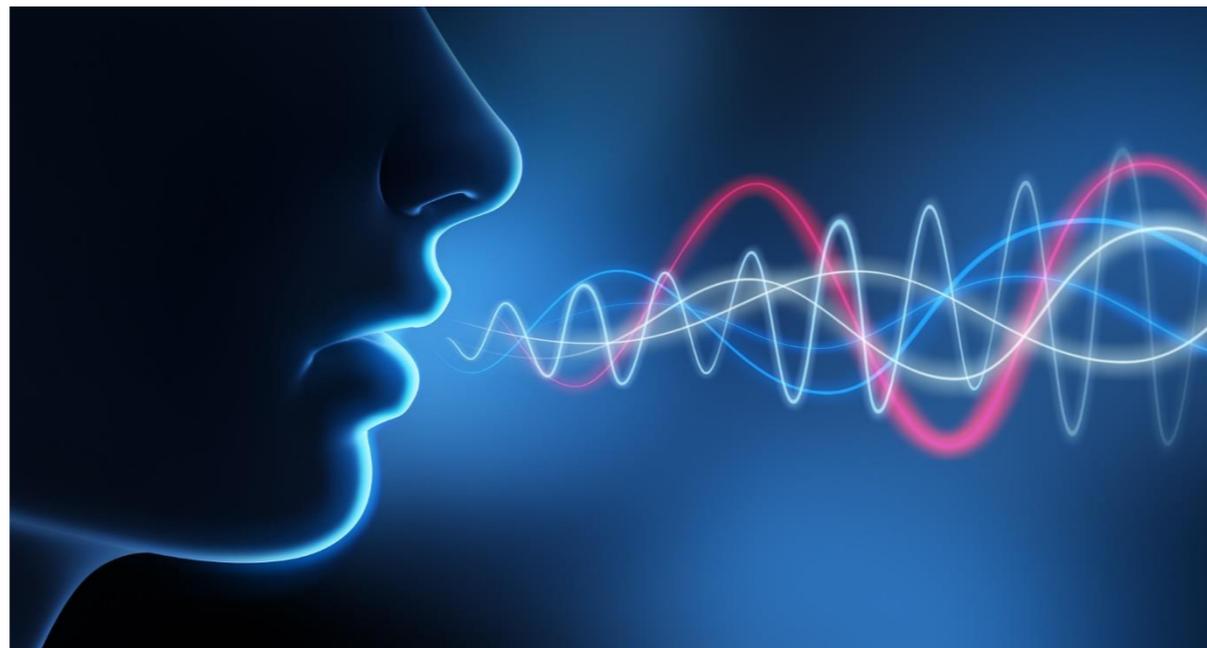
Dopo pochi minuti il ragazzo che si identifica come "NewHoustonian" si è visto comparire un **banner pubblicitario "Ti serve una disinfestazione?"**, pur senza aver mai effettuato ricerche online su insetti o disinfestazioni.



La possibile spiegazione

L'app americana di Facebook per iOS e Android, in effetti, ha dal 2014 una funzione che **usa il microfono del cellulare per ascoltare** ciò che avviene nell'ambiente dell'utente.

Prende il controllo del microfono quando si scrive un aggiornamento e Facebook la userebbe — questa è la versione ufficiale — solo per riconoscere canzoni, sigle televisive e film che l'utente sta ascoltando o vedendo, secondo una funzionalità simile a quella della popolarissima app Shazam.



La risposta del product manager di Facebook

«Noi non possiamo identificare conversazioni: i suoni sono solo utilizzati per trovare un match con il database e non sono mai conservati», dicono le istruzioni di questa funzione.

Aryeh Selekman (Product Manager Facebook):

«**Oggi non riusciamo a targettizzare pubblicità su questi post, ma è qualcosa a cui abbiamo pensato**, e potenzialmente lo faremo in futuro», dichiarò un anno fa a TechCrunch.



La registrazione vocale per l'analisi dello stato d'animo?

Un'altra tendenza che pare destinata a crescere è quella per l'analisi degli stati d'animo, anche attraverso la registrazione vocale: è comprensibile il valore che per il marketing può avere la somministrazione di una pubblicità proprio nel momento in cui sono nello stato d'animo più adatto a quel tipo di suggerimento commerciale».



Riconoscimento di parole chiave o intercettazione telefonica?

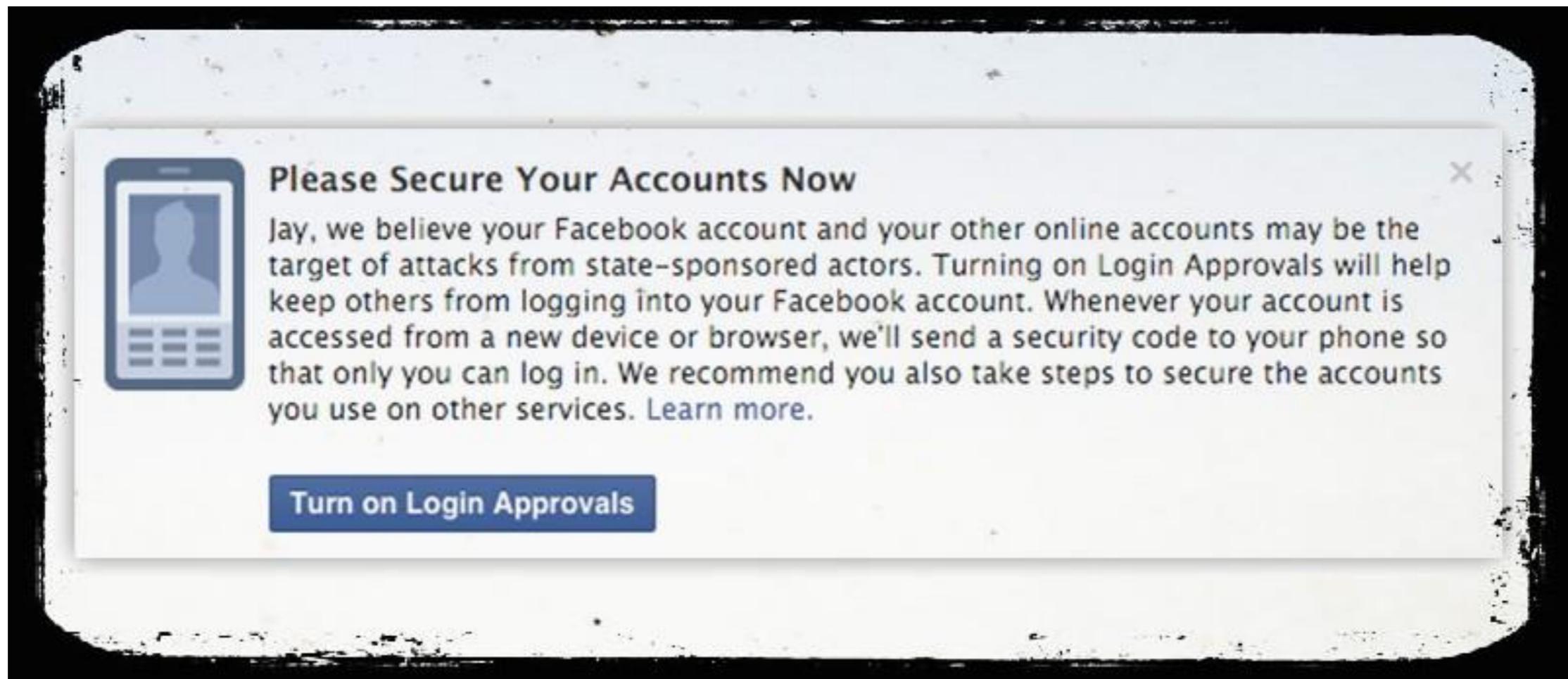
«Un caso come quello americano può assomigliare a **un'intercettazione telefonica**, anche se si tratterebbe più di un **riconoscimento di certe parole chiave** utili alla pubblicità che di un ascolto paragonabile a quello umano, e non rientrando nelle misure autorizzate dalla magistratura, da noi sarebbe vietato. A meno di una richiesta esplicita di consenso da parte di Facebook e di un assenso dell'utente.

«nel caso di una registrazione ambientale come questa, **sarebbe necessario il consenso di tutti i partecipanti** alla conversazione, non solo dell'utente che ha in mano lo smartphone»

Verremmo però avvisati se a spiarci sarà un'entità governativa

Ora Facebook vi manderà un avviso se il governo spia il vostro account

In caso di attacchi informatici riconducibili ai governi, gli utenti verranno avvertiti sulla violazione dei loro account e riceveranno qualche consiglio



Se vi interessano questi temi sul Cyber Crime..



Seguite la Singularity University (Nasa Research Center)



I Social permetteranno sempre più facilmente di effettuare degli acquisti all'interno delle piattaforme

“Facebook e Pinterest sono tra i primi a spingere i pulsanti “BUY” all'interno delle piattaforme.

Instagram e altri social sono pronti a seguire questo trend.

Per la fine del 2016 la maggior parte dei principali social avranno introdotto qualche feature per incentivare l'acquisto come parte delle loro campagne pubblicitarie.



Pulsante d'acquisto

Sarà possibile acquistare prodotti/servizi senza abbandonare Facebook, registrando la propria carta di credito.

Suggested Post

 **Modify Watches** shared a product.
Sponsored • 

Show your colors this summer with one of Modify's best-selling watches. Save \$10!



Rainbow Chevron Watch
\$35.00 was \$45.00 [Buy](#)

73 likes 9 comments

Flusso d'acquisto

Ci sarà un news feed per gli acquisti, riempito con i prodotti che potrebbero interessarti.



I Social si integreranno sempre di più con i punti vendita

La convergenza sarà sempre più forte e gli utenti saranno sempre più abituati a vivere un'esperienza integrata online & offline



Nuove strategie e opportunità di Marketing

Oculus Rift darà vita alle
“In-Your-Face Marketing Experience”

Lancio previsto in Q1 2016

Sarà molto appetibile in particolare per comunicare con i Millennials che sono un target molto attento alla personalizzazione delle esperienze.

La capacità di Oculus di offrire una storia a 260 gradi permetterà alle aziende di creare nuove strategie per comunicare con loro.

Nuove strategie e opportunità di Marketing

Adweek scrive che *Elle Magazine* è pronta alla prima sfilata in diretta su Oculus.

"It's going into environments that the consumer heretofore never had access," says Kevin O'Malley, senior vice president and publisher of *Elle*. "That could be a tiki hut jutting over gentle waters in Polynesia, or it **could be front row at a fashion show that they normally only see on TV**, where they can see the celebrities who are there. It's quite another thing to **be front row and when you turn to your left, you are sitting next to celebrity X, Y or Z.**"



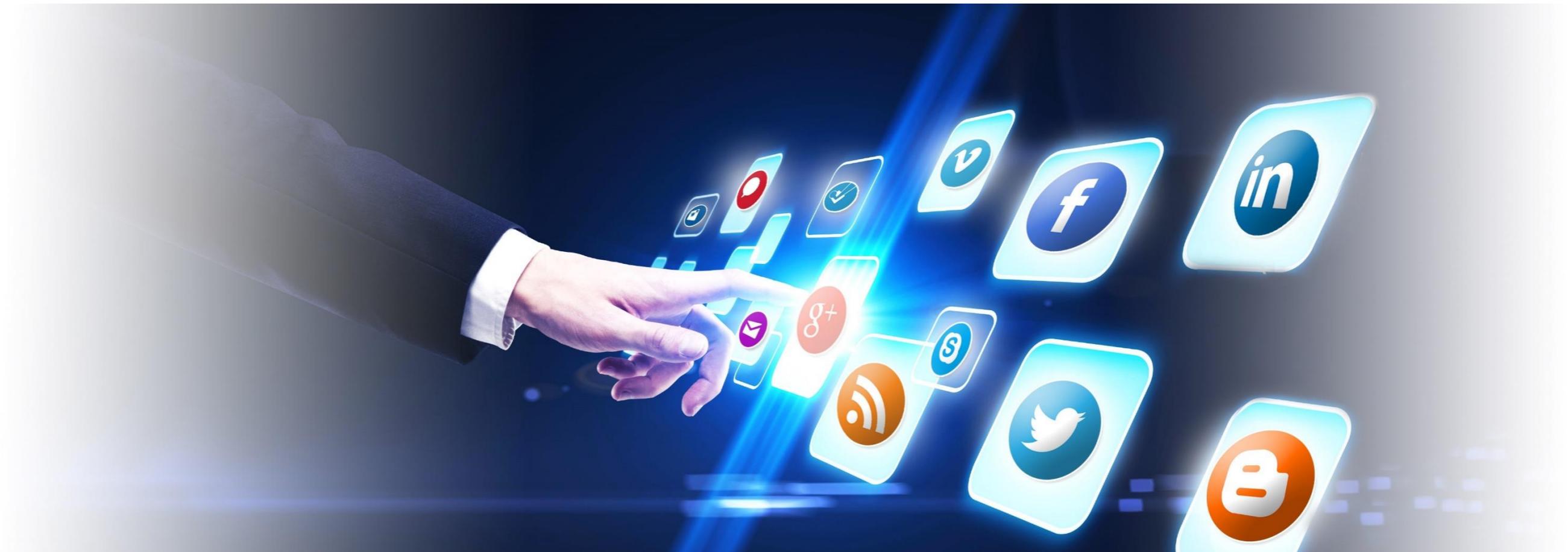
Velocità di adozione e impatto sulle vendite

Le società che non sperimenteranno questi nuovi canali potranno aspettarsi un **calo nelle vendite**.

E' presto per dire se l'adozione sarà rapida o lenta ma sicuramente vedremo un **cambiamento nelle strategie** di Marketing per avvicinarsi a questi nuovi scenari.



Il futuro è già qui..



Milano,

15 Giugno 2016

Luca La Mesa



@LucaLaMesa

