

Chi è Basilichi

📺 chi siamo in 30''

Le principali esigenze dei Retailers nel mondo dei pagamenti

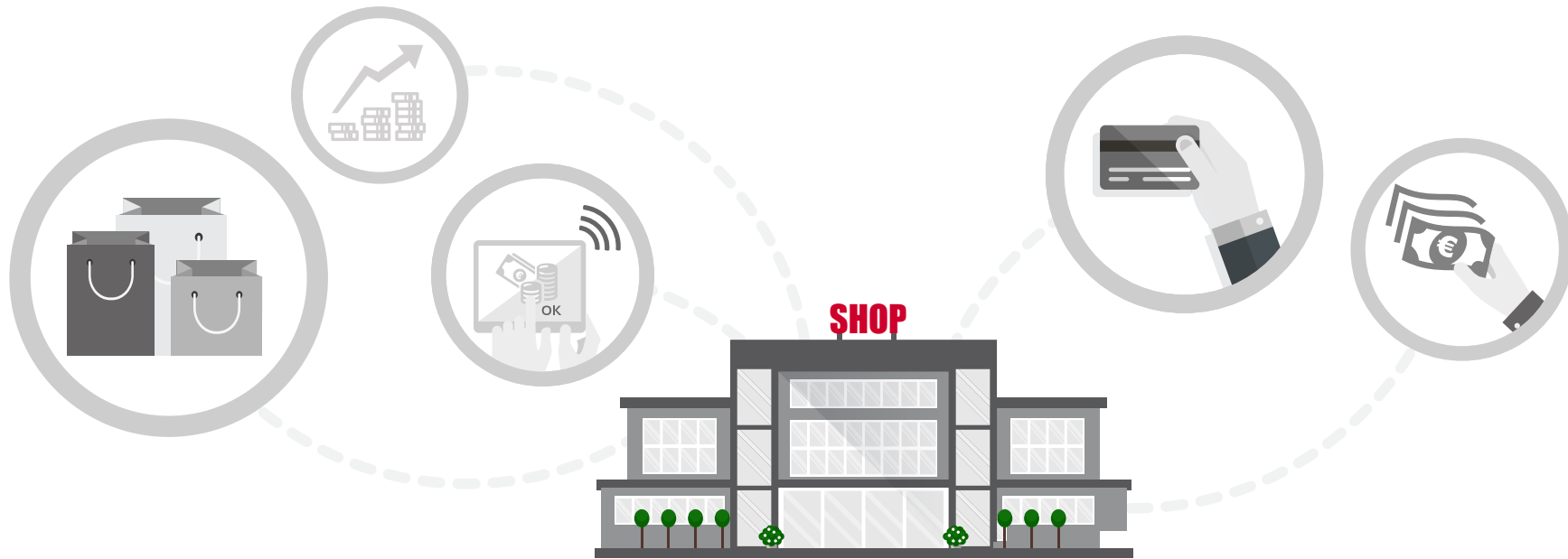
- cosa ci dicono i numeri
- cosa emerge dalla nostra ricerca di mercato
- cosa facciamo e per chi

Cosa offre Basilichi al mondo Retail

- soluzioni per la gestione in tempo reale degli incassi in contanti
- POS evoluti e “servizi a valore aggiunto”
- piattaforme personalizzabili di digital commerce



Come viviamo oggi i pagamenti e gli incassi nel mondo Retail?





Lo strumento al momento **preferito** dagli italiani continua ad essere il **contante (430 miliardi di euro)**, con cui si pagano il **56%** dei consumi.



• I **New Digital Payments** nel 2015 hanno raggiunto i **21 miliardi di euro (+22%** rispetto al 2014)



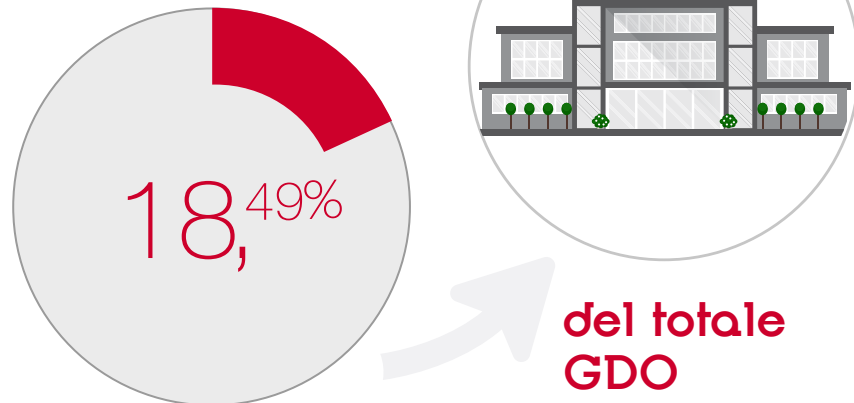
• I **pagamenti digitali tramite “mobile” in Italia** rappresentano il **16%** dei New Digital Payments e prevediamo che il loro peso salirà al **25%** nel **2018**

(Fonte MIP 2016)

> Una ricerca Bassilichi sulla GDO

La ricerca sulla percezione dei **SISTEMI DI PAGAMENTO** nel mondo della **GDO**, realizzata da Bassilichi nel 2016, è stata realizzata individuando e intervistando **12 INSEGNE GD e DO.**

Il campione intervistato rappresenta il



Totale fatturato GDO in Italia

€ 92.150.000.000

Totale fatturato aziende intervistate

€ 17.047.750.000

(Fonte Nielsen 2016)

> Cosa emerge dalla nostra ricerca di mercato

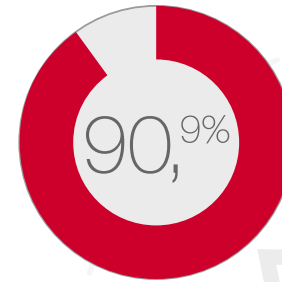
I) Gestione incassi in denaro contante



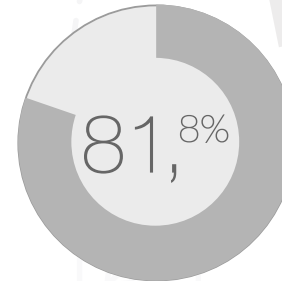
Quali sono le reali esigenze del Retailer nella gestione del denaro contante?



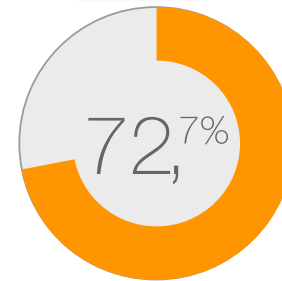
Cosa è emerso



Riduzione rischio **ammanchi**



Riduzione tempi di **accredito**



Riduzione rischio **rapine**

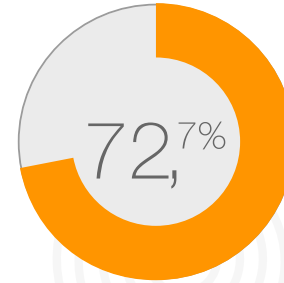
2) Pagamento elettronico



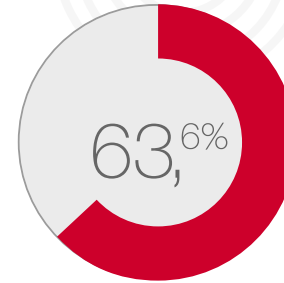
Che benefici può cogliere il Retailer dai canali di pagamento elettronici?



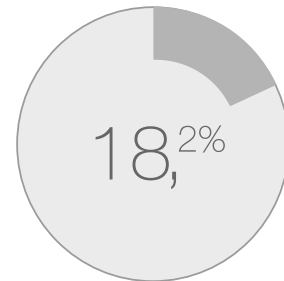
Cosa è emerso



Ottimizzazione flussi finanziari



Evoluzione della tecnologia



Semplicità/rapidità di pagamento per l'acquirente

> Cosa emerge dalla nostra ricerca di mercato

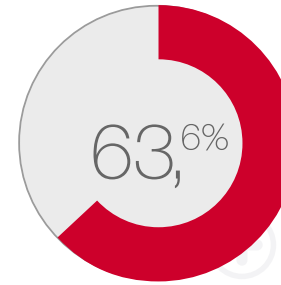
3) Digital commerce



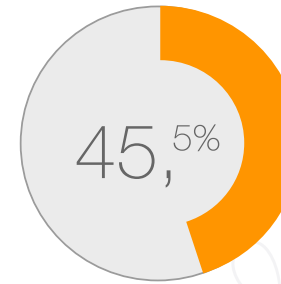
Cosa si aspetta il Retailer dall'uso dei canali di pagamento digitali?



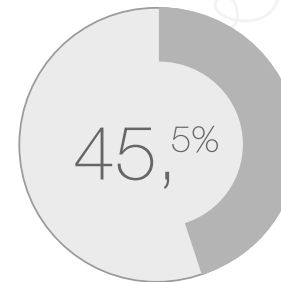
Cosa è emerso



Protezione da rischio **frode**



Analisi
comportamento
consumatori



Tutela
privacy
consumatori



Payments

Basilichi nel mondo dei pagamenti elettronici

- Quota di mercato: **26%**
- **357.000** asset gestiti (POS)
- **380** milioni di transazioni annue generate
- **31** miliardi di euro di volumi transati



Servizi per il business

- **BACK OFFICE**
- **SOCIAL MEDIA CENTER**
 - Direct Marketing
N. Chiamate outbound 300.000
 - Customer Care
N. chiamate 1.000.000
N. chiamate in outbound 50.000
- **CREDIT MANAGEMENT**



Sicurezza

- **SICUREZZA INTEGRATA**
 - ON SITE
 - ON CENTER
- **GESTIONE CONTANTI E VIGILANZA**



> Cosa facciamo e per chi

BANCHE E ASSICURAZIONI



GDO/RETAIL



UTILITIES

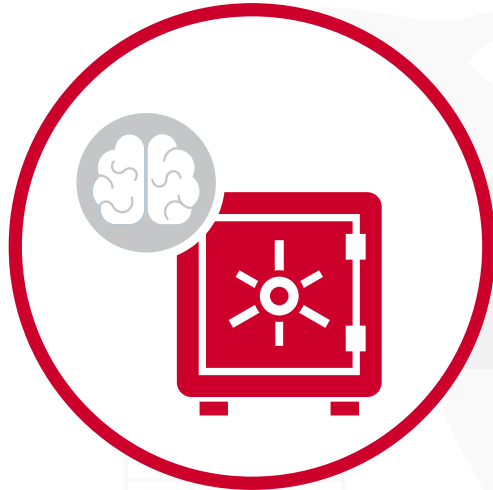


PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



N. clienti business: ~ 600
N. merchant: ~ 396.000

 **B.safe**



La cassaforte intelligente

soluzioni per la gestione
in **tempo reale**
degli **incassi in contanti**

 **Servizi Pos**



Il POS evoluto

POS evoluti
e “**servizi a valore aggiunto**”

 **WANN
APPAY'T**



Pagamenti dell'altro mondo

piattaforme personalizzabili di
digital commerce
per **pagamenti digitali**
e in **mobilità**



 **Bassilichi**
Uomini e Tecnologie

> **GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**

Per ulteriori informazioni visita
il nostro sito www.bassilichi.it
o contattaci all'indirizzo email
mktg@bassilichi.it

segui su: [in](#) [t](#) [f](#) [You Tube](#) [v](#) [w](#) [i](#) [o](#)