



America Latina INVESTMENT FORUM

Milano 16 novembre 2016
Sede Gruppo 24 Ore


LIDE
LAVORO INNOVATIONE EQUILIBRIO
ITALIA

In collaborazione con:

Il Sole
24 ORE



Algunas Razones y Proyectos para Invertir en Chile

Augusto Aninat Solar

Economista chileno
Director Oficina Económica de Chile en Italia
Ex Embajador y D.G. DIRECON
Ex Director varias S.A.
Ex Profesor MBA Chile
Ex Presidente y Vicepresidente de varias Cámaras de Comercio Chile





TRANSABLES: INDUSTRIA ALIMENTARIA

Descrizione

- **Entre 15 principales exportadores.**
- Excelentes condiciones climáticas y barreras naturales permiten **producción constante y protegida.**
- Productos: Frutas y Agricultura, Vino subproductos de la uva, Aceitunas, Carne y subproductos lácteos, Salmón, Industria auxiliares, Alimentos procesados y Biotecnología aplicada a la industria alimentaria.
- Exportaciones de alimentos y bebidas **USD 14.526 millones** en el 2015.
- **16,9 millones** de personas disfrutan una copa de vino chileno cada día.

Oportunidades

- **Producción Primaria Inteligente**
 - Monitoreo para agricultura inteligente y Acuicultura Sustentable.
- **Adición de valor para la sofisticación y diferenciación**
 - Tecnología para la transformación, Alimentos e ingredientes funcionales y Colorantes naturales.
- **Embalaje y envases**
 - Soluciones altamente tecnológicas y amigables con el medio ambiente en vidrio, cartón y plástico
- **Generación de conocimiento y nuevas variedades**
 - Promoción y atracción de centros de I+D+I para adición de valor en la industria alimentaria.



MINERÍA

Descripción

- Líder en la industria internacional.
- Plan de inversión de **USD 57.000 millones** 2024.
- Genera un gasto anual en **servicios auxiliares por USD 15.000 millones**.
- **4.600 proveedores** para la minería en Chile.
- **28% de las reservas mundiales de cobre**, principal productor a nivel mundial 32% de la oferta.
- 4º mayor productor de plata y cuenta con importantes participaciones en la explotación de nitratos naturales, yodo y litio.

Oportunidades

- Escalamiento de tecnologías en consumibles de operación continua
- Transición en explotación de rajo abierto a subterráneo
- Operaciones autónomas integradas
- Tecnologías para minimizar consumo energético en molienda y procesos hidro - metalúrgicos.
- Tecnologías para controlar las impurezas en el concentrado
- Tecnologías para el tratamiento eficiente de relaves
- Modernización de las fundiciones y refinerías
- Explotación de elementos tierras raras
- Proyectos de exploración



TURISMO

Descrizione

- Geografia paesajes, únicos, desierto más árido del mundo hielos eternos Patagonia y exotismo Isla de Pascua.
- **5 millones de turistas internacionales con fuerte crecimiento .**
- Gasto total extranjeros de **USD 2.600 millones** al 2015, 30% mayor 2009.
- El turismo interno **22 millones de viajes USD 4.700 millones.**
- 2º puesto en América del Sur en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial 2015, tras Brasil.

Oportunidades

- Crecimiento del turismo en un **25%**.
- Hoteles enfocados en **enoturismo, naturaleza y aventura, astroturismo.**
- **Proyectos turísticos** en terrenos fiscales bajo **Concesiones e inversión en infraestructura**, mayor **capacitación al personal y digitalización de los servicios.**
- Centros de Montaña y Esquí, Resorts y tiempo Compartido, hoteles urbanos con enfoque en segmento “Corporativos”, “MICE”¹ y turistas extranjeros además de **incentivos a nuevos polos turísticos.**
- **Turismo Shopping.**
- Países que dejan mayor cantidad de dividas en Chile por turismo son **Argentina, Brasil y Estados Unidos**

1 Meetings Incentives, Conferencing and Exhibitions



NO TRANSABLES: INFRAESTRUCTURA

Oportunidades

- Más de USD 14.000 millones ya invertidos los que han mejorado la calidad de vida de los habitantes.
- Proyectos de infraestructura en regiones USD 18.000 millones y concesiones evaluados en USD 9.900 millones hasta el año 2020.
- Durante el 2014 se presentó la “Agenda de infraestructura, desarrollo e inclusión” cartera de obras públicas más ambicioso de los últimos 10 años con USD 28.000 millones, con inversión directa y a través de concesiones.
- EJEMPLO: Puente Canal del Chacao 2.5km une continente con isla de Chiloé proyecto premiado en EE.UU. Por la firma Bentley Systems mejor proyecto ingenieril USD 950 millones.





ENERGÍA

Descripción

- Para satisfacer la demanda se requieren nuevos proyectos de energías renovables.
- Programa Energía 2050 meta lograr 70% de la generación energética por fuentes renovables. Con meta previas de 60% para el año 2035.
- Capacidad instalada de 20,7 GW en sus 4 sistemas: Sistema Interconectado Central (SIC), Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), y los más pequeños, Sistema Eléctrico de Aysén y el Sistema Eléctrico de Magallanes.
- Se necesita diversificar la matriz, incorporar nuevos actores al mercado y consolidar su independencia, eficiencia y sustentabilidad energética.

Oportunidades

- **Licitaciones de suministro** para clientes regulados
- **Radiación solar más alta del mundo**
- **Potencial y licitaciones de terrenos eólicos**
- **11 GW potencial hidráulico**
- Oportunidades **tecnologías convencionales**
- Trasmisión energética en **licitaciones internacionales**
- Programa Solar CORFO: **Tecnologías de alta radiación**



RETAIL

Descrizione

- El comercio de gran distribución de Chile cuenta con un interesante crecimiento en los últimos cuatro años de **8%** además de una expansión hacia nuevos mercados en América latina, principalmente **Perú, Colombia, Brasil, Argentina** y se agrega **México**, los cuales cuentan con tasas de **crecimiento del 36%** 4 últimos años.
- Facturación anual equivalente a toda la exportación de cobre de Chile a precios altos del pasado **USD 46.000 millones**.
- En Chile este sector de gran distribución crece a tasas promedio de **8% anual** y crecimiento de outlets.
- Comercio electrónico crece a tasa promedio del **10% anual** y en Chile alcanza a una facturación anual de **USD 3.000 millones**.
- Grandes tiendas extranjeras.

Oportunidades

- Esta industria con ventaja comparativa para Chile se caracteriza por las siguientes tendencias:
- **Nuevas tendencias en la oferta: gestión y eficiencia.**
- **Nuevas tendencias de los consumidores.**
- **Tendencias tecnológicas y de innovación.**
- **Expansión de sector financiero.**



America Latina INVESTMENT FORUM

Milano 16 novembre 2016
Sede Gruppo 24 Ore



In collaborazione con:

Il Sole
24 ORE