

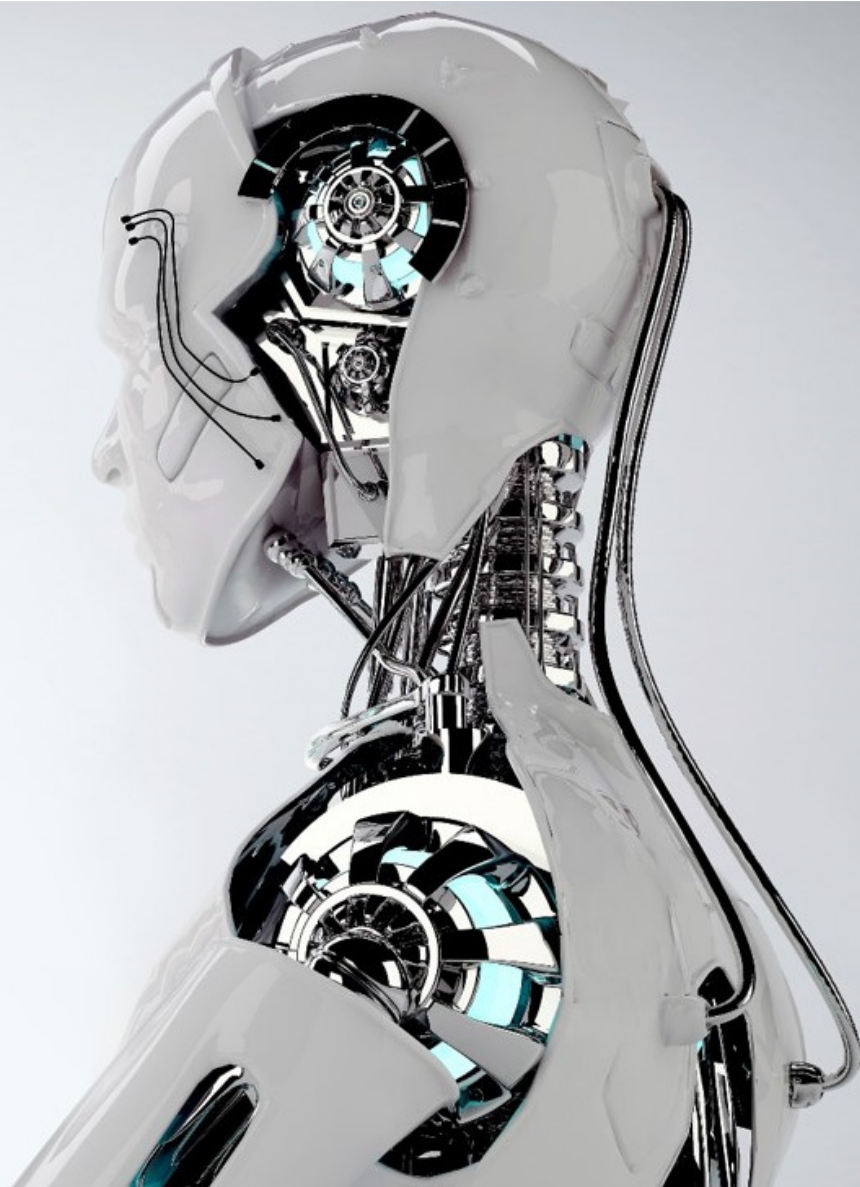


Industry 4.0: innovazione per le aziende italiane.

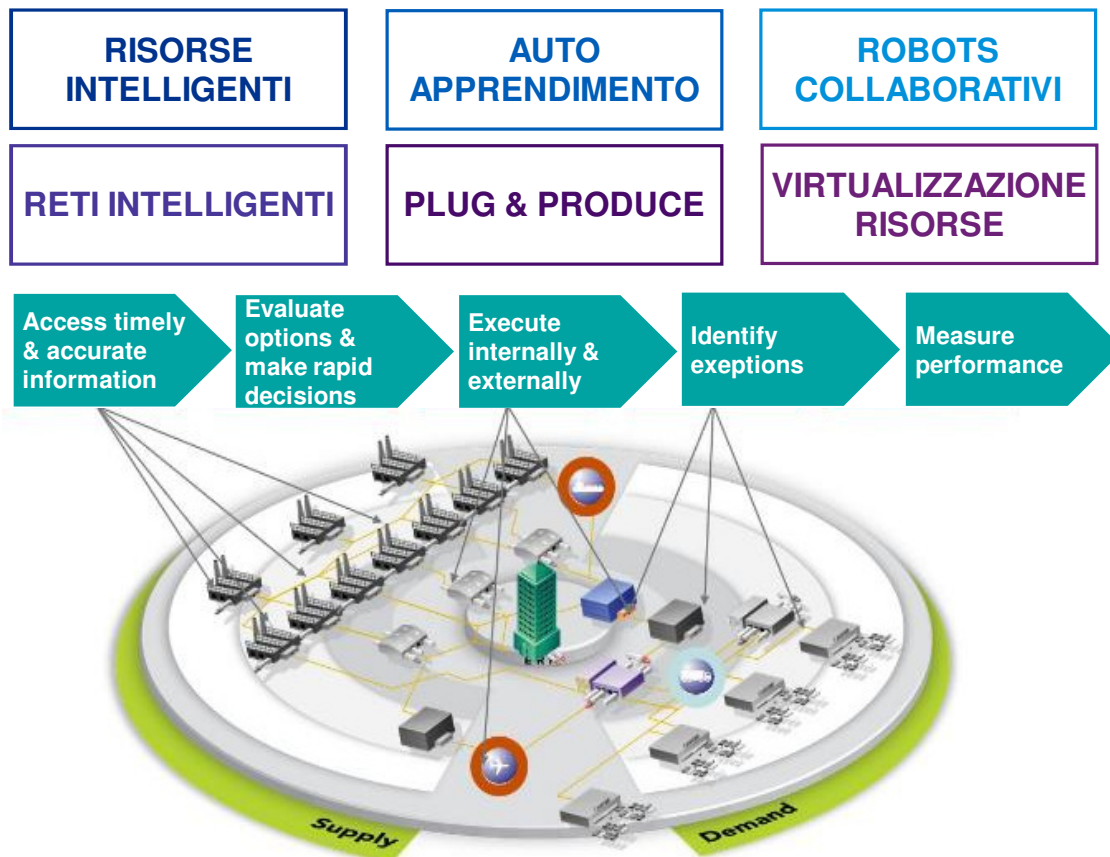
'Industry4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Viaggio nell' Industria 4.0 - 24ORE Eventi -

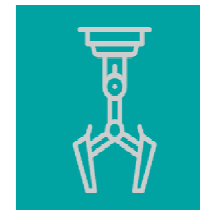
Bari, Confindustria Bari e BAT – 26 ottobre 2017



La vision dell'Industry 4.0



Automazione in fabbrica
45%



Costo dei robot
-27% negli ultimi 10 anni



Produttività
+17%



Costi industriali
-18-33%

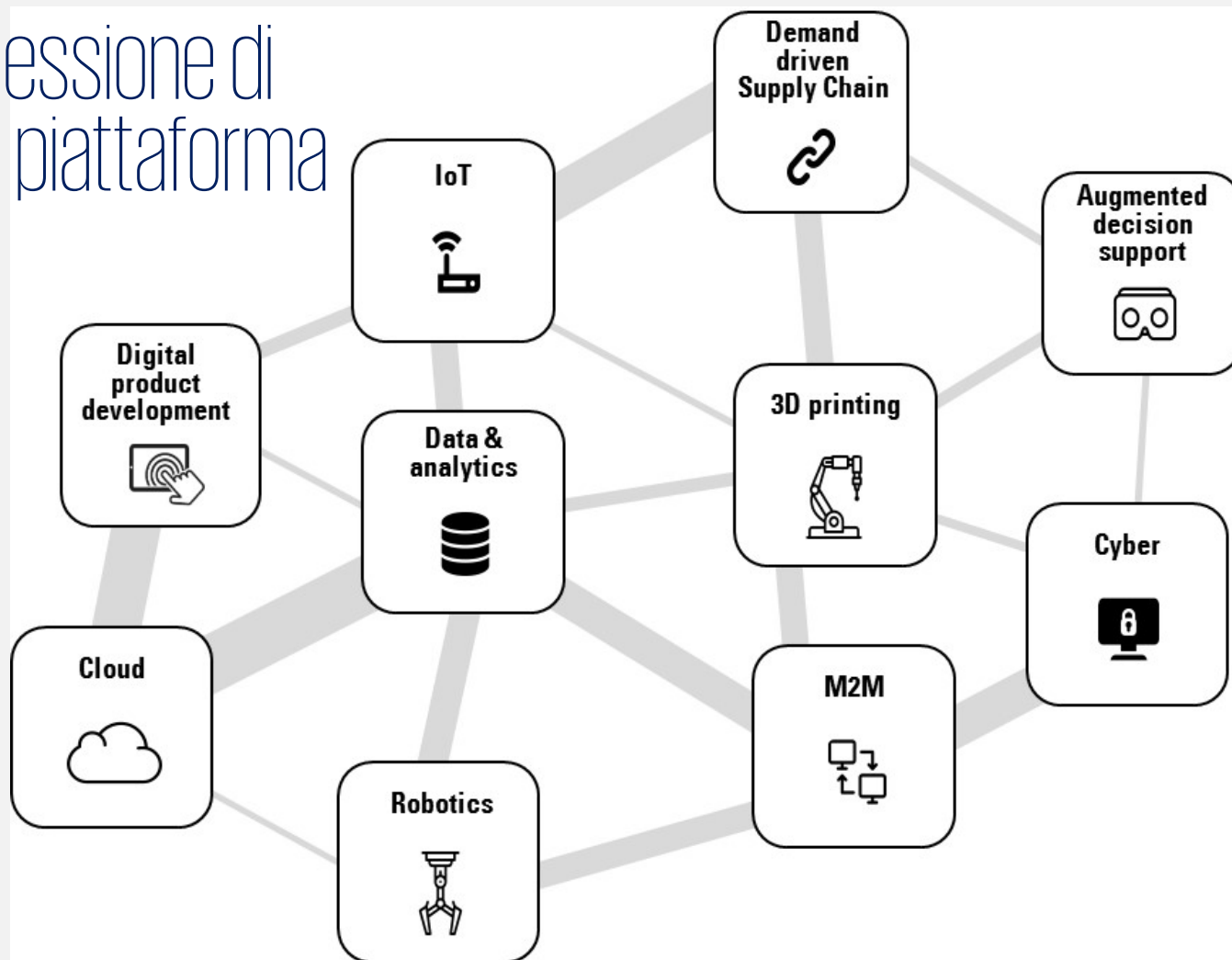
Fonte: Bank of America

Industry 4.0: Interconnessione di più tecnologie per una piattaforma integrata

Innovazione

Convergenza

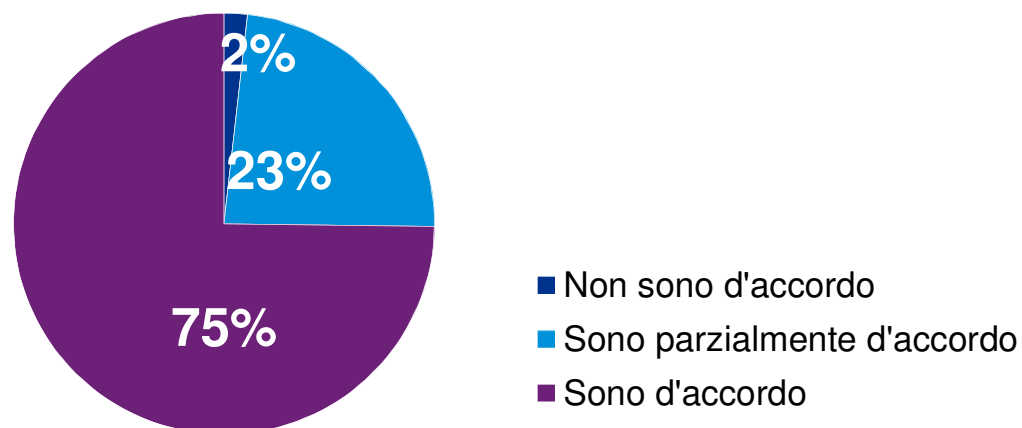
Orchestrazione



Industry 4.0: *buzzword* o un'opportunità di cambiamento?

L'Industry 4.0 rappresenta una opportunità per rivitalizzare il settore manifatturiero italiano.

Ma coincide davvero con la 4° Ricoluzione Industriale?



Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**L'Italia è il secondo paese manifatturiero in Europa.
L'Industry 4.0 rappresenta una grande opportunità, dopo anni di deindustrializzazione e off-shoring.**

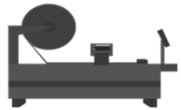
Rivoluzione industriale

"Trasformazione delle strutture produttive e sociali determinata dall'affermazione di nuove tecnologie"

Enciclopedia Treccani

1784 Mechanical loom (hydropower)

Water and steam-powered mechanical manufacturing facilities



Industrial Revolution

1st

AGE OF MANUFACTURING

1870 1st Assembly line

Electrically-powered mass production based on the division of labour



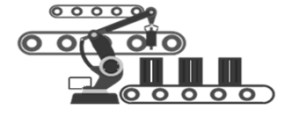
Industrial Revolution

2nd

AGE OF DISTRIBUTION

1969 1st Programmable logic controller (PLC)

The rise of the digital age uses electronics and IT to achieve further degrees of automation



Industrial Revolution

3rd

AGE OF INFORMATION

2035? Cyber Physical Systems (CPS)

Use of artificial intelligence and ultra-connected networks monitoring and controlling physical processes



Industrial Revolution

4th

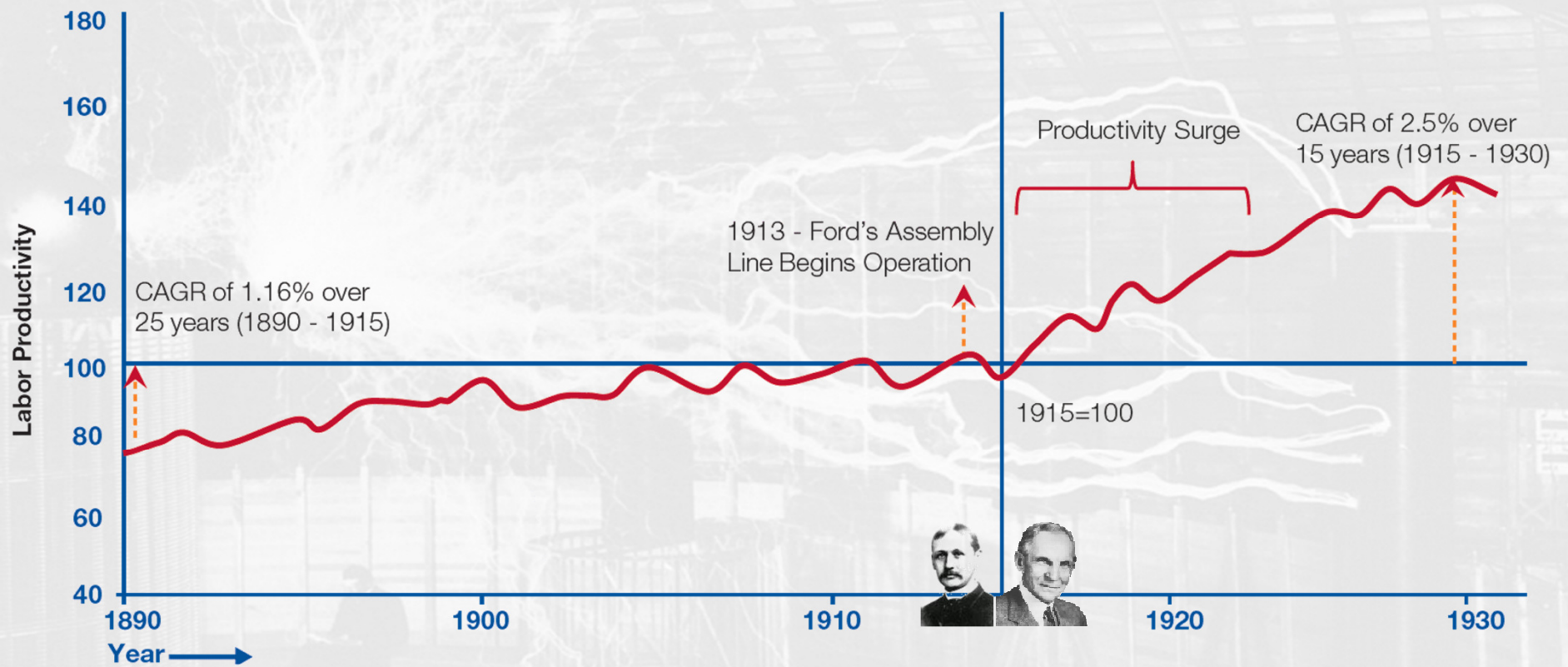
AGE OF CUSTOMER

Complexity

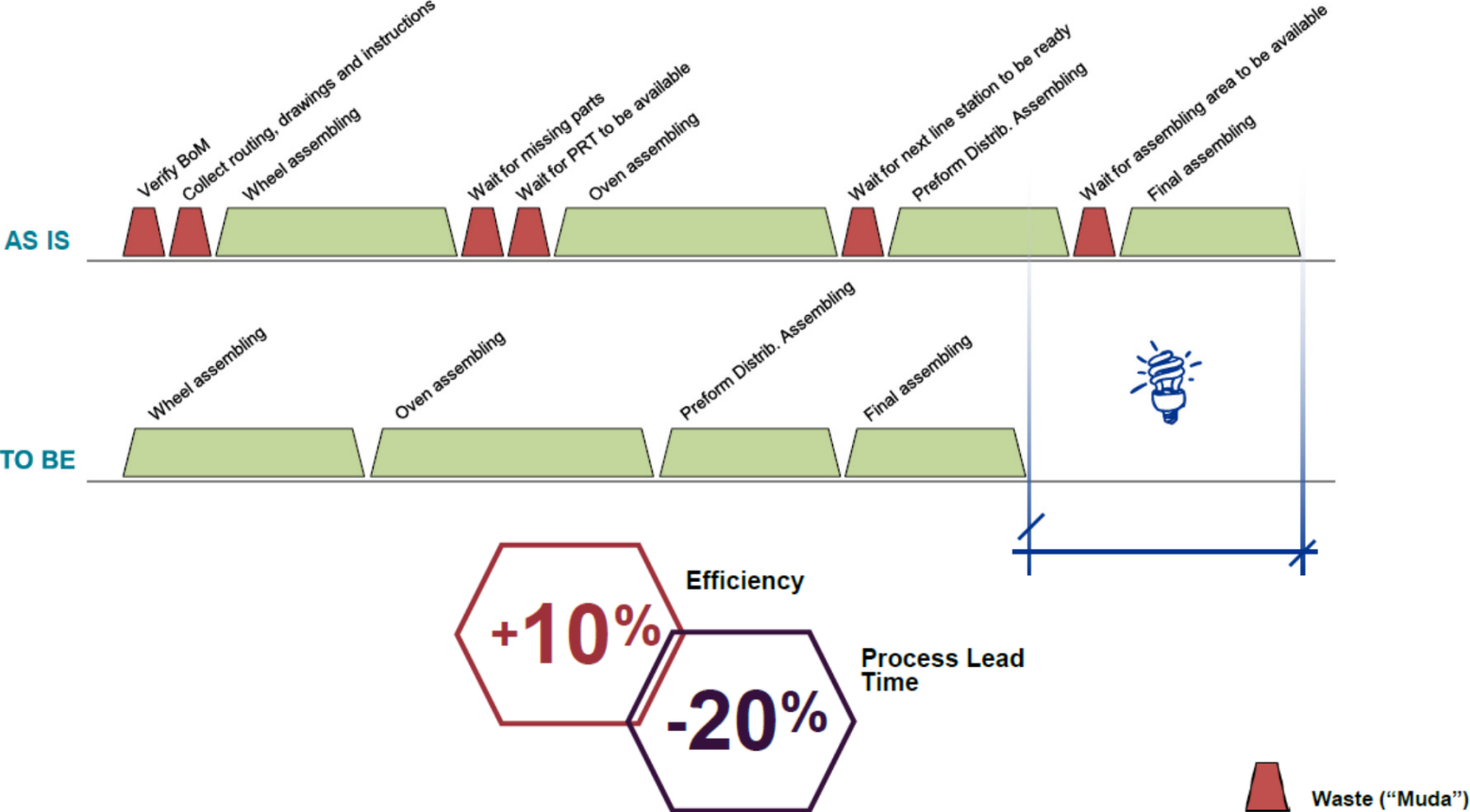
+

-

Il Digitale è la nuova elettricità



Recupero di efficienza: un caso nell'industry Machinery

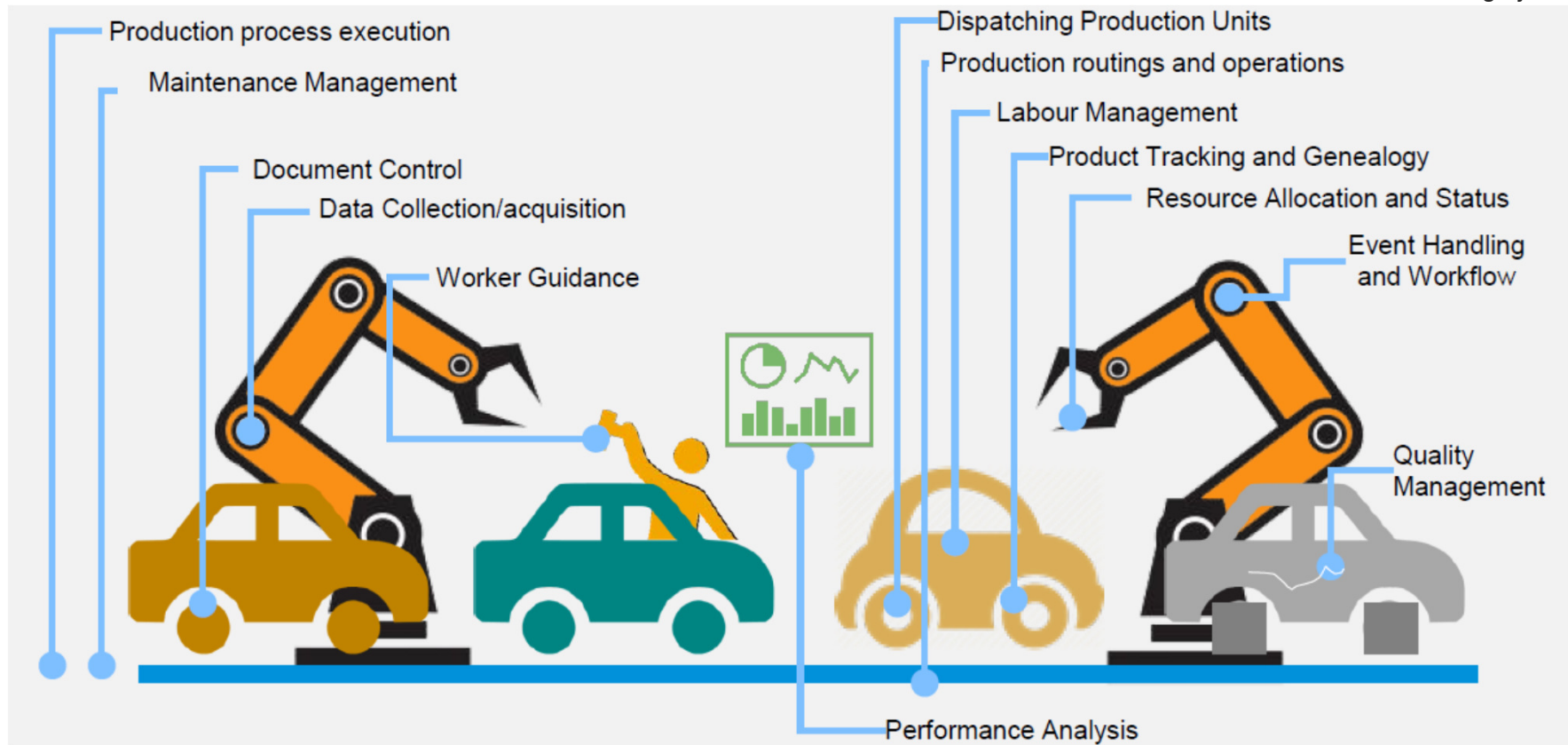


Industry 4.0: il caso Lamborghini



Certificate
SAP® Quality Awards

Gold Winner 2017
Business Transformation Category

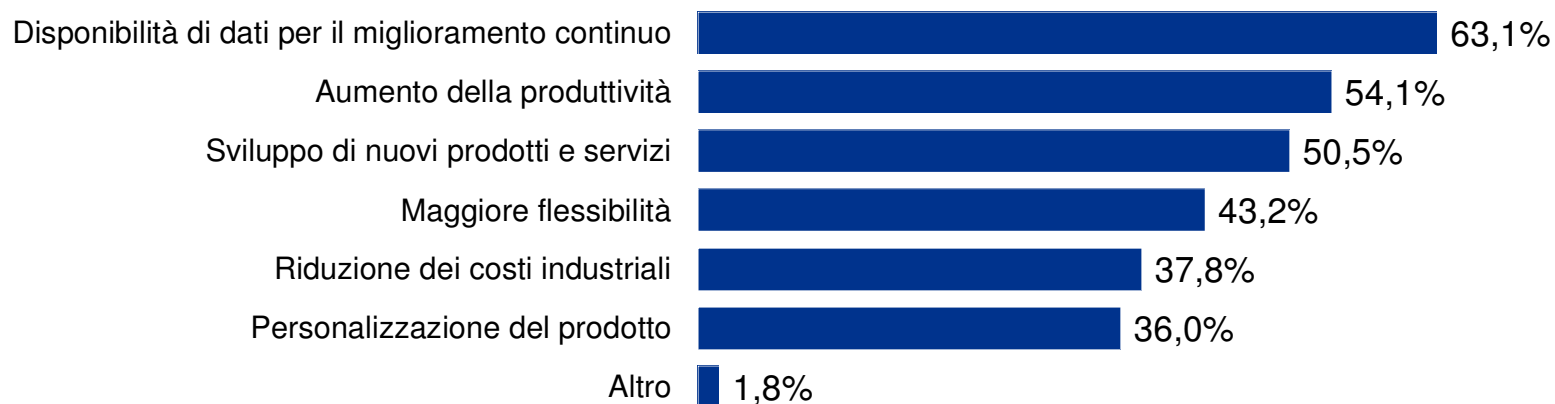


© 2017 KPMG Advisory S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), entità di diritto svizzero. Tutti i diritti riservati.



I principali benefici per le aziende

Quali benefici ritenete che l'industry 4.0 possa portare alle aziende del settore in termini di competitività?

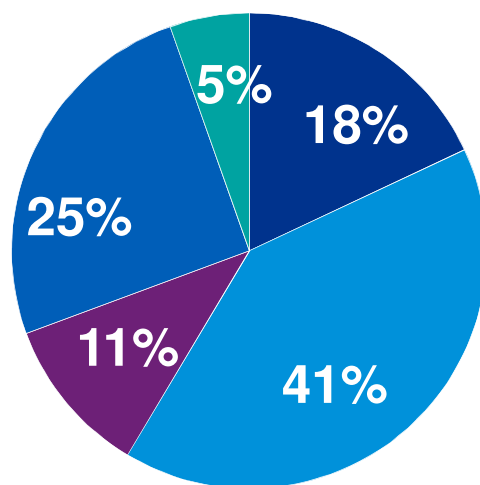


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Non solo IoT/D&A, efficienza e produttività, ma anche nuovi modelli di business, nuovi prodotti e servizi, personalizzazione del prodotto

Posizionamento delle aziende italiane rispetto ai concorrenti

Come percepite il vostro posizionamento circa le soluzioni Industry 4.0 rispetto ai vostri competitor esistenti o potenziali?



- Abbiamo un posizionamento non omogeneo
- Non siamo in grado di definire un posizionamento
- Siamo in genere dei followers
- Sull' Industry 4.0 riteniamo di essere leader rispetto ai competitor
- Sull' Industry 4.0 rappresentiamo il "best of breed" nel nostro settore

Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

In Italia l'Industry 4.0 si è diffusa a 'macchia di leopardo'. Spesso le nostre PMI dispongono di sistemi informativi obsoleti e non all'altezza dei nuovi paradigmi tecnologici.

Le barriere alla diffusione/adozione

Quali sono le barriere che rallentano il percorso verso l'Industry 4.0?



Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**Esiste un problema culturale, un differente grado di maturità digitale e di competenze.
I vincoli non sono connessi all'entità dell'investimento, ma alla disponibilità di competenze adeguate.**

Driver di diffusione ed adozione dei processi di Industry 4.0

Quali sono i fattori principali che potrebbero abilitare il percorso di Industry 4.0 in Italia?

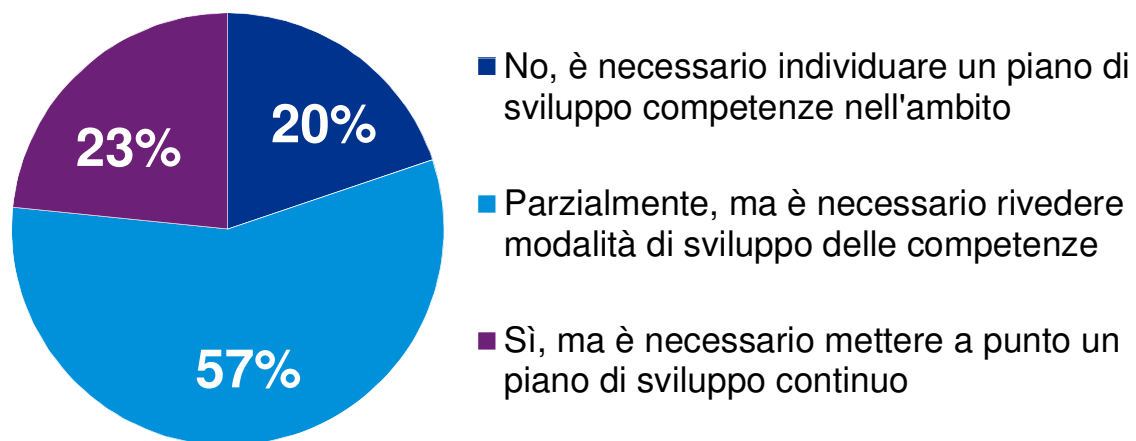


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Competenze, cluster tecnologici e alleanze per la creazione degli ecosistemi dell'innovazione.

Evoluzione e potenziamento delle competenze

Le competenze presenti in azienda sono nel complesso adatte a cogliere il potenziale derivante da Industry 4.0?

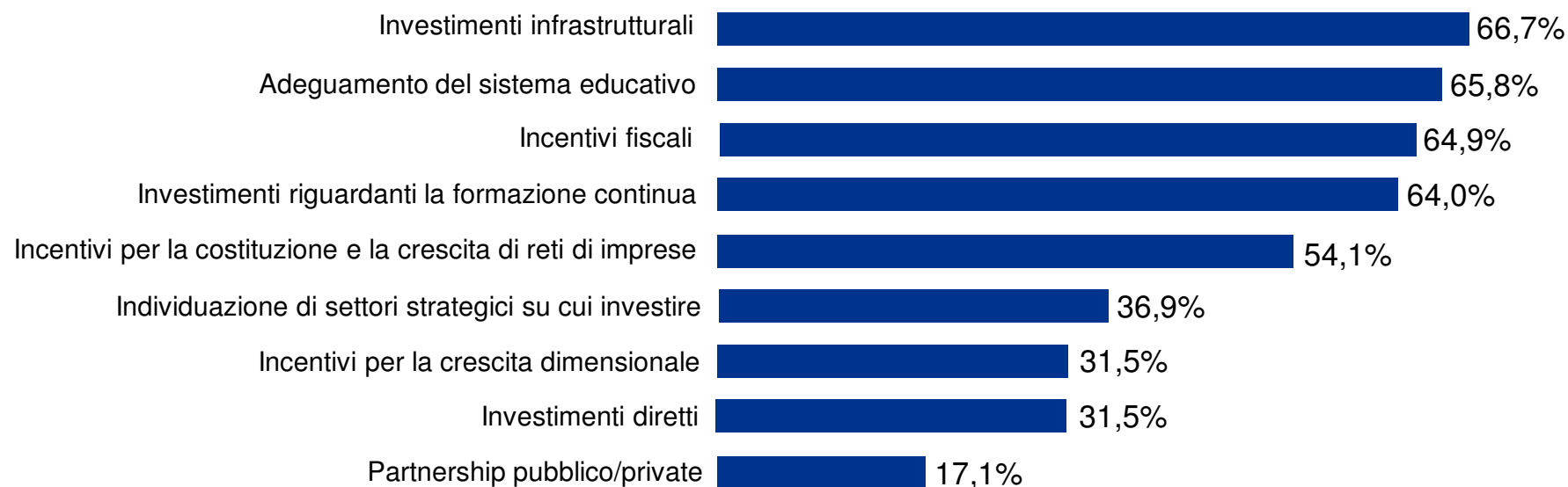


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**Siamo sicuri di avere a disposizione tutte le competenze necessarie?
È necessario un processo di 'reskill'.**

La percezione relativa all'efficacia delle politiche

Quali politiche industriali ritenete più efficaci per promuovere l'Industry 4.0 in Italia?

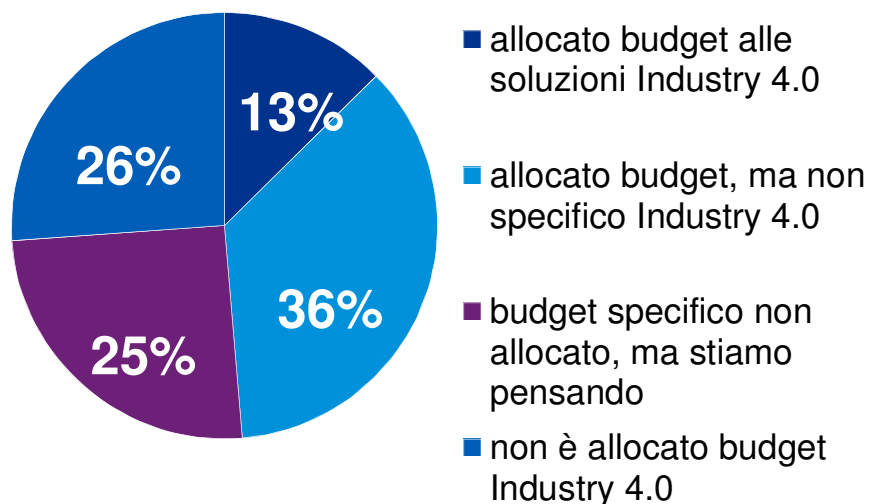


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

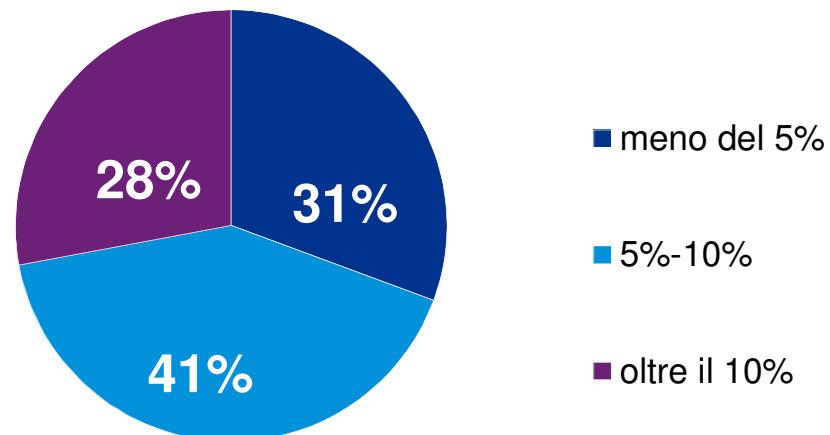
Non solo incentivi, ma anche investimenti e partnership.

Le risorse finanziarie e gli investimenti previsti

Esiste un budget Industry 4.0 assegnato o gestito in azienda?



Che percentuale degli investimenti industriali pensate di allocare all'Industry 4.0?

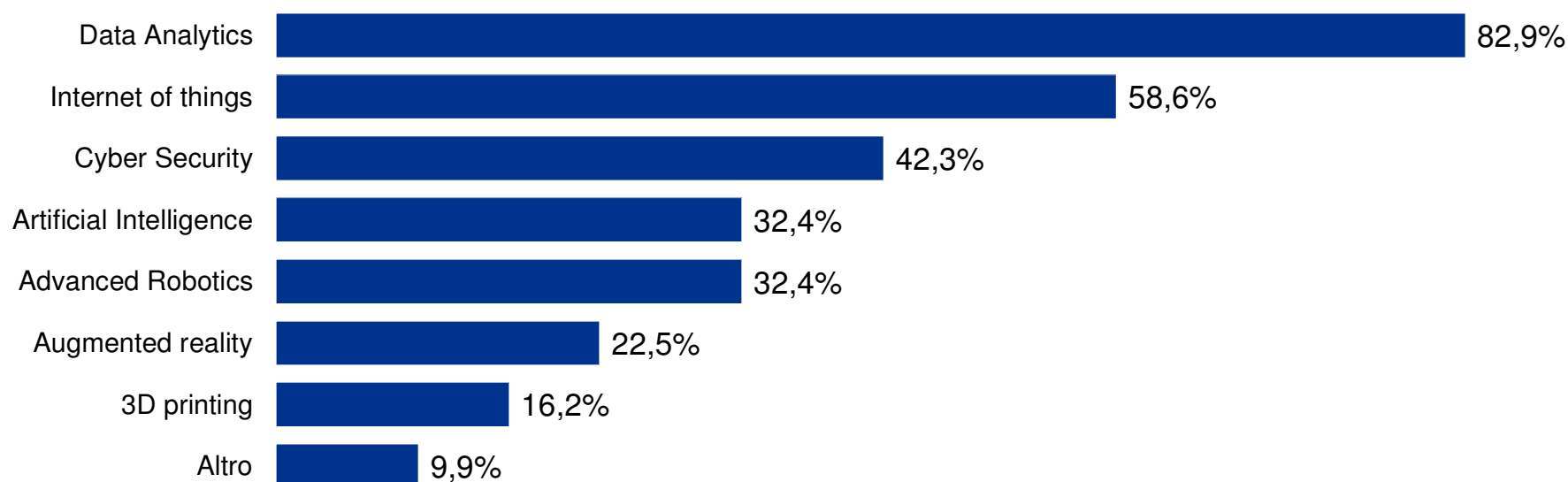


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Occorre essere più coraggiosi!

Le priorità degli investimenti

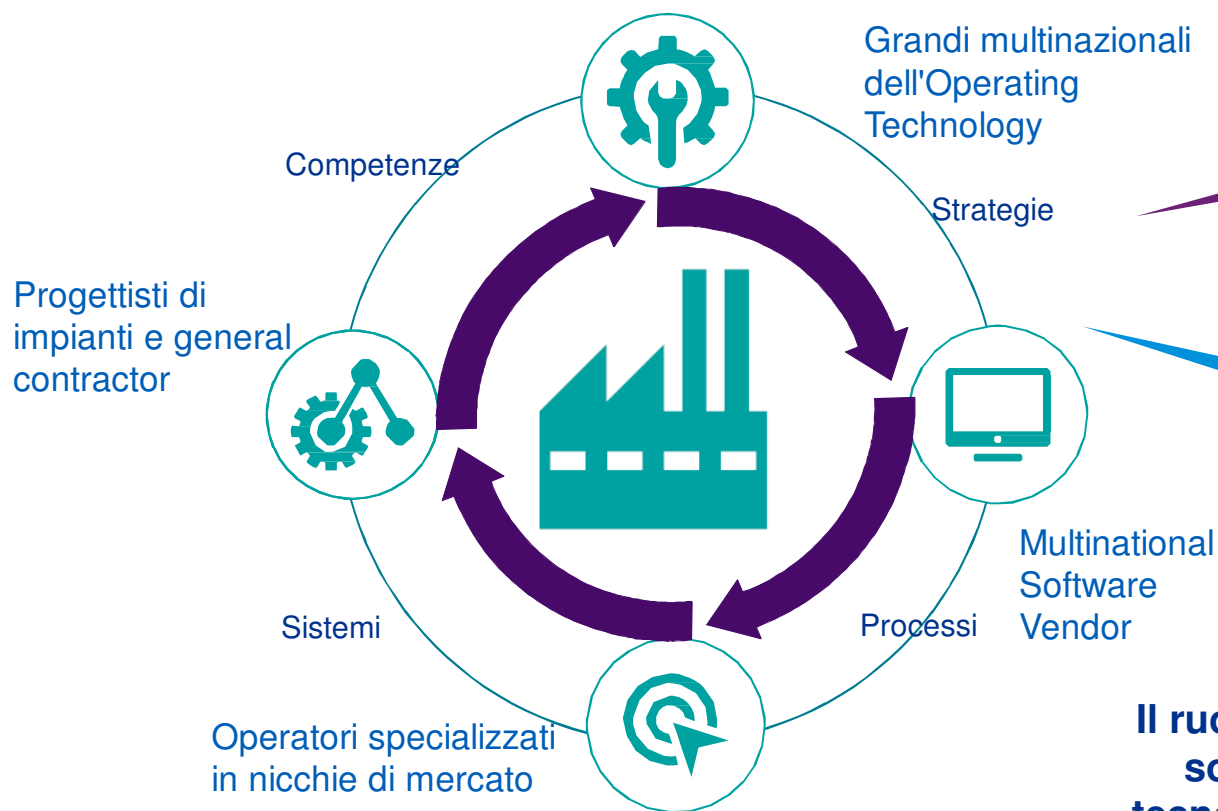
In quali delle seguenti aree prevedete di aumentare i vostri investimenti nei prossimi 3 anni?



Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**Le aziende investono principalmente in D&A.
Occorre collegare gli insight ai processi decisionali.**

Industry 4.0: un ecosistema complesso



Non esistono *best practice*!

Ogni azienda deve definire un proprio percorso

Il ruolo di KPMG serve ad identificare soluzioni innovative, integrando tecnologie, processi e organizzazione

Importanza delle collaborazioni esterne



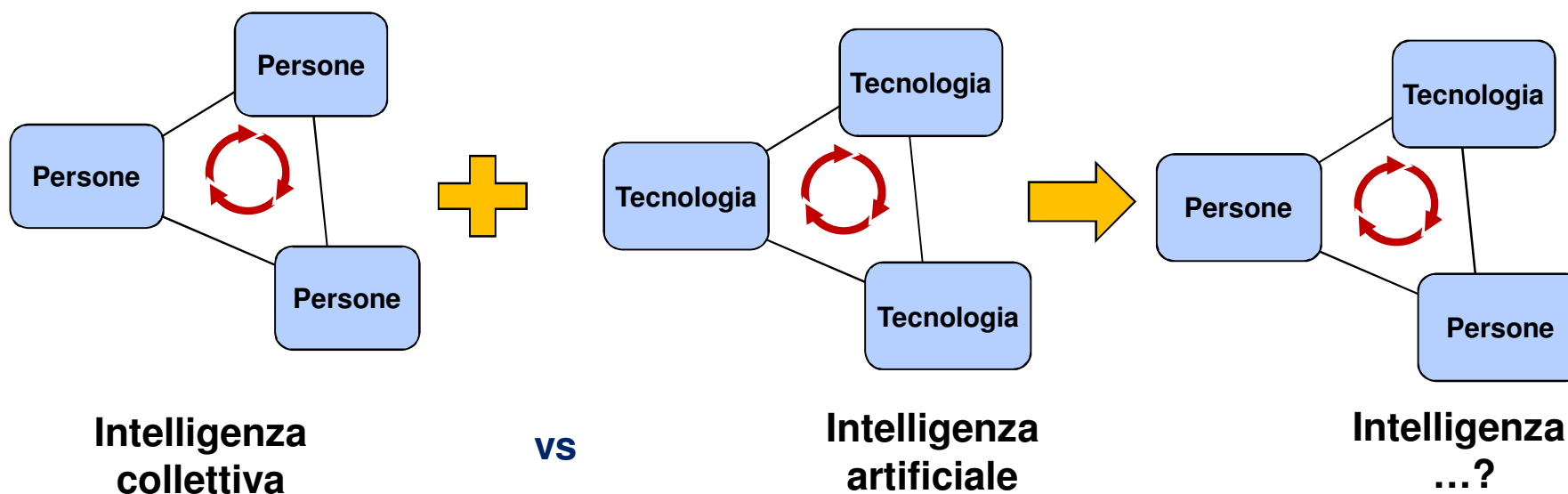
KPMG collabora con Fraunhofer Institute ed il Cluster Tecnologico It's OWL che hanno sviluppato e realizzato una **Digital Factory** presso Lemgo (Germania) finalizzata a **mostrare, promuovere e integrare tecnologie cyber-fisiche** applicabili in ambito Operations.

Il Cluster Tecnologico comprende **180+ partner tecnologici** rappresentati da aziende fornitrici di tecnologia I4.0 e si occupa di 'mettere a terra' soluzioni praticabili per le imprese del Cluster



I 'fallout' positivi attesi dalle aziende

Forme di intelligenza a rete



La 4^a rivoluzione industriale porterà ad una nuova efficace interazione dell'intelligenza umana con l'intelligenza delle macchine?

Industry 4.0 | 4° rivoluzione industriale

INDUSTRY 4.0

Fare ancora meglio quello che viene fatto da tempo



Germania | Top Down

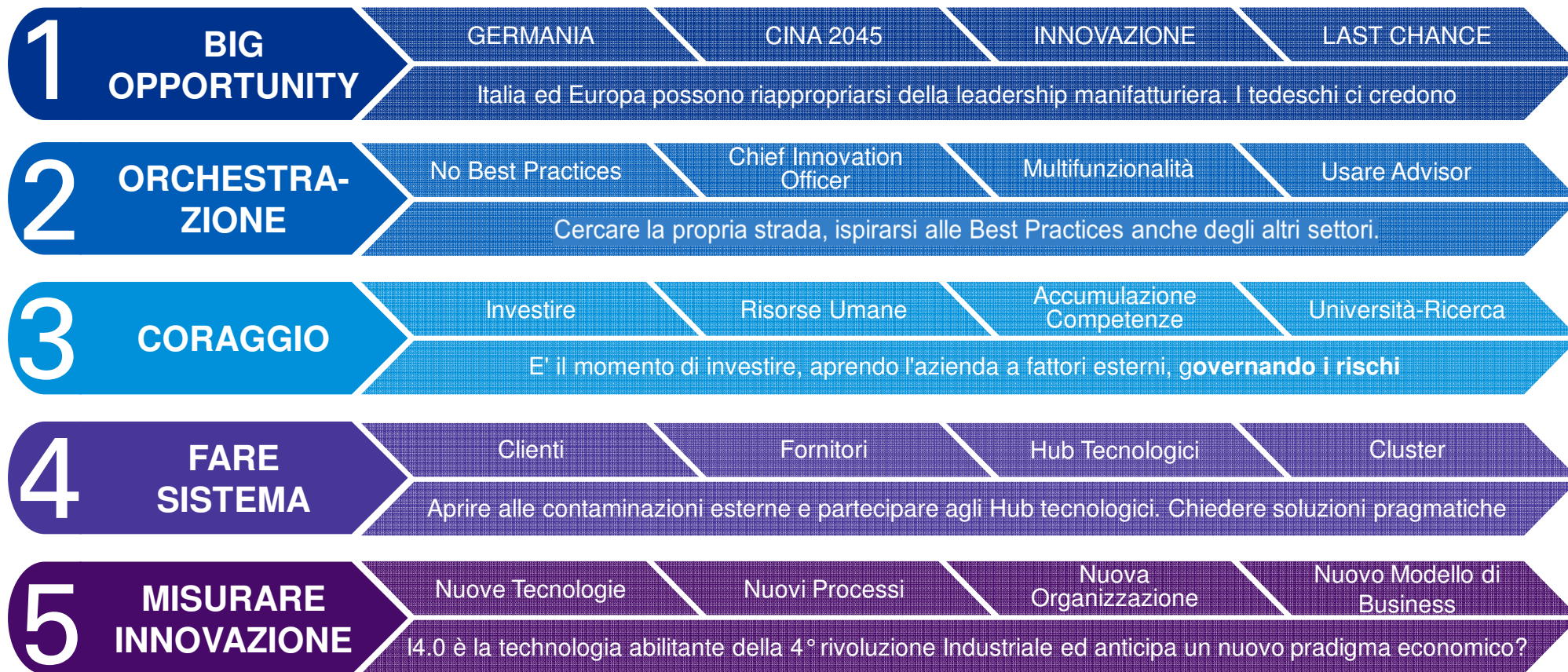
Costituzione, Gestione e Partecipazione ai Cluster



È atipico annunciare una rivoluzione industriale prima che si realizzi, tuttavia ci sono i presupposti per immaginare percorsi ad alta innovazione

4° RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Conclusioni





Grazie!

Andrea Bontempi

Partner, KPMG Advisory

abontempi@kpmg.it