

# 6° LUXURY SUMMIT

INDUSTRIA, FINANZA, MERCATI: ITINERARI  
VERSO LA CRESCITA

MILANO, 11 GIUGNO 2014  
SEDE GRUPPO 24 ORE - VIA MONTE ROSA, 91



IN COLLABORAZIONE CON

**BCG**  
THE BOSTON CONSULTING GROUP

 **Borsa Italiana**

 **contactlab**

**Deloitte.**

**KPMG**  
cutting through complexity

SPONSOR UFFICIALE

**JACOBACCI**  
&  
**PARTNERS**

  
**LIMATOLA**  
AVVOCATI

  
**pwc**

 oneworld

**QATAR**  
AIRWAYS القطرية

SI RINGRAZIA

**FURLA**  **vente-privee**

EXHIBITOR

**MASSONI**  
GIOIELLI DAL 1790  
 DA CLIENTE  
A CLIENTE

FORNITORE UFFICIALE

  
**PLOSE**  
ACQUA MINERALE NATURALE

**UniMoney**  
Traduzioni Finanziarie

MEDIA PARTNER

**Luxury24.it** **Moda<sup>24</sup>**

## Presentazione

Il luxury summit è l'evento di riferimento in Italia che coinvolge i principali attori e protagonisti del settore **moda, lusso e lifestyle**.

Oltre 1.000 partecipanti in sede, diretta web streaming e interviste su stream24, il canale digitale del Sole 24 ORE.

Un'occasione di confronto sui principali temi: dalle strategie di investimento per la **crescita** agli approfondimenti sui temi finanziari tra **quotazione, private equity e acquisizioni**, dalle **soluzioni innovative** nelle politiche di retail, al confronto su scouting di imprese e potenzialità delle aziende italiane.

Un appuntamento di **networking** e **aggiornamento** per tutti coloro che operano nel mercato della **moda** e del **lusso**.



Durante il summit sarà possibile interagire con i relatori dell'evento postando su Twitter con **#Luxury2014**

## Programma

**8.30** > Registrazione dei partecipanti

**9.00** > Apertura dei lavori

Moderatrice:

**Paola Bottelli**

Caporedattore  
Moda24 - Il Sole 24 ORE

**9.05** > **Le ricette per la crescita**

**Claudio Marenzi**

Presidente  
Sistema Moda Italia

**Mario Boselli**

Presidente  
Camera Nazionale  
della Moda Italiana

**Jane Reeve**

Amministratore Delegato  
Camera Nazionale  
della Moda italiana

**Andrea Illy**

Presidente  
Fondazione Altgamma

**9.35** > **Il ruggito americano:  
come vincere  
nel più importante mercato  
del made in Italy**

Intervento a cura di

**Antonio Achille**

Partner & Managing Director  
The Boston Consulting Group

**9.50** > **Finanza e crescita:  
le strade per competere  
tra indipendenza, quotazione  
e private equity**

Interviste a:

**Remo Ruffini**

Presidente  
e Amministratore Delegato  
Moncler

**Giuseppe Zanotti**

Presidente e Direttore Creativo  
Vicini

**Brunello Cucinelli**

Presidente  
e Amministratore Delegato  
Brunello Cucinelli

**11.00** > **Internazionalizzazione:  
strategia di medio/lungo  
periodo o vantaggio  
temporaneo?**

Presentazione della survey

**Erika Andreetta**

Associate  
Partner PwC

Moderatrice:

**Giulia Crivelli**

Fashion Editor  
Moda24 - Il Sole 24 ORE

**11.15** > **Confronto con**

**Lapo Elkann**

Presidente Italia  
Independent Group



**11.35 > Le acquisizioni nel settore Fashion e Luxury: quale valore per i marchi italiani?**

*Presentazione della survey*

**Maurizio Castello**

*Partner  
KPMG Advisory*

**11.50 > La fine dell'Outlet Shopping che conosciamo**

*Intervista a*

**Scott Malkin**

*Chairman and Founder  
Value Retail PLC*

**12.05 > E-commerce, grandi marchi, contraffazione: cosa dobbiamo sapere e cosa è necessario fare per coltivare le opportunità ed evitare gli scogli navigando nell'oceano di Internet**

**Carlo Alberto Demichelis**

*Senior Partner  
Responsabile Area Marchi  
Jacobacci & Partners*

**12.20 > TAVOLA ROTONDA  
E-COMMERCE Versus RETAIL**

*Moderatrice:*

**Giulia Crivelli**

*Fashion Editor  
Moda24 – Il Sole 24 ORE*

**Alberto Baldan**

*Amministratore Delegato  
La Rinascente*

**Massimo Fubini**

*Amministratore Delegato  
ContactLab*

**Guglielmo Miani**

*Amministratore Delegato  
Larusmiani  
Presidente  
Associazione Montenapoleone*

**Andreas Schmeidler**

*Country Manager Italia  
vente-privee.com*

**13.25 > Break**

*Moderatrice:*

**Monica D'Ascenzo**

*Giornalista  
Moda24 - Il Sole 24 ORE*

**14.20 > Lusso: il consumatore globale continua a scegliere il Made in Italy**

**Patrizia Arienti**

*Partner  
Deloitte*

**14.35 > Tutelare lo sviluppo del business all'estero: l'importanza degli aspetti giuridici negli accordi commerciali**

**Alessandro Limatola**

*Partner  
Limatola Avvocati*

**14.50 > Prospettive locali di un settore globale: "vecchi" e "nuovi" mercati**

*Intervista one-to-one a*

**Eraldo Poletto**

*Amministratore Delegato  
Furla*

**15.05 > Intervento a cura di**

**Roberto Napoletano**

*Direttore  
Il Sole 24 ORE*

**15.20 > Scouting di imprese nel mercato globale: le potenzialità delle aziende italiane**

**Alessandro Plateroti**

*Vice Direttore  
Il Sole 24 ORE*

*intervista*

**Francesco Trapani**

*Vice Presidente Esecutivo  
Fondo Clessidra*

**15.40 > Chiusura del summit**



Un evento ideato e promosso da Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.5660.1887 Fax: 02.7004.8601

e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

*Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008*

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

**Direzione**

Antonella Rossi

**Marketing e sponsorizzazioni**

Adelaide Boffa, Mirella Gottini, Manijeh Merlini, Roberta Spinsanti

**Redazione Annual ed Eventi**

Cinzia Di Sciuillo, Chiara Mangiarotti

Segreteria Organizzativa

A cura di

