

# 2° FORUM FOOD & MADE IN ITALY

SISTEMA FOOD: LA FILIERA E I PERCORSI  
DI CRESCITA VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

MILANO, 6 NOVEMBRE 2014  
SEDE GRUPPO 24 ORE, VIA MONTE ROSA 91



MAIN SPONSOR

**Legance**  
AVVOCATI ASSOCIATI

SPONSOR



contactlab



100% GRANO ITALIANO

il mercato  
**CENTRALE**  
FIRENZE



Studio Legale  
**withers**

CON IL CONTRIBUTO DI: **FOOD24**

SI RINGRAZIA



EXHIBITOR



FORNITORE UFFICIALE



IN COLLABORAZIONE CON



## Presentazione

### **Accordi di filiera, qualità e tracciabilità, investimenti:**

le parole chiave per il Made in Italy alimentare, per affrontare la sfide della **crescita** nell'ottica della **valorizzazione** dei prodotti locali nei mercati globali. Il forum costituisce un importante momento di aggiornamento e di analisi strategica per i player del settore agroalimentare.



Durante il summit sarà possibile interagire con i relatori dell'evento postando su Twitter con #ForumFood2014

## Programma

**8.30** > Registrazione dei partecipanti e welcome coffee gentilmente offerto da Saeco

**9.00** > Apertura dei lavori a cura del Sole 24 ORE

Moderatrice:

**Fernanda Roggero**

*Caporedattore  
Food & Wine Editor,  
Il Sole 24 ORE*

**9.10** > **TAVOLA ROTONDA  
Verso il Marchio Unico  
agroalimentare**

Intervista introduttiva:

**Maurizio Martina**

*Ministro politiche agricole  
alimentari e forestali*

Ne discutono:

**Nicola Cesare Baldrighi**

*Presidente  
Consorzio Grana Padano*

**Paolo De Castro**

*Presidente commissione  
agricoltura e sviluppo rurale  
Parlamento europeo  
(in videocollegamento  
da Bruxelles)*

**Filippo Ferrua Magliani**

*Presidente  
Federalimentare*

**Roberto Moncalvo**

*Presidente  
Coldiretti*

Videomessaggio:

**Carlo Petrini**

*Presidente  
Slow Food*

Conclusioni:

**Paolo Marzano**

*Partner  
Legance - Avvocati Associati*

**10.40** > Moderatore:

**Davide Paolini**

*Il Gastronomo*

**TAVOLA ROTONDA**

**Valorizzare le eccellenze  
del Made in Italy alimentare:  
quali forze in campo**

Ne discutono:

**Silvana Ballotta**

*Ceo  
Business Strategies*

**Nicola Farinetti**

*Amministratore Delegato  
Eataly*

**Valentina Scotti**

*International Marketing  
and Commercial Director  
Riso Scotti*

**Maurizio Tamagnini**

*Amministratore Delegato  
Fondo Strategico Italiano*

**Giuseppe Turri**

*Senior Advisor  
& Board member  
Clessidra*



**11.50 >** Moderatrice:

**Fernanda Roggero**  
 Caporedattore  
 Food & Wine Editor  
 Il Sole 24 ORE

**TAVOLA ROTONDA**  
**Tracciabilità, certificazione,**  
**e sostenibilità**  
**del Made in Italy alimentare**

Ne discutono:

**Stefano Crea**  
 Industry Director  
 DNV GL - Business Assurance

**Marco De Matteis**  
 Amministratore Delegato  
 De Matteis Agroalimentare

**Achille Tonani**  
 General Manager Business  
 Assurance RINA Services,  
 Amministratore Delegato  
 Agroqualità

**Ornella Venica**  
 Responsabile  
 Relazioni Esterne  
 Venica & Venica

**12.50 > EXPO 2015 per**  
**la sostenibilità del sistema**  
**alimentare globale**

Presentazione della ricerca  
 “Waste Watcher-Knowledge  
 for Expo: le abitudini  
 alimentari delle famiglie  
 italiane”

**Roberto Arditti**  
 Direttore Affari Istituzionali  
 EXPO 2015

**Andrea Segrè**

Fondatore Last Minute Market,  
 Direttore Dipartimento  
 Scienze agroalimentari  
 Università di Bologna

**13.20 >** Lunch buffet

**14.30 >** Moderatrice:

**Fernanda Roggero**  
 Caporedattore  
 Food & Wine Editor  
 Il Sole 24 ORE

**Il food Made in Italy**  
**è pronto al digitale?**

Ne discutono:

**Massimo Fubini**  
 Founder & CEO  
 ContactLab

**Fabrizio Renzi**  
 Director Technical Executive  
 IBM

**15.00 >** Moderatore:

**Luca Orlando**  
 Giornalista Il Sole 24 ORE

**TAVOLA ROTONDA**  
**Strategie di**  
**internazionalizzazione:**  
**modelli di sviluppo**

Introduzione:

**Lisa Ferrarini**  
 Vicepresidente per l'Europa  
 Confindustria

Ne discutono:

**Leo Bertozzi**  
 Responsabile Rapporti Estero  
 AICIG

**Duccio Campagnoli**  
 Presidente Bologna Fiere

**Roberta Crivellaro**  
 Managing Partner  
 Withers Studio legale

**Giovanni Mantovani**  
 Direttore Generale Veronafiere

**Enrico Pazzali**  
 Amministratore Delegato  
 Fiera Milano

**16.15 >** Moderatore:

**Davide Paolini**  
 Il Gastronomo

**TAVOLA ROTONDA**  
**Food, wine e turismo emozionale:**  
**l'incontro di tre universi**

Ne discutono:

**Enrico Chiavacci**  
 Direttore Marketing  
 Marchesi Antinori

**Matteo Lunelli**  
 Presidente Cantine Ferrari

**Chiara Lungarotti**  
 Amministratore Unico  
 Gruppo Lungarotti

**Umberto Montano**  
 Presidente  
 Mercato Centrale Firenze

**Paola Pavan**  
 Personal Wine Shopper

**17.00 >** Chiusura dei lavori



Un evento ideato e promosso da Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.5660.1887 Fax: 02.7004.8601

e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

*Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008*

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

**Direzione**

Antonella Rossi

**Marketing e sponsorizzazioni**

Adelaide Boffa, Mirella Gottini, Manijeh Merlini, Roberta Spinsanti

**Redazione Annual ed Eventi**

Cinzia Di Sciuillo, Silvia Tonini

Segreteria Organizzativa

A cura di

