

8° CONSUMER & RETAIL SUMMIT

MILANO, 9 OTTOBRE 2014
SEDE GRUPPO 24 ORE - VIA MONTE ROSA, 91



PARTNER

INTESA  SANPAOLO

EXPO
MILANO 2015

Official Global Partner

MAIN SPONSOR

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

EY Building a better working world

SPONSOR UFFICIALI

 **contactlab**

 **DoveConviene**

 **intel**

 **FUJITSU**

ORACLE

TERADATA

TXT
veloci come le tue idee

 **Diminivarsi**

 **PLOSE**
ACQUA MINERALE NATURALE

Presentazione

Il Summit costituisce un importante momento di aggiornamento e di analisi strategica per il mondo dell'**industria di marca**, della **distribuzione**, dei **consumi**. Nell'edizione 2013 erano presenti **1.000 operatori di settore**. In un confronto tra player, istituzioni, esperti, l'evento analizzerà le sfide presenti e future, i format vincenti e i nuovi fattori competitivi su cui collaborare, sviluppando obiettivi condivisi e strategie comuni per la crescita.



Durante il summit sarà possibile interagire con i relatori dell'evento postando su Twitter con #Retail2014

Programma

8.30 > Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

9.00 > Apertura dei lavori

Il profilo delle cose che verranno

Moderatrice:

Cristina Lazzati

*Direttore Responsabile
Mark Up e GDOWEEK*

9.15 > **TALK SHOW**

Consumi, promozioni, innovazione, web, e-commerce: sfide presenti e future

Ne parliamo con:

Giacomo Archi

*Amministratore Delegato
Henkel*

Graziano Fiorelli

*Vice Presidente Confcommercio,
Presidente Assofranchising*

Barbara Gabrielli

*Vice Presidente
Gruppo Gabrielli*

Vito Gulli

*Presidente
Generale Conserve*

Francesco Pugliese

*Presidente ADM,
Amministratore Delegato Conad*

Mario Resca

*Presidente
Confimprese*

Aldo Sutter

*Presidente IBC,
presidente Gruppo Sutter*

Saliranno sul palco:

Gregorio De Felice

*Head of Research
e Chief economist,
Intesa Sanpaolo*
"Un autunno pieno di incognite"

Alberto Zunino

*Partner & Managing Director
The Boston Consulting Group*
"La rivoluzione digitale - Una sfida per la distribuzione italiana"

Paolo Lobetti Bodoni

*Partner EY,
MED Retail Consumer Products
Leader (Italy, Spain, Portugal)*
"Retail e multicanalità"

Interviene:

Carlo Alberto Carnevale Maffè

*Docente Strategia Aziendale
Università Bocconi*



12.30 > **SESSIONI PARALLELE**

TAVOLA ROTONDA

Moderatore:

Gino Pagliuca, *Giornalista Mark Up e GDOWEEK*

Soluzioni innovative per la filiera

- Finanziamenti e servizi a sostegno dell'industria Retail e Consumer Goods

Stefano De Rosa, *CFO Fila*

Stefano Della Valle, *CFO La Rinascente*

Mattia Mastroianni, *Head of Industry Consumer Goods & Services - Corporate & Public Finance, Divisione Corporate e Investment Banking Intesa Sanpaolo*

TAVOLA ROTONDA

Moderatore:

Francesco Oldani, *Vicecaposervizio Mark Up e GDOWEEK*

L'innovazione tecnologica per investire sul futuro

- Gli scenari evolutivi del pdv in ottica multicanale

Federico Riboldi, *Business Developer Manager Fujitsu*

Marco Soldi, *Marketing Developer Intel*

- Digital Disruption: come trasformare il potere del Consumatore in vantaggio competitivo

Olga Zero, *Business Development Customer Experience Applications, Oracle*

- Econsultancy Digital Marketing Priorities: report su tecnologie, strategie e budget

Maurizio Alberti, *Managing Director, Teradata, Marketing Applications Italy*

13.30 > Lunch buffet

14.30 > Moderatore:

Enrico Sacchi

*Caposervizio
Mark Up e GDOWEEK*

Il consumatore iperconnesso e lo shopping: info-commerce, e-commerce, CRM, strategie e percorsi multichannel

Gianluca Fiorentino

*Responsabile Commerciale
TXT*

Massimo Fubini

*Founder & CEO
ContactLab*

Stefano Portu

*Founder & co-CEO
DoveConvieni*

Roberto Stanco

*Responsabile Marketing
Carrefour Italia*

15.20 > Moderatore:

Luca Orlando

*Giornalista
Il Sole 24 ORE*

L'Italia vista da lontano

Intervista a:

Giovanni Cobolli Gigli

*Presidente
Federdistribuzione*

Daniela Orlando

*Responsabile Foreign Corporates -
Direzione Internazionale Divisione
Corporate e Investment Banking
Intesa Sanpaolo*

16.00 > Moderatrice:

Marina Bassi

*Caposervizio
Mark Up e GDOWEEK*

TAVOLA ROTONDA

La riforma del lavoro, pro e contro per il comparto

Massimo Bongiovanni

*Presidenza
ANCC - Coop*

Alberto Guerrini

*Partner & Managing Director
The Boston Consulting Group*

Maria Stella Motta

*Direttore Area Lavoro e Sindacale
Federdistribuzione*

Tiziano Treu

*Professore Emerito
Università Cattolica di Milano*

17.00 > Chiusura dei lavori



Un evento ideato e promosso da Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.5660.1887 Fax: 02.7004.8601

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Direzione

Antonella Rossi

Marketing e sponsorizzazioni

Adelaide Boffa, Mirella Gottini, Manijeh Merlini, Roberta Spinsanti

Redazione Annual ed Eventi

Cinzia Di Sciuillo, Silvia Tonini

Segreteria Organizzativa

A cura di

