

# 7° LUXURY SUMMIT

IL VERO LUSSO È IL MADE IN ITALY

MILANO, 10 e 11 GIUGNO 2015

SEDE GRUPPO 24 ORE - VIA MONTE ROSA, 91



IN COLLABORAZIONE CON



OFFICIAL SPONSOR



# Presentazione

Il Luxury Summit è l'evento di riferimento in Italia che coinvolge i principali attori e protagonisti del settore **moda, lusso e lifestyle**. **Oltre 1.000 partecipanti** in sede, diretta web streaming e interviste su stream24, il canale digitale del Sole 24 ORE.

**Esclusività**, made in italy e artigianalità: questi gli elementi chiave su cui i leader svilupperanno il dibattito. Un'occasione di confronto sui principali temi: dalle strategie di investimento per la **crescita** agli approfondimenti sul business globale, tra **omni-channel**, **digital strategy** e **retail** nei mercati internazionali.

La seconda giornata si focalizzerà sull'hard luxury e sul lusso non convenzionale. Focus dedicati al **tailor made**, dalle materie prime al prodotto finale, con approfondimenti per i diversi segmenti dell'alta gamma dal fashion e accessori, agli orologi e gioielli, alla ristorazione e hotellerie. Un appuntamento di **networking** e **aggiornamento** per tutti coloro che operano nel mercato globale del lusso.



Durante il summit sarà possibile interagire con i relatori dell'evento postando su Twitter con **#Luxury2015**

CON IL CONTRIBUTO DI

how to  
spend it

Luxury24.it

Moda<sup>24</sup>

# Programma

## MERCOLEDÌ 10 GIUGNO - IL VERO LUSSO È IL MADE IN ITALY

### 8.45 > Registrazione partecipanti

Moderà i lavori:

**Paola Bottelli**  
*Il Sole 24 ORE*

### 9.15 > Apertura dei lavori

### 9.20 > Envisioning the future of luxury

**Antonio Achille**  
*Partner & Managing Director*  
*BCG*

### 9.40 > I big del vero lusso a colloquio con Il Sole 24 ORE

Interviste One-to-One a:

**Michele Norsa**  
*Amministratore Delegato*  
*Salvatore Ferragamo*

**Gian Giacomo Ferraris**  
*Amministratore Delegato*  
*Gianni Versace*

**Antonio De Matteis**  
*Amministratore Delegato*  
*Kiton*

**Toni Scervino**  
*Amministratore Delegato*  
*Ermanno Scervino*

**Giuseppe Santoni**  
*Amministratore Delegato*  
*Santoni*

### Il punto di vista della banca

**Paolo Alberto De Angelis**  
*Vice Direttore Generale*  
*Direttore Divisione Corporate*  
*BNL Gruppo BNP Paribas*

### 11.10 > Produrre in Italia: opportunità e regole per un reshoring di successo

**Erika Andreetta**  
*Partner*  
*PwC*

### Focus Retail e Digital strategy

Moderatrice:  
**Giulia Crivelli**  
*Fashion Editor Moda24*  
*Il Sole 24 ORE*

### 11.25 > Omni-channel e digital strategy: un'equazione irrisolta. Il caso cinese

**Maurizio Castello**  
*Partner*  
*KPMG Advisory*

### 11.40 > Interviste one-to-one a:

**Marco Pirone**  
*Amministratore Delegato*  
*Louis Vuitton Italia*

### Luca Solca

*Head of Luxury Goods Exane*  
*BNP Paribas*

### Luigi Feola

*Presidente*  
*Value Retail Management Ltd*

### 12.30 > Strategie digitali e nuove tecnologie. Il luxury cambia pelle: quali temi legali Comunicazione on line, wearable technologies, distribuzione

### Giorgio Olivi

*Partner*  
*DLA Piper*

### 12.45 > The New Luxury World: l'identità digitale nel lusso fa la differenza

Presentazione della nuova  
edizione del report  
Digital Frontiers realizzato  
da ContactLab ed Exane  
BNP Paribas

Intervento a cura di

### Massimo Fubini

*Amministratore Delegato*  
*ContactLab*

### 13.00 > Conclusioni della mattina



## GIOVEDÌ 11 GIUGNO - L'ESCLUSIVITÀ A 360°: IL LUSSO TAILOR MADE

**9.00** > Registrazione dei partecipanti

**9.30** > Apertura dei lavori a cura della moderatrice

**Giulia Crivelli**

*Fashion Editor Moda24  
Il Sole 24 ORE*

**9.40** > **Watches & jewellery**  
**Esigenze del consumatore**  
**e dinamiche del business**

Intervista one-to-one a:

**Jean-Marc Jacot**

*CEO  
Parmigiani Fleurier*

**10.00** > **Materie prime di qualità**  
**per il lusso tailor made**

Moderatrice dei lavori:

**Nicoletta Polla-Mattiot**

*Direttore  
How to Spend It Italia*

**Nicolò Favaretto Rubelli**

*Amministratore Delegato  
Rubelli*

**10.20** > **Le novità della Patent Box**  
**e i benefici per le aziende**  
**del lusso**

**Carlo Alberto Demichelis**

*Senior Partner  
Responsabile Area Marchi  
Jacobacci & Partners*

**10.40** > **La tecnologia tailor made**  
**come volano per**  
**la digitalizzazione**  
**e l'internazionalizzazione**  
**delle aziende del lusso**  
**e made in Italy**

**Davide Suppia**

*Director Divisione  
Network Services  
Colt Italia*

**11.00** > **TAVOLA ROTONDA**

**Il lusso non convenzionale**  
**e l'esclusività del servizio**  
**nel segmento dell'hôtellerie,**  
**del benessere**  
**e dell'enogastronomia**

Moderatore:

**Federico De Cesare Viola**

*Giornalista enogastronomico  
e Collaboratore  
Gruppo 24 ORE*

Ne discutono:

**Federica Damiani**

*Director Consumer Marketing  
Italy LHW*

**Simone Pallesi**

*CEO  
Castiglion del Bosco*

**Niko Romito**

*Chef*

**Maurizio Zanella**

*Presidente  
Consorzio Franciacorta*

**Joëlle Vassal**

*Amministratore Delegato  
Villa Paradiso*

**12.45** > Conclusioni del summit

# L'osservatorio sul Lusso del Gruppo 24 ORE

## Moda24

L'inserto del Sole 24 ORE dedicato all'industria della moda, degli accessori, della cosmesi.

Focus del settimanale sono le industrie del fashion, delle calzature e della pelletteria, degli occhiali, dei gioielli, degli orologi, della cosmesi e tutta la filiera ad esse collegate.

## Luxury24.it

È il portale del Sole 24 ORE dedicato al mondo del lusso. Nato nel 2007 e supervisionato da Paola Bottelli, prestigiosa firma de Il sole 24 ORE, contiene notizie e immagini di moda, design, hi-tech, viaggi, e molto altro.

## Backstage

Il blog di Paola Bottelli dedicato alle tematiche di Lusso e Moda.

## How to spend it

Il magazine internazionale del Lusso. L'inserto mensile dedicato a moda, bellezza, casa, viaggi, collezionismo, arte, design & cucina, dove ogni luogo e personaggio sono un'esperienza.

## Executive24

### Master Luxury Management

Milano, dal 24 settembre 2015  
3<sup>a</sup> Edizione

Il nuovo master Executive del Sole 24 ORE indirizzato a manager e imprenditori dell'industria del Lusso.

## Master full time

### Luxury & Fashion Management

Milano, da maggio 2016,  
6 mesi di aula e 4 di stage

Un viaggio nell'eccellenza. Un viaggio per scoprire un sistema unico al mondo per creatività, know-how e innovazione. Un Master full time per fornire a giovani laureati le competenze tecniche, gestionali e manageriali per inserirsi con professionalità nelle aziende del settore che sempre di più richiedono professionalità specifiche opportunamente formate.

## Summer School - Luxury Goods

### Management (English program)

Milano, from July 20<sup>th</sup> to July 31<sup>st</sup> 2015  
2<sup>nd</sup> Edition

An international summer program that will take place at Mudec - Museo delle Culture, designed for students and professionals interested in acquiring direct knowledge and experience of the Italian excellence about Luxury Goods Management.

## International Master Luxury

### Management (English program)

Milano, from November 23<sup>rd</sup> 2015  
2<sup>nd</sup> Edition

A full time program designed for Italian and foreign new graduates who want to acquire specific skills to build a career in the Made in Italy luxury industry.

## LUXURY

24ORE  
BUSINESS SCHOOL

24ORE  
EVENTI

- ▲ **1.900** Relatori / Docenti
- ▲ **900** Partners / Sponsor
- ▲ **6.000** Partecipanti Master Part Time e corsi di aggiornamento
- ▲ **19.000** Partecipanti Annual & Eventi
- ▲ **1.200** Studenti Master fulltime all'anno
- ▲ **6.200** Studenti diplomati Master fulltime
- ▲ **1.400** Diplomati Executive24 e Master 24
- ▲ **15.200** ore di formazione all'anno
- ▲ **5.000** partecipanti online
- ▲ **100** aule virtuali



Un evento ideato e promosso da Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.5660.1887 Fax: 02.7004.8601

e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

*Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008*

**Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi**

**Direzione**

Antonella Rossi

**Marketing e sponsorizzazioni**

Adelaide Boffa, Mirella Gottini, Manijeh Merlini, Roberta Spinsanti

**Redazione Annual ed Eventi**

Cinzia Di Sciuillo, Chiara Mangiarotti