

3° FORUM FOOD & MADE IN ITALY

NUOVI SCENARI PER L'AGROALIMENTARE

MILANO, 30 GIUGNO 2015

SEDE GRUPPO 24 ORE, VIA MONTE ROSA 91



Con il patrocinio di **EXPO Milano 2015**

MAIN SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



SIRINGRAZIA



EXHIBITOR



Programma

8.30 > Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

9.00 > Apertura dei lavori a cura del Sole 24 ORE

Moderatrice:

Fernanda Roggero
Caporedattore,
Food & Wine Editor,
Il Sole 24 ORE

9.10 > **Mangiare o essere mangiati? Le nuove sfide dell'agroalimentare italiano**

Lamberto Biscarini
Senior Partner
& Managing Director
The Boston Consulting Group

Videointerviste con il contributo di:

Dino Borri
Direttore Commerciale
Eataly USA

Giovanni Colavita
Amministratore Delegato
Colavita USA

9.40 > **TAVOLA ROTONDA Nuovi obiettivi per l'export dell'industria agroalimentare italiana: proposte e strategie**

- Si può arrivare a quota 50 miliardi?
- L'etichettatura dei prodotti alimentari come strumento di successo: evoluzione normativa

- Verso l'accordo di libero scambio: i nuovi equilibri internazionali (negoziati TTIP)

Ne discutono:

Luca Bianchi
Capo Dipartimento
delle politiche competitive,
della qualità agroalimentare,
ippiche e della pesca Mipaaf

Gianluca Lelli
Capo Area Azione Economica
Confederazione Nazionale
Coldiretti

Luigi Pio Scordamaglia
Presidente
Federalimentare

Conclusioni:

Luca Geninatti Satè
Senior Counsel
Legance- Avvocati Associati

10.30 > Moderatore:

Roberto Iotti
Inviato Impresa&Territori
Il Sole 24 ORE

TAVOLA ROTONDA Agroalimentare e Finanza: l'innovazione finanziaria a supporto della crescita dell'Industria Italiana

Dibattito:

Vincenzo Cremonini
Amministratore Delegato
Gruppo Cremonini

Paolo Alberto De Angeli
Vice Direttore Generale -
Direttore Divisione Corporate
BNL Gruppo BNP Paribas

Robert Kunze-Concewitz
Amministratore Delegato
Campari

Claudio Sposito
Presidente
e Amministratore Delegato
Clessidra

11.20 > Coffee break

11.30 > Moderatore:

Lello Naso
Caporedattore
Impresa&Territori
Il Sole 24 ORE

TAVOLA ROTONDA Strategie per l'internazionalizzazione come fattore decisivo di crescita e sviluppo: dove, come e con chi

Ne discutono:

Duccio Campagnoli
Presidente
Bologna Fiere

Angelo Colussi
Presidente
Colussi Group

Pascal Héritier
Chief Operating Officer
Massimo Zanetti Beverage
Group



Gianluca Lauria
*Responsabile Mercato
 Corporate
 BNL Gruppo BNP Paribas*

Giovanni Mantovani
*Direttore Generale
 Veronafiere*

Riccardo Monti
*Presidente
 ICE - Agenzia*

Corrado Peraboni
*Amministratore Delegato
 Fiera Milano*

13.00 > Moderatore:

Maurizio Melis
*Conduttore Smart City
 Radio 24*

TAVOLA ROTONDA
**Verso la smart agriculture:
 innovazione, tracciabilità,
 certificazione, sostenibilità**

Marco Gualtieri
*Ideatore e Presidente
 Seeds&Chips*

Gabriella Rubino
*Senior Associate
 Legance- Avvocati Associati*

Achille Tonani
*General Manager
 Business Assurance
 RINA Services*

13.30 > Lunch buffet

14.30 > Moderatore:

Giorgio Dell'Orefice
*Giornalista Agricolo
 Il Sole 24 ORE*

TAVOLA ROTONDA
**Lo sviluppo di reti d'impresa
 nel processo di definizione
 della filiera: verso nuovi modelli
 per l'agroindustria italiana**

Ne discutono:

Gianandrea Bertello
*Responsabile Marketing
 Corporate
 BNL Gruppo BNP Paribas*

Aldo Bonomi
*Vicepresidente
 per le Reti d'Impresa
 Confindustria*

Stanislao Giuseppe Fabbrino
*Amministratore Delegato
 Fruttage*

15.15 > Moderatrice:

Fernanda Roggero
*Caporedattore
 Food & Wine Editor
 Il Sole 24 ORE*

FOCUS ECONOMIA DEL VINO
**Il vino, leva strategica
 per la leadership
 sui mercati internazionali**

- Un bene prezioso per la competitività Made in Italy
- Il vino come forma di investimento

Ne discutono:

Marilisa Allegrini
*Presidente Allegrini
 Presidente Italian
 Signature Wines Academy*

Silvana Ballotta
*Ceo
 Business Strategies*

Sandro Boscaini
*Presidente
 Federvini*

Angelo Gaja
*Amministratore
 Gaja*

Filippo Lotti
*Amministratore Delegato
 Sotheby's Italia*

16.15 > Moderatore:

Pierangelo Soldavini
*Giornalista Nova
 Il Sole 24 ORE*

**FOCUS E-COMMERCE
 & INNOVAZIONE TECNOLOGICA**
**Le nuove frontiere
 del digitale per l'Italian food**

Fabio Di Gioia
*Founder & Chief Food Officer
 Foodsccovery*

Antonio Romano
*Chief Operating Officer
 Gruppo Amodio
 Responsabile
 PrimoTaglio.it*

16.45 > Chiusura dei lavori



Un evento ideato e promosso da Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.5660.1887 Fax: 02.7004.8601

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Direzione

Antonella Rossi

Marketing e sponsorizzazioni

Adelaide Boffa, Mirella Gottini, Manijeh Merlini, Roberta Spinsanti, Rossella Passariello

Redazione Annual ed Eventi

Cinzia Di Sciuillo, Silvia Tonini